

月刊 女性潮流研究所

読むだけでトレンド分析力がアップ！
女性マーケティングの仕事サポート情報誌

2019年5月25日発行
vol.163



今月のPick Up Magazine ~雑誌数80誌/ネットメディア2件/見出し数1,545本

【雑誌】 ar/up plus/anant/andGIRL/&Premium/&ROSY/InRed/25ans/ViVi/with/VERY/
VOGUE JAPAN/VoCE/eclat/egg/ESSE/ELLE japon/oz magazine/Oggi/

大人のおしゃれ手帖/オトナMUSE/ONKUL/家庭画報/からだにいいこと/CanCam/GINZA/
CLASSY./GLITTER/CLUEL/CREA/GLOW/クロワッサン/kodomoe/サンキュ!/JJ/JELLY/
GISELe/SPUR/GINGER/Sweet/steady./STORY/SPRING/CHANTO/Domani/nicethings/

NYLON JAPAN/日経WOMAN/日経Health/Número TOKYO/non-no/PERK/HERS/
Harper's BAZAAR/BAILA/Hanako/Humming Birds/美人百花/美ST/美的/美Premium/
FUDGE/FIGARO japon/4MEEE/婦人画報/婦人公論/Precious/Mart/MAQUIA/Marisol/
ミセス/mina/mini/Milk&Honey/mer/MORE/LOVEgg/LEE/リンネル/Ray

【ネットメディア】 BuzzFeed Kawaii/steal me!

＜かゆいところに手が届く特別企画＞
2016～2018年 女性誌創刊／休刊／リニューアルまとめ
(2019.5更新)

2017年

創刊	&ROSY／bis／OWN／my goodies／YOLO style／ihana
休刊	Zipper／oz plus／Como
発行形態変更・リニューアル	小悪魔ageha…出版元倒産・ライセンス移譲等を経て2誌に分裂 KERA…紙媒体休刊 Soup.…紙媒体休刊→ネット移行→Soup.Plus発行→Soup.再創刊→休刊

2018年

創刊	Milk&Honey／LOVEggg／CR FASHION BOOK／NAVYS／週刊文春WOMAN
休刊	Vikka／nina's…休刊
発行形態変更・リニューアル	bea's up…Up PLUSとしてリニューアル 装苑…月刊から隔月刊に おとなスタイル…季刊から随時刊行に FRaU…ムック&ネット移行→月刊復活 Hanako…隔週刊から月刊に Domani…隔月刊に

2019年

創刊	
休刊	mer／天然生活←new
発行形態変更・リニューアル	

2019年5月 トレンド分析カチェック問題

<今月のチェック問題>

Q1：最新と最旬の意味の違いは？

Q2：今年のTシャツとワンピースは〇〇〇〇ではダメ!

Q3：若い女性が知りたいのは、〇見えするメイクやファッション

Q4：高級食パンのヒットタピオカドリンクのヒットの理由の違いとは?

Q5：ハイテク商品を短期間でヒットさせるためにターゲットにすべきなのはどんな人？

<答え>

Q1：

最新「情報の送り手側が発信する新しいもの」

最旬「世間的に盛り上がりそうな今っぽいもの」

Q2：

着るだけ

Q3：

細見え

Q4：

若者ターゲットのタピオカやチーズハットクは中高生限定ターゲット。

老人でも食べられることを加味した乃が美の食パンは全世代がターゲット。

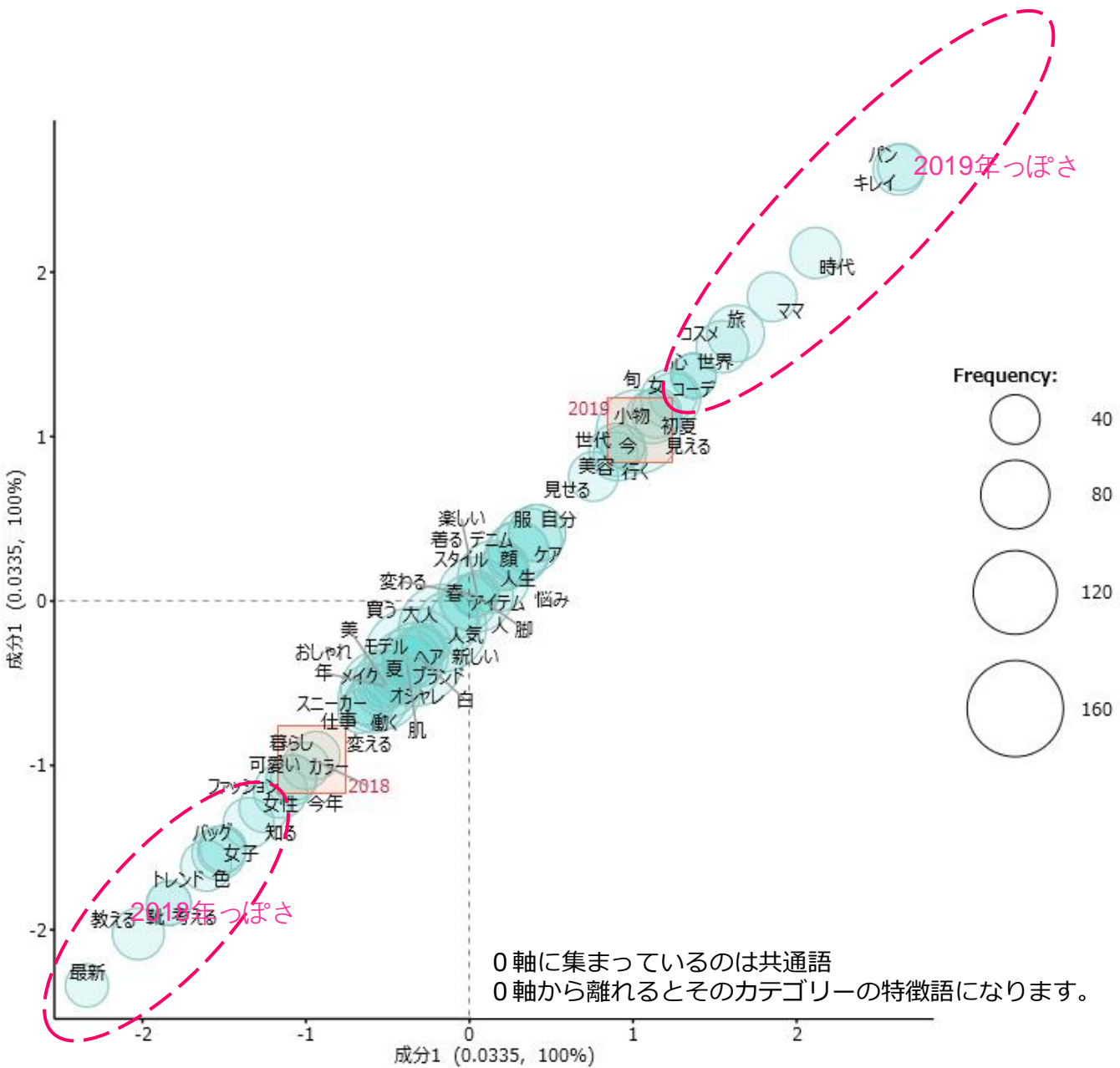
Q5：

未知の凄いことを実現したい人にヒットさせるには時間がかかる。

意識だけ高いけれども考えたり行動するのは面倒くさい人をターゲットにすると

早く結果が出る。

<その1>
全体の特徴語の比較 (上位100語) by KHcorder
(2019年5月と2018年5月)

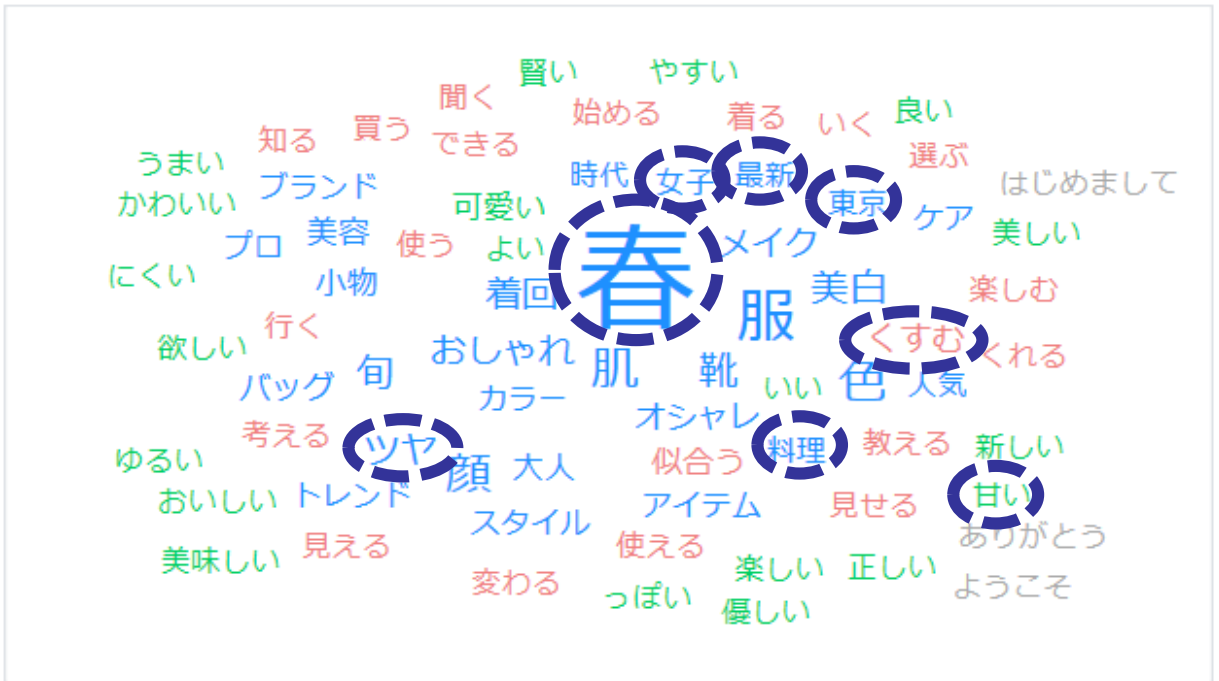


1月、2月
 消費よりも自分に目が向いている
3月
 「プロ」「似合う」と賢い消費意識
4月
 「旅」「UV」「デニム」
 春なのに「可愛い」が消滅
5月
 「最新」「トレンド」が減少

<その2>

増えた言葉、減った言葉 ※byユーザーローカル
(2019年5月と2018年5月)

<昨年・2018年5月>



昨年→今年

見出し全体においての割合上昇ワード

夏/初夏/デニム/旅/パン
ママ/最高/心地よい/まとめる

昨年→今年

見出し全体においての割合下降ワード

春/女子/最新/東京/料理
小物/バッグ/ツヤ/くすむ
甘い/

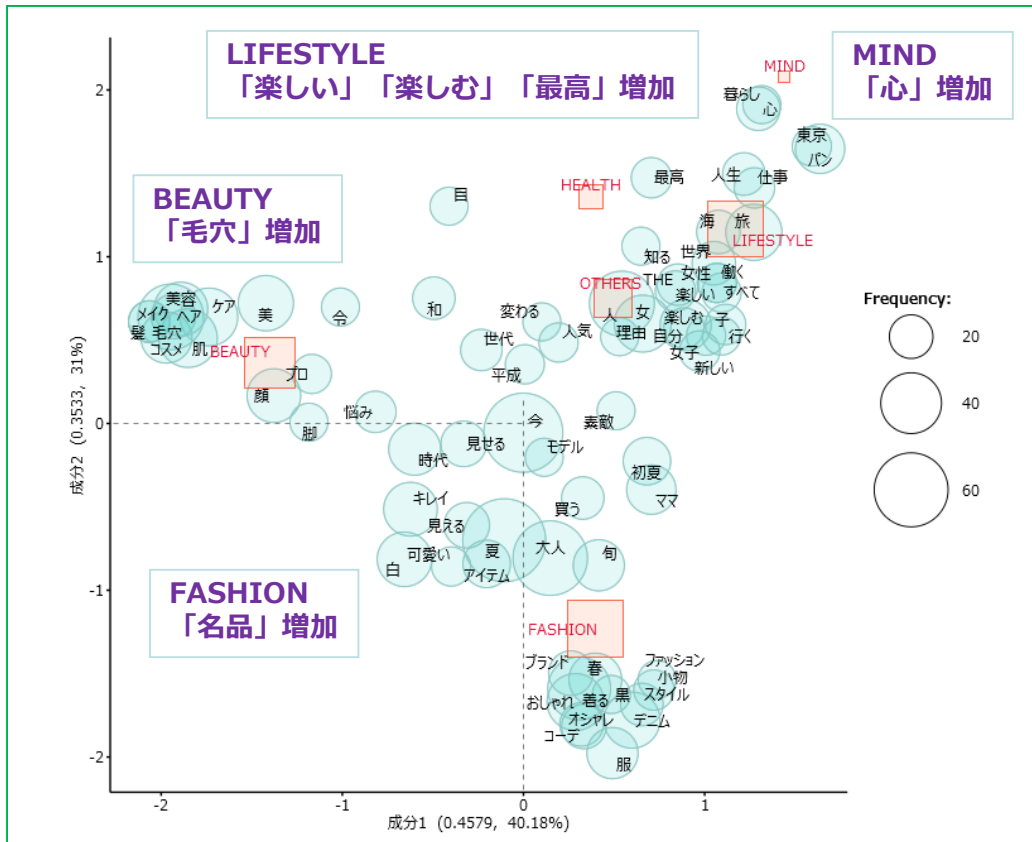
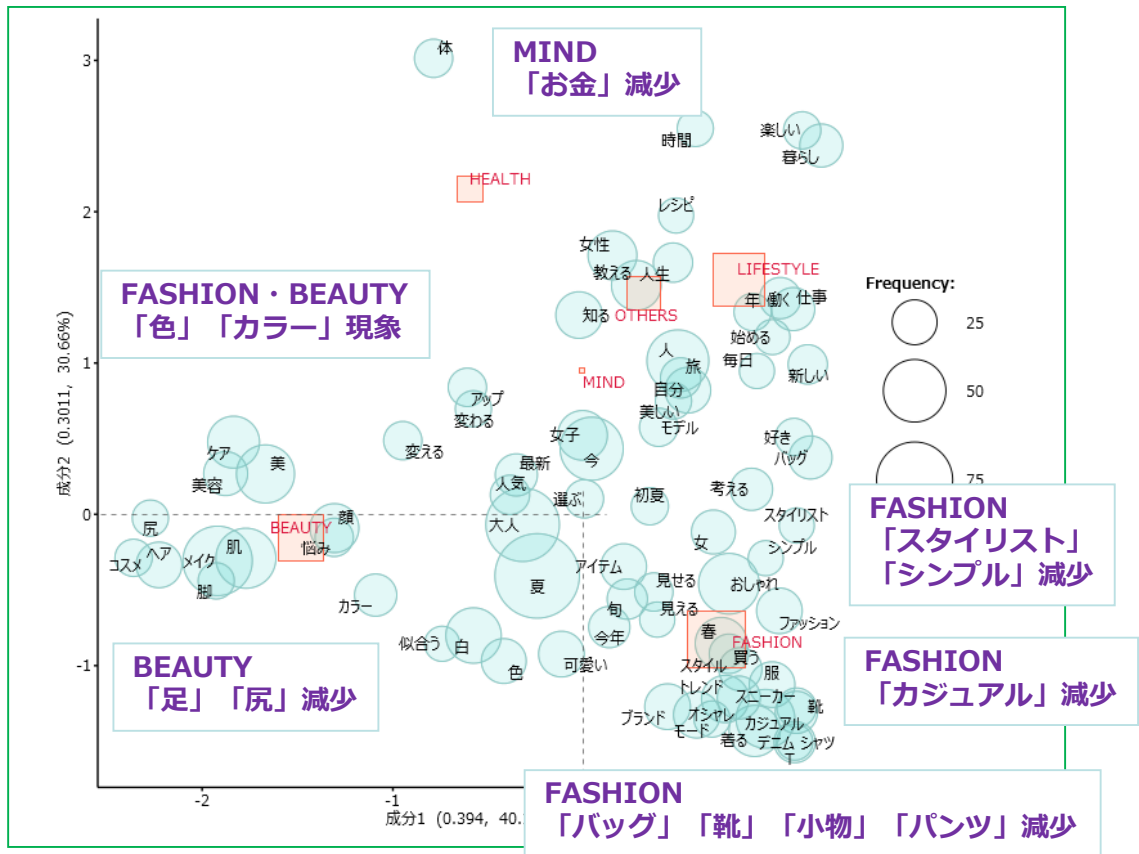
<今年・2019年5月>



<その3>

カテゴリ別の増えた言葉、減った言葉 by KHcorder

2018年5月(上)と2019年5月(下)比較

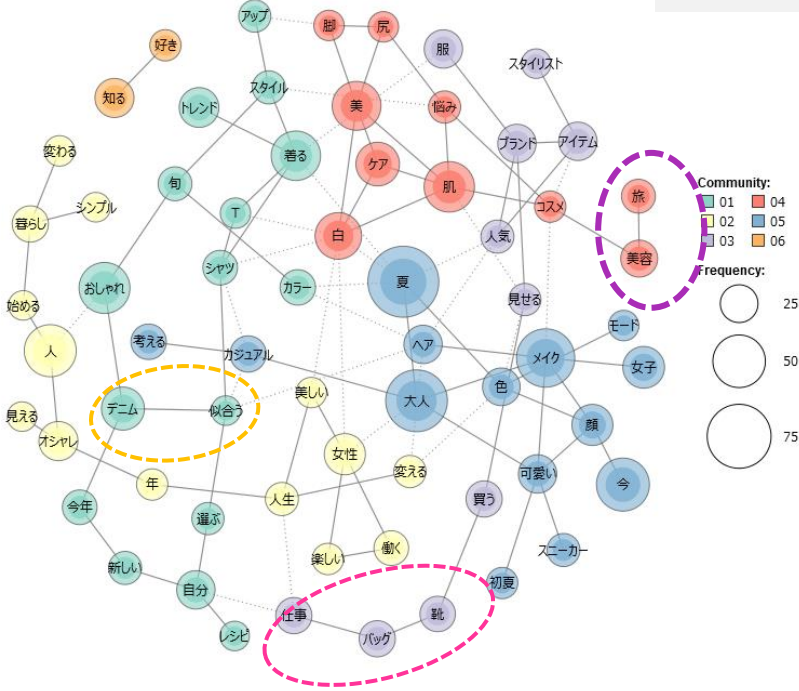


＜その4＞

共起することばを比較 by KHorder

※2018年5月(上)と2019年5月(下)比較

単語ではなく、共起し合うことばを比較をすところなります(上位100語)



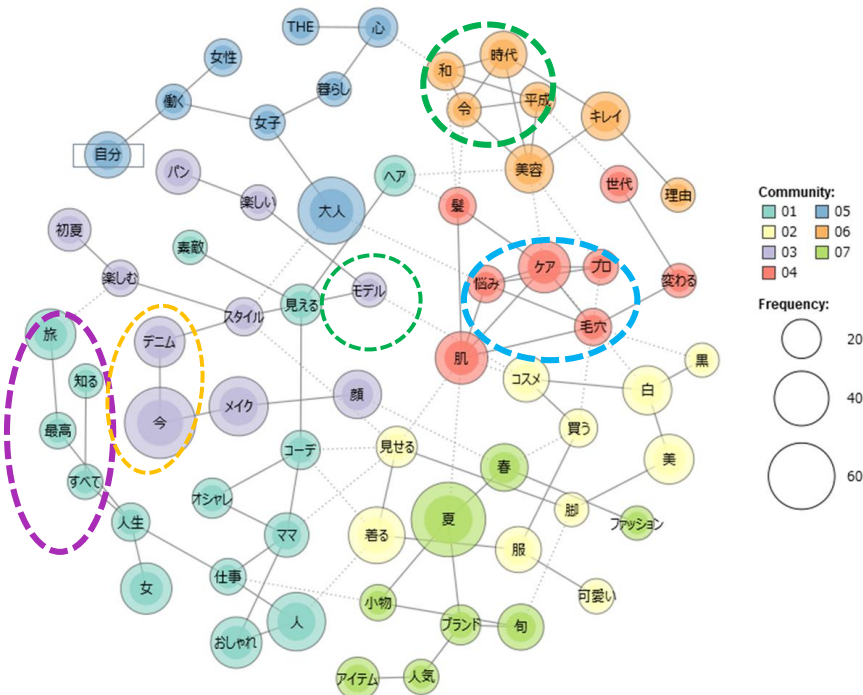
バッグ・靴は現象

旅は美容だけではなく幅広く

平成から令和で世代交代

デニムは似合うから今へ

毛穴が増加



女性潮流研究所 今回のキーワードまとめ

キーワード①最旬と最新

バブル世代は「古くなりたくない」 ミレニアル世代は「間違えたくない」

キーワード②デニム、ワンピース、Tシャツ

ベーシックカジュアルからうんちくカジュアルの時代へ

キーワード③肌見せと着痩せ

レタッチ感覚でパーツをいじりたい

キーワード④食トレンド

「映え」「健康」から「美味しい」「楽しい」へ

キーワード⑤憧れアイコン

世代交代・親近感・あざとい系・童顔系

キーワード⑥ハイテクのターゲットは「意識だけ高い系」

手間をかけずにそこそこのリターンを実現

<業界別おすすめ記事はこちら>

- 化粧品業界の方は、キーワード①③④⑤⑥
- ファッション業界の方は、キーワード①②③⑤
- 食業界の方は、キーワード①④⑥
- ライフスタイル業界の方は、キーワード①④⑤
- すべての業界の方が要チェック キーワード①⑤⑥

女性潮流研究所 メンバー



H瀬女性潮流研究所 所長
総合分析を担当



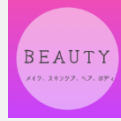
N松 女性潮流研究所 副所長
メジャーからマイナー界まで幅広くウォッチ。



P田 女性潮流研究所 客員研究員
ハイブランドからリアルトレンドまで網羅。女性誌エディター

2019年5月

キーワード①最旬と最新



【最旬】

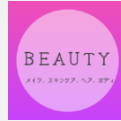
- ◆乃木坂46美脚選抜が着る、最旬脚魅せLOOK。(anan5/1・8号)
- ◆最旬セットアップは、普段着るから楽しい!(BAILA 5月号)
- ◆読モ、ブランドプレス…おしゃれな人だけ集合! 最旬デニムSNAP(mina 3月号)
- ◆お手本はモードブランドの最旬ルック!(25ans 6月号)
- ◆新しい。それが正解!最旬デニムブック(MORE 6月号)
- ◆おさえておくべき最旬アイテムをチェック!(ELLE japon 6月号)
- ◆羽織りもの、ボトムス、小物で7通りも可能にTシャツワンピvs.シャツワンピ最旬着回し対決(CLASSY. 6月号)
- ◆Embracing Earth Tones 3つのシーンに合わせて考える、最旬アースカラー活用法。(VOGUE JAPAN 6月号)
- ◆脚 腰 腕三大部位がもっとすきになる「最旬のオシャレ」あります(STORY 6月号)
- ◆今季GETしたい最旬シーズン続々登場!! 履きまわし対策も!桜井日奈子presents 派手スニーカーvs厚底サンダル(mini 6月号)
- ◆海老友里さんの「定番ボーダー」には、「最旬かごバッグ」を!(LEE 6月号)
- ◆世界が注目するファッション都市の最旬春ルック(GLITTER 6月号)
- ◆シンガポール・エレ女の最旬ライフ(25ans 6月号)
- ◆幸せを運ぶ最旬エンゲージリング(with 6月号)
- ◆次の京都は、ラグジュアリー&最旬ホテルを愉しむ(eclat 6月号)

【トレンド】

- ◆物欲を止めないで♡トレンド夏新色SCOOP!(up PLUS 5月号)
- ◆手軽に買えて超優秀!トレンドメイクもおまかせ コンビニコスメで旬顔Making!(up PLUS 5月号)
- ◆トレンド好きのオシャレ番長 加治ひとみ 愛され系モテコンサバ メドウス舞良 セクシーな大人レディ 板野友美 キャラ別 この夏、手に入れるべき2大リップ塗り比べ(VoCE 6月号)
- ◆血色感、トレンド、ピンク、くすみ色…キーワード別にバトル☆高橋愛先生に習おう♡大復活チークvs進化系リップ(mini 6月号)
- ◆トレンドムードを持つ東京ブランドを纏う(FUDGE 5月号)
- ◆「週末、デニムでどこ行く?」 mina女子の3大トレンドデニム(mina 2月号)
- ◆トレンドの1本、とことん楽しみたい! “コレさえ”デニムですごろく着回し(mina 0月号)

2019年5月

キーワード①最旬と最新



- ◆トレンド服のお出かけコーデ 10ideas(non-no 6月号)
- ◆どんなシーンも使える万能トレンド服を見極めて タイミングで変わる服(GINGER 6月号)
- ◆柄スカート、スカーフ、セットアップ、レースパンツ…今田美桜と学ぶ♡春のトレンドキーワード(mini 6月号)
- ◆クリア小物、スカーフ、夏素材お帽子、BIGアクセetc. る鹿&MOCOトレンド小物の使い手になる!!(mini 6月号)
- ◆「気になるトレンドは白」で取り入れる!(Marisol 6月号)
- ◆トレンド小物の次なるエースを探せ!(VERY 6月号)
- ◆トレンドからの定番確定 私たちまだまだ、ガウチョがはきたい!(VERY 6月号)

【更新】

- ◆その情報もう古くない?今では間違いかも!? ファンデーションのこと、勘違いしてませんか?(Sweet 5月号)
- ◆メイク12年目。今こそベースメイクの見直し点検を(美人百花 5月号)
- ◆今さら聞けない「ファンデの塗り方」マニュアル(andGIRL 5月号)
- ◆洗顔のこと、見くびってない?(andGIRL 5月号)
- ◆大事な今は今っぽい抜け感 上級者見えするイエベ×ブルベのサンドメイク(up PLUS 5月号)
- ◆セルフメイクをいかしてアップデート☆もっとうすれば良いのに!(up PLUS 5月号)
- ◆今っぽ顔の秘訣は“眉”と“リップ”にあり! 「盛りリップ」&「太眉」で今日から洒落顔!!(SPRING 6月号)
- ◆間違いだらけ!? みんなのスキンケア問診票(CLASSY. 6月号)
- ◆35歳の「Tシャツ」今年らしく更新!(InRed 6月号)

2019年5月①最旬と最新

バブル世代は「古くなりたくない」 ミレニアル世代は「間違えたくない」



H瀬●「トレンド」「最旬」「更新」というワードについて考えてみます。単なる言葉の違いではないと思うんです。ってどう違う？最旬っていうワードが増加している。前から使われているんだけど、こんなにいろんな雑誌で引っかかるのは最近のことかも。



N松●「トレンド」「最旬」という言葉と近い「最新」はあまり見られなくなっているようです。テキストマイニングをしてみると、昨年の同時期には「最新」も出ていたのですが、今は見られない。その代わりに「最旬」が出てきているのかな？

「最新」は文字通り「最も新しい」という定量的なイメージですが、「最旬」のほうは定性的な感じ。「イマドキ」に近いかも。



H瀬●トレンドっていうと、軽いのと、ミーハーな感じと、流れて行っちゃう感じあるけど、最旬だと鮮度？どうですかね。うまい説明は？？？



P田●雑誌の現場にいる身としては、本当は「最旬」って個人的に好きじゃないワードです。ちょっと頭悪そうな気がして…。雑誌に、旬のものが載ってるのは当たり前では？と。

極力避けたいと思っているけれど、文字数の都合とか、「新」だけだと弱いとか、今どきとか、今っぽ、も違うし、とかやっている和最旬に落ち着くことが多く使ってしまうんですよ。

でも最新とかトレンドだと「情報とかファッションの送り手側が新しいですよ」という押しつけを感じるけど、最旬だと「世間的にも今が旬のものですよ」という言い方なのかな？とも思っています。



N松●そうそう、最新とかトレンドという枕詞は、一生懸命キャッチアップしなくちゃいけないプレッシャーをはらんでいると思うんです。「オシャレ好きなら知らなきゃね…」みたいな。最旬とかイマドキは、内輪感覚があったりしますね。前者が「知っておかなきゃ」なら、後者は「知りたい！」と思える感じ。



P田●トレンドよりこちらが気になる感じはあります。「更新」って、されてないとヤバイ！というイメージが。ネットをぼんやり眺めていると「その着こなしはNG」みたいな記事に、ファッション誌の編集者でありながら、つい引っかかって読んでしまったりして。トレンドは、まあ私は取り入れなくても、とスルー出来る感じがしますが、更新は、スルーしないわけにはいかないという感じがあり。

2019年5月①最旬と最新

バブル世代は「古くなりたくない」 ミレニアル世代は「間違えたくない」



N松●アラサーあたりの雑誌で多いですね。

- ◆その情報もう古くない？今では間違いかも！？ ファンデーションのこと、勘違いしてませんか？(Sweet 5月号)
- ◆メイク12年目。今こそベースメイクの見直し点検を(美人百花 5月号)
- ◆今さら聞けない「ファンデの塗り方」マニュアル(andGIRL 5月号)
- ◆洗顔のこと、見くびってない？(andGIRL 5月号)

「その情報もう古くない？」「メイク12年目。見直し点検を」「今さら聞けない～マニュアル」といった文言、イマドキ女であり続けられるかどうか、アラサーはその岐路の年代ですね。ライフイベントも多い時期で、例えば責任ある仕事で忙しくしていたり、結婚して家事や育児を必死にやっているうちにイマドキ女を引退してた…という人も出てくる頃。



P田●更新するのは、ファッションだったらTシャツ、美容だったら洗顔やベースメイクと、ベースになる部分なんですよ。



N松●そうそう、そこが昔とちょっと違う点。社会現象レベルのビッグトレンドに倣っていたバブル世代に向けて、「それでモテたあの頃のメイクやファッションで止まっていますか」という文脈がよく見られましたが、マイクロトレンド乱立時代に大人になってきたアラサーには、世間のトレンド軸ではなく、自分史軸で見直しをうながすというのが大きな違いなんです。



H瀬●バブル世代は「トレンドに遅れてない？」という点を気にするので、【古くなりたくない】インサイトを刺激する、ミレニアル世代は「正しいやり方ができてる？」という【間違えたくない】インサイトを刺激する。
そこはターゲットによって、変えなくてはいけないところですね。

2019年5月

キーワード②デニム、ワンピース、Tシャツ

FASHION
雑誌 コアマガジン

【デニム】

- ◆30歳からのご無沙汰デニムをプロが解決(BAILA 5月号)
- ◆今年のデニム、どう選んで、どう着る?(FUDGE 5月号)
- ◆「週末、デニムでどこ行く？」 mina女子の3大トレンドデニム(mina 2月号)
- ◆U-¥6000の優秀デニムを厳選！ 春、まず買うデニムはコスパ重視で。(mina 1月号)
- ◆トレンドの1本、とことん楽しみたい！ “コレさえ”デニムですごろく着回し(mina 0月号)
- ◆高橋愛が全部試着！ 「本当に使える！」スタイルUP デニム(mina 1月号)
- ◆【大人mina】mina女子のための大人のデニムガイドBOOK(mina 2月号)
- ◆読モ、ブランドプレス…おしゃれな人だけ集合！ 最旬デニムSNAP(mina 3月号)
- ◆3大コンプレックス別 人気デニム、はきくらべてみた(mina 4月号)
- ◆大好きデニムを今っぽ&大人に着る方法(non-no 6月号)
- ◆EFFORTLESS Denim ーナチュラルムードなデニムスタイルー(CanCam 6月号)
- ◆“スニーカーとデニムに似合う”がミレニアル世代の新基準です #平成最後、「いい時計」ウィッシュリスト(JJ 6月号)
- ◆シンプルな着こなしなのに、甘すぎずにおしゃれっばい！ カッコいい人のワンツーコーデは今、「ブラウス×デニム」！(JJ 6月号)
- ◆新しい。それが正解！最旬デニムブック(MORE 6月号)
- ◆甘さをとり込む言い訳に「疲れずキレイ」なデニム入りのモノトーン(GISELe 6月号)
- ◆だから今、デニムをアップデート！ 5つの視点(Oggi 6月号)
- ◆“無理せず、ちゃんと今っぽい”デニムスタイルの更新をしてみましょう！(Oggi 6月号)
- ◆春から夏へはデニムでかっこいいお姉さん（今が更新のベストシーズン！）(Oggi 6月号)
- ◆30歳からのデニムが「かっこいい！」のはこんな理由があります(Oggi 6月号)
- ◆たくさんあるデニムの中で、的をしぼったら、デニムコーデが簡単にきれいめ派のデニムは4つのルールで、ほら、見違える！(Oggi 6月号)
- ◆おさえておきたい、30歳からの#デニムの名品 間違いないのはここんちの、このデニム(Oggi 6月号)
- ◆デニム姿がなんだかあか抜けない理由は、「サイズ感」にあった！(Oggi 6月号)
- ◆デニム大好きスタイリスト・川上さやかさんはデニムを「洗う」「しまう」、どうしてる？(Oggi 6月号)
- ◆ワイドデニム・フレアニットパンツ・ハーフパンツとボリュームスカート・総柄ワンピース・ミニスカがキーアイテム！ 佐藤優津季vs田中芽衣 着まわし12DAYS(mini 6月号)
- ◆痩せ見えシンデレラデニムに出会える！ 私にぴったりの1本でエブリデイ・デニム(Kodomoe 6月号)
- ◆SPECIAL GUEST 山本彩 デニムで過ごす彼女の週末(mina 6月号)
- ◆お休みの日はデニム美女のシネマを(Oggi 6月号)
- ◆「かっこいい美女」図鑑 Volume01 佐久間由衣×デニム(Oggi 6月号)

2019年5月

キーワード②デニム、ワンピース、Tシャツ



【ワンピース】

- ◆何もしなかったらたるんでいくだけ！ 毎日ちょっとのエクササイズでマリハのワンピースを着られるようになります！ 夏本番までに、ノースリーブを堂々と着られる二の腕になる！（STORY 6月号）
- ◆いますぐ、欲しいモノ。 2019年版、春顔ワンピース。(Hanako 6月号)
- ◆可愛すぎて物欲が止まらない！ ときめきワンピース・コーデ60(andGIRL 5月号)
- ◆ALL1万円以下“映えワンピース”は何枚でも欲しい！（JJ 6月号）
- ◆ワンピースとフワ袖でネオガーリー(ViVi 6月号)
- ◆私らしいワンピースとスカートで新しい“可愛い”を探して(with 6月号)
- ◆着るだけでオシャレが完成！ 意外と着回しもできちゃう！ この夏は「ワンピース」があれば大丈夫！（CLASSY. 6月号）
- ◆1枚で着るより断然オシャレ見え 初夏の推しコーデは“ワンピースにボトムス合わせ”です（CLASSY. 6月号）
- ◆シーンに合わせて正しくチョイスしたい 映えワンピースは「あのブランドのアレ」なら間違いのない！（CLASSY. 6月号）
- ◆羽織りもの、ボトムス、小物で7通りも可能にTシャツワンピースvs.シャツワンピース最旬着回し対決（CLASSY. 6月号）
- ◆今年こそ脱・黒のクルーネックカーデ 永遠の悩み「ワンピースの羽織りもの問題」に4つの答え（CLASSY. 6月号）
- ◆きちんと感をキープしながら今っぽさも入れたいのに… 通勤ワンピースがどうしてもオシャレにならない！（涙）（CLASSY. 6月号）
- ◆高見えするポイントをSt三好彩さんが指南 1万円以下で探す「それどこの？」ワンピース（CLASSY. 6月号）
- ◆有名読者、スタイリスト、プレスの私服をSNAP！ オシャレな人はどんなワンピースでリゾートへ？（CLASSY. 6月号）
- ◆軽やかさも華やぎも手に入る、大人のワンピース・マジック(eclat 6月号)
- ◆一枚で！ はおりで！ 二度おいしい・賢いイケ★ママは、ワンピースだって2オペしてます！（Domani 6・7月号）
- ◆カスタマイズOKな、シャツワンピース(eclat 6月号)
- ◆エクラ御用達Jマダムブランドの“ほぼノースリーブ”ワンピース(eclat 6月号)
- ◆本当に着たい！ 「マイ ベスト ワンピース」(eclat 6月号)
- ◆ワンピースは「ひと技あり」で着る(eclat 6月号)
- ◆ワイドデニム・フレアニットパンツ・ハーフパンツとボリュームスカート・総柄ワンピース・ミニスカがキーアイテム！ 佐藤優津季vs田中芽衣 着まわし12DAYS(mini 6月号)
- ◆蛸原友里、「最愛ワンピース」と過ごす休日(Marisol 6月号)
- ◆ほんの少しオシャレしたい、を叶えてくれる服って意外と難しい！ 欲しいのは、ワンピースじゃなくてもアガる服(VERY 6月号)
- ◆夏の気配をまとうロングワンピースの愉悦(Precious 6月号)

2019年5月

キーワード②デニム、ワンピース、Tシャツ



【Tシャツ】

- ◆「Tシャツなのに女っぽい」の秘密！(non-no 6月号)
- ◆真夏の世の夢は、Tシャツとともに。(FIGARO japon 6月号)
- ◆ViViモとTシャツ。2019(ViVi 6月号)
- ◆羽織りもの、ボトムス、小物で7通りも可能にTシャツワンピースvs.シャツワンピース最旬着回し対決 (CLASSY. 6月号)
- ◆旬のブランド選びから小物の盛り方まで徹底レクチャー 大人として恥ずかしくない「Tシャツ」持ってますか？(CLASSY. 6月号)
- ◆着るシーンがますます増えそう！大人の「Tシャツ新時代」(GLOW 6月号)
- ◆新時代の洒落見えTシャツ「選び方&着こなし方」(GLOW 6月号)
- ◆同世代が推薦、本当に使えるTシャツ(GLOW 6月号)
- ◆COVER WOMAN YOU「もっと自由に、大人のTシャツ。」(GLOW 6月号)
- ◆ノースリ以上、Tシャツ未満のこの感じが、すっきり見せ効果あり！ 二の腕太く見えない “タンクT”さえあれば！(Domani 6・7月号)
- ◆選びも、着こなしも。STORYライターが175枚を試着して徹底検証 難しいけど着こなせたらカッコいい、の筆頭 「白Tシャツ」を克服する(STORY 6月号)
- ◆この夏も、頼りにしてます！女っぷりTシャツNews！(Marisol 6月号)
- ◆35歳の「Tシャツ」今年らしく更新！(InRed 6月号)

2019年5月②デニム、ワンピース、Tシャツ

ベーシックカジュアルからうんちくカジュアルの時代へ



H瀬●先ほどの更新の話、さらに深めます。今年のファッションはデニム、ワンピース、Tシャツと**普通のアイテム**の話が多い。



N松●**どカジュアルこそ、おしゃれ見えしないとダサさひとしお**だから難しいですよ。デニムやTシャツは、老若男女問わずに着ているアイテム。下着とか作業服みたいに見えてしまうものだからこそ、自分の体型や年齢やイメージに合っていて、自分を良く見せてくれるものでなければ。



H瀬●しかも今年は、**去年までの着方じゃダメ！今までのデザインじゃダメ！**というのが強いです。



N松●デニムもTシャツも、誰もが絶対持っているけど、手持ちの定番デザインじゃなく今年ならではのラインでなければダメなんですよ。一般女性には、**全然カジュアル（気軽という意味でのカジュアル）じゃないファッション**（ポップで可愛い若者&背が高くスリムなモデル体型だったら着るだけで大丈夫だと思うけど…）。



P田●ユニクロをうろついていて、「オーバーサイズTシャツ」がすごく推されていたり、ちょっと難しそうに感じていたものがユニクロに降りてきているなあと思いました。あとは「オーバーサイズめでショート丈のTシャツ」「オーバーサイズTシャツ型のワンピースにサイドスリットのレギンス」とか難易度高め。なんだか欲しい気はしますが、どのくらいのボリュームの人がオーバーサイズTシャツに反応するかはすごく興味があります。そしてデザインだけではないんですよ、ユニクロはTシャツに「厚手で1枚で着ても決まります」みたいなことをすごく書いてありました。**うんちくアイテム**なんだなあ。



N松●うんちく、わかります。**とりあえず感なく、体型をカバーし、おしゃれ見えしたいというニーズ**に応え、STORYなどが試着大会をしてくれています。

◆**選びも、着こなしも。STORYライターが175枚を試着して徹底検証 難しいけど着こなせたらカッコいい、の筆頭 「白Tシャツ」を克服する(STORY 6月号)**

「難しいけど着こなせたらカッコいい、の筆頭」というフレーズも、白Tをよく表現している。



P田●**白Tとデニムは、ちゃんとした出どころの情報をまとめて網羅したものを見たい**、ですよ。スタイリストさんがオススメするデニム3選みたいなオンラインの記事を結構見かけて、今、デニムにリアルに迷っている私はのぞいたりするのですが、なんとなくピンとこないし、数をもっとまとめて見たいし…と消化不良になりました。デニム入りのモノトーン、デニムスタイルの更新とか、これはデニムガイドBOOKくらいの勢いで見たい！と思ってしまいました。

ちなみに、個人的に、ハイウエストのゆったり目のデニムを買おうと思って出かけたものの、なんだかもっさりしてしよぼり買わずに帰ってきて、これ、みんなうまいこと着てるのかなあと切ない気持ちに…。

2019年5月②デニム、ワンピース、Tシャツ

ベーシックカジュアルからうんちくカジュアルの時代へ



N松●ワンピースもそのまま着るだけじゃダメで、そのまま女っぽく着ちゃダメというトレンド。



P田●これが1枚あればOK♪というのがワンピースでしたよね。夏は何にも考えずにワンピースをだばっと着たい…という面倒くさがりさんにはちょっと残念なトレンドでもあります。



N松●1枚で着られてコーデ要らずとか、ラクなのにきちんと見えるとか、体型カバーできるとか、そういう甘ったれた(!)着方は今年は違う。



P田●「ワンピースのコーディネート」という今までは必要なかった事態になっています。「ワンピース+レギンス」「ワンピースを羽織りもののように使う」「ワンピースに何を羽織るのか」とか…。ワンピースでありながら、それ単体で終わらせないのが今季のワンピース。



H瀬●ダボっとしたリネンのワンピースやティアードワンピースとか、2010年にリゾートマキシワンピースを街中で着るようになった時を思い出したんですが、ちょっと違う？



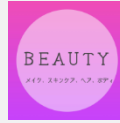
N松●重ね着アレンジとかスポーティ小物とコーディネートとか、わざわざいじってナンボですよ。



H瀬●買う場所は、ユニクロとかGUなんだけど、それらのお店の今までのイメージは「ベーシックカジュアル」。でも今は変わっていますよね。「こなれ」「ノームコア」「ミニマル」のトレンドは2014年から始まっていますが、昨年からは「クリエイティブ」な要素がガッツリ入ってきたなと思います。ベーシックだけどクリエイティブ。だからベーシックオンリーの無印良品が気分じゃないのかもですね。

2019年5月

キーワード③肌見せと着痩せ



- ◆真っすぐ×スキニー脚になる、佐久間健一流・骨盤タイプ別矯正筋トレ。(anan5/1・8号)
- ◆パステルで着ヤセする方法(Ray 6月号)
- ◆肌見せを大至急新しく！(ViVi 6月号)
- ◆海にプールに初デート♡肌見せXデー直前！緊急駆け込みボディケア。(anan4/24号)
- ◆肌見せ服を着るならサロン脱毛はマスト！(non-no 6月号)
- ◆ギャン露出でGOOOOOOO！！肩、腹、背中、脚 どこ魅せる(egg 6月号)
- ◆しろはだのはだみせ。(Scawaii! 6月号)
- ◆二の腕、下半身、全体のラインを一気に細みせするプロのアイデアをお届けします 魔法の「やせ見え」アイデア15(美的 6月号)
- ◆ヤせる努力よりも、ヤせて見せるテクニック！ヤせて見えることぜんぶ(Ray 6月号)
- ◆細見えがかなうヘア&メイク10のコツ(Ray 6月号)
- ◆真っすぐ×スキニー脚になる、佐久間健一流・骨盤タイプ別矯正筋トレ。(anan5/1・8号)
- ◆夏こそ使えるのは、足首キュッと引き締め効果大！なこの2足 足首細見えするのは黒の“厚底スポサン”&“ハイテクスニーカー”(Domani 6・7月号)
- ◆コレさえ着ればOK！きゃしゃ見せ最強服(Ray 6月号)
- ◆45才からの肌見せ美容チェックリスト(GLOW 6月号)
- ◆あきらめない！美脚 美尻。(anan5/1・8号)
- ◆上向き×ブリッと桃尻をつくる、岡部友流・トップ位置引き上げトレーニング入門。(anan5/1・8号)
- ◆くびれてる タテ線が入ってる 「華奢カッコいい」腹筋の作り方(non-no 6月号)
- ◆スキニーボインプロジェクト(Scawaii! 6月号)
- ◆「階段6秒下り」で“ゴン太脚”がみるみる細く！(からだにいいこと 6月号)
- ◆真っすぐ×スキニー脚になる、佐久間健一流・骨盤タイプ別矯正筋トレ。(anan5/1・8号)
- ◆あと5cm脚を長く見せる尻トレ。(Scawaii! 6月号)

2019年5月③肌見せと着痩せ

レタッチ感覚でパーツをいじりたい



P田●肌見せと着痩せは毎年恒例のネタですが、今年は変化が…。



N松●今月は、あのeggが復刊。eggといえばガングロ・ヤマンバメイクですが、**美白志向の陰でブロンズ肌人気もまた徐々に上がってきている**ようですよ。化粧品新製品でも、パウダーやクリーム**のブロンザーが出ています**。日焼け止め効果を有するブロンザーは、小麦肌になりたいけど肌を焼きたいわけじゃない、日焼けによるシミなど「後遺症」は絶対に防ぎたい…というニーズには最適ですね。

- ◆ギャン露出でGOOOOOOO!! 肩、腹、背中、脚 どこ魅せる(egg 6月号)
- ◆ラテ肌ガール新定番(ViVi 5月号)
- ◆今年ラテ肌目指しちゃう?(ViVi 6月号)
- ◆ヌーディ肌の作り方(HONEY beauty# 2)



H瀬●とはいえ、やはり**大半は色白志向**ですよ。



P田●◆しろはだのはだみせ。(Scawaii! 6月号)
だからこそ白肌の肌見せ…。新鮮な提案だなあと思いました。



H瀬●「痩せる」はどうでしょう。細見えファッションって、着膨れしてしまう冬に多いイメージだけど、夏なのにどっさり。**うんちくファッションブームの余波**かもしれないですね。

- ◆夏こそ使えるのは、足首キュッと引き締め効果大! なこの2足 足首細見えするのは黒の“厚底スポサン”&“ハイテクスニーカー”(Domani 6・7月号)
- ◆コレさえ着ればOK! きゃしゃ見せ最強服(Ray 6月号)
- ◆この腕、下半身、全体のラインを一気に細みせるプロのアイデアをお届けします魔法の「やせ見え」アイデア15(美的 6月号)
- ◆ヤせる努力よりも、ヤせて見せるテクニック! ヤせて見えることぜんぶ(Ray 6月号)
- ◆パステルで着ヤセする方法(Ray 6月号)
- ◆細見えがかなうヘア&メイク10のコツ(Ray 6月号)



P田●痩せるより、痩せて見えるためにはどうするか、肌を見せるならどこを見せるか、といったところがかなり細かく提案されています。**頭使う着痩せ**のイメージ。

2019年5月③肌見せと着痩せ

レタッチ感覚でパーツをいじりたい



N松●体重という数字にこだわったり、食べないダイエットをしたり、細ければ細いほどいいという意識が強かった日本人女性ですが、「細ければいいってものじゃない」という認識が浸透しましたね〜。

見出しを仕分ける際、このダイエット記事はBEAUTYに入れるべきか、HEALTHに入れるべきか、迷うことが多々あります。ひと昔前なら、見た目の痩身にこだわるといことでBEAUTY一択で済むものが多かったと思いますが、最近では美と健康が完全にセットになっていて、健康ありきの美だったり、健康になるにも美意識アプローチだったり、とにかく切っても切れない関係になっているのを強く感じます。

となると、美しいボディというのも健康的であることが必須の要素に。



P田●

◆あと5cm脚を長く見せる尻トレ。(Scawaii! 6月号)

◆あきらめない! 美脚 美尻。(anan5/1・8号)

◆上向き×プリッと桃尻をつくる、岡部友流・トップ位置引き上げトレーニング入門。(anan5/1・8号)

美尻はもう飽きたかと思っただけで、定番化ですね。巷でスキニーパンツをはいているおしゃれ女子を結構みかけるのですが、お尻がキレイじゃないと着こなせない印象が。くびれ、タテ線みたいに、かなり細かいところを突いてくる企画も。肌見せ、着やせ同様、もう写真のレタッチ感覚でキレイになりたい、見せたい、という欲求を感じます。



H瀬●まさにレタッチ。

◆くびれてる タテ線が入ってる 「華奢カッコいい」腹筋の作り方(non-no 6月号)

◆スキニーボインプロジェクト(Scawaii! 6月号)

華奢カッコイイは、泉里香みたいな感じで、スキニーボインとは、明日花キララみたいな感じ(女の子ファン向けにスタイルブック出ますね)?人工的ですよ。



N松●ネット広告とかインスタなんかで見かける、顔のサイズから肌質から脚の長さから体の幅から、とにかく修整しまくって不自然にお人形化した女性いますよね。3月号のイマドキ女性図鑑で取り上げた「チャイボーク」みたいな。

人間だと思うから不自然という表現をしてしまうけれど、Mattが言うように本人は人間離れして見えない、お人形になりたいんですよ…。修整バレとか多分どうでもよくて、不自然であればあるほど可愛いという価値観さえあるかも。お人形みたいな自分そしてその写真は、ご本人にとってはきっと「作品」なんだと思います。

そっちと逆の方向で、筋肉を鍛え上げてヒトとしての生々しい身体を強調するボディビルも、エクストリームな身体表現・肉体改造という点では、二次元化と同じかも知れません。

2019年5月

キーワード④食トレンド



- ◆みんな大好きやみつきチーズレシピ(ESSE 6月号)
- ◆旬の食材たっぷり！今月の糖質オフ献立BOOK(ESSE 6月号)
- ◆黄金比で味びたり！お酢の3ステップ時短レシピ(ESSE 6月号)
- ◆もっと気軽に！！シャンパンの季節がやってきた(Marisol 6月号)
- ◆おいしくて楽しくてみんなが夢中……でもなんでこんなにパンが好き？(CREA 6月号)
- ◆食パンとバゲットのリベイクレシピ(CREA 6月号)
- ◆切り方・トースト加減・バターののせ方で全然違います！ 人気店の「高級食パン」をもっと美味しく食べよう！(Mart 6月号)
- ◆ベグルブームは終わらない(CREA 6月号)
- ◆“プロのカレーラバー”がカレーパン食べ比べ(CREA 6月号)
- ◆めくるめくホットサンドの世界(CREA 6月号)
- ◆ふんわり、しっとり魅惑のたまごサンド(CREA 6月号)
- ◆フルーツサンドこそできたてを専門店で(CREA 6月号)
- ◆わたしたち、バインミーに夢中です(CREA 6月号)
- ◆おいしい理由がひと目でわかる！伝説の家政婦・志麻さんの冷蔵庫にあるものだけでつくるお料理実況中継(ESSE 6月号)
- ◆空前のブーム！ 甘いおやつから、絶品ワインのお供までアレンジレシピを大公開！ せっかく並んで買った「高級食パン」を最後まで美味しく食べきる方法(STORY 6月号)
- ◆\日本上陸20年/見直してみるとワクワク食材が見つかった！「コストコごはん」が毎日を楽しむ(Mart 6月号)
- ◆肉・魚・オーガニック 安心で美味しい「コストコ」(Mart 6月号)
- ◆人気のデリコーナーで新作をいち早くお試し！(Mart 6月号)
- ◆時間がなくても失敗せずにつくれちゃう 晩ごはんは「グリラー」で解決！(Mart 6月号)
- ◆盛りつけテクニックで肉・魚を「一品で豪勢」に見せよう(Mart 6月号)
- ◆冷凍・冷蔵「切れてる便利食材」でカフェ風メニュー1週間(Mart 6月号)
- ◆売り切れるほど人気「とろけるチーズ」大活用！(Mart 6月号)
- ◆エスニック・アジアン・メキシカン…大人だけで楽しもう 来てます！「スパイシーバーベキュー」(Mart 6月号)
- ◆だれも知らなかった スゴイ ポテトチップスの世界！！(サンキュ！ 6月号)
- ◆運命のスイーツ(サンキュ！ 6月号)
- ◆これで1週間乗り切れる！ 献立即決5点セット 切り取りシート&ポスター(サンキュ！ 6月号)
- ◆いつものスーパーで全部そろろう！この夏は親子で手軽にアウトドアを楽しんじゃおう！(サンキュ！ 6月号)
- ◆土屋巴瑞季の焼いて焦がれる、焼肉愛(MORE 6月号)
- ◆人気カフェのメニューでおもてなし♡(4MEEE 2019 Summer)
- ◆デパ地下みたいなごちそうおにぎり(Steady. 6月号)
- ◆食いしん坊たちの、簡単すぎる絶品トースト(VERY 6月号)
- ◆A Weekend Camping Trip 山と仲間と美味しいごはん 週末キャンプのススメ(Humming Birds vol.18)
- ◆The Season's Table 旬を分かち合う、食の楽しみ方(Humming Birds vol.18)

2019年5月

キーワード④食トレンド



- ◆AMIGO KITCHEN 美味しい食材を巡る旅(Milk & Honey #03)
- ◆世にも美しい酵素シロップで夏に備える(Milk & Honey #03)
- ◆オンリーワンのスターバックス巡り(SPRiNG 6月号)
- ◆家族も自分も元気でいられる工夫のレシピ tottoさんの日々を支えるやさしいごはん暮らし(リンネル6月号)
- ◆ビールと料理が“もっとおいしい”ペアリングのすすめ(リンネル6月号)
- ◆「持ち寄りホームパ」が今楽しい!(BAILA 5月号)

2019年5月④食トレンド

「映え」「健康」から「美味しい」「楽しい」へ



H瀬●「食」の見出しを抽出しましたが、驚いたことに「ボディ」のシーズンなのにダイエット食やヘルシーの話が出てこないんですね。



P田●「健康」とか「美容」とか「グルテンフリー」とか「糖質オフ」とか「オーガニック」とか「ヴィーガン」とか？…あ、本当じゃないですね。びっくり！
いろいろあるけれど「普通に美味しいものってイイ！」という気分を感じるラインナップですね。



H瀬●「映え」みたいな要素も少ない。行列グルメっていうよりも日常に食べそうなものが多いかな？



P田●丁寧ライフ過ぎず、とってラクチンすぎず、もう少し楽しい、美味しいにフォーカスしている感じ。すぐく新しい食べ物があるわけではなく、焼き肉、食パン、おにぎり…。あとは、「長生き味噌汁」っていうのも流行っているけれど、味噌汁も。なんとなく、みんな好きで、その気持ちをシェアしたり実際に食パンを分け合ったり、みたいなことがついてくる食でもあるかなと。



H瀬●とはいえ、高級「生」食パン専門店の乃が美（のがみ）なんかは行列ですね。だからこんな見出し多数。

◆空前のブーム！ 甘いおやつから、絶品ワインのお供までアレンジレシピを大公開！
せっかく並んで買った「高級食パン」を最後まで美味しく食べきる方法(STORY6月号)
◆切り方・トースト加減・バターののせ方で全然違います！ 人気店の「高級食パン」をもっと美味しく食べよう！(Mart6月号)



N松●食パンってわざわざ嫌いという人もいないし、スイーツより手軽な価格だから、ちょっとしたお持たせ需要に合致しているというのもよく分かります。モノとしてはむしろ「映え」要素ないんですが、シンプルだけにアレンジは無限大。前出のキーワード②のTシャツやデニムのように、それ自体に個性がないものほど、細かな気遣いでオシャレにもダサくもなる…食パンもそうかも知れないですね。高級食パン、食べ物としてだけでなく、料理とかギフトといったライフスタイルアイテムとしても「使える」モノになっています。

2019年5月④食トレンド

「映え」「健康」から「美味しい」「楽しい」へ



H瀬●最近の食のトレンドって、「女性にウケる！（例：パクチー）」とか「中高生にウケる！（タピオカ、チーズハットク）」とか、**ファッション的な消費で、人を選んでいました**よね。食パンは老若男女全てで、人を選ばない。…とはいえ、乃が美の食パンって、ターゲットはお年寄りだったんですって。だからファッションフードではない（あの和風なブランドロゴもそういうことなんです）。

P田さんが先ほどおっしゃっていた「長生き味噌汁」も老人ターゲットだけど、健康志向で素材重視の人を巻き込んで大きなトレンドになっている。「**イマドキの老人をターゲットにして、若い人も取る**」という**ビジネスモデル**は、高齢化社会の日本では一つの型になりますね。

※乃が美の食パンが老人ターゲットの記事。面白いからぜひ読んでいただきたいです。

◆<https://toyokeizai.net/articles/-/203385>



N松●あと気づいたことがもう一つ。**食べ物そのものというより、食まわりのモロモロを楽しむ「食体験」テーマが多い**なあと。

◆エスニック・アジアン・メキシカン…大人だけで楽しもう 来てます！「スパイシーパーベキュー」(Mart 6月号)

◆いつものスーパーで全部そろろう！この夏は親子で手軽にアウトドアを楽しんじゃおう！(サンキュ！6月号)

◆A Weekend Camping Trip 山と仲間と美味しいごはん 週末キャンプのススメ (Humming Birds vol.18)

◆The Season's Table 旬を分かち合う、食の楽しみ方(Humming Birds vol.18)

◆「持ち寄りホームパ」が今楽しい！(BAILA 5月号)

◆\日本上陸20年/見直してみるとワクワク食材が見つかった！「コストコごはん」が毎日楽しくする(Mart 6月号)

◆オンリーワンのスターバックス巡り(SPRING 6月号)

◆ビールと料理が「もっとおいしい」ペアリングのすすめ(リンネル6月号)

目新しいもの、変わったものでなくても、**フェスのようなイベントであったり、自分で作ってみるといった「体験」が新しさやネタとしての価値**になっている。インスタ映え食品なんかも、言ってみれば、**可愛いスイーツを食べに行くという体験・インスタに上げて反応をもらうという体験が最大の価値**なわけですよ。

先日「肉フェス」に行ったのですが、かなりの人出で驚きました。特に珍しいメニューがあるわけでもないし、無駄に高いし、並ぶし（USJのように有料ファストパスみたいなものもある）、天候だったり食事の場としての清潔感だったり点で快適性に欠けるし…でも盛り上がってるんですよ～。「この前の餃子フェスの時…」という話をしているお客さんがいたのですが、「食フェス」の「食」より「フェス」というイベント・体験の側面を魅力に感じている人たちが一定数いて、だからこそ盛り上がるし次々に〇〇フェスが催される。休日に出かけると何かしら外食することになりますが、食フェスならお出かけ+外食が一挙にまかなえるから、デートや家族サービスを企画する人も大助かり（笑）。最近では、そんな料理まで？というフェスもあるし、百貨店の催事もそれっぽいのが増えていますよね。「かき氷フェス」というのをつい最近見ましたよ。かき氷なんてたくさん食べたら大変な事になるやん…！と思いましたが（笑）。

2019年5月④食トレンド

「映え」「健康」から「美味しい」「楽しい」へ

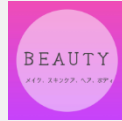


食にまつわるイベントのほかにも、食品そのものや製造工程を掘り下げてみよう~という食体験もアツイ。食品工場の見学などは、それだけで東京ウォーカーがムックを出すぐらい人気。私も予約トライしたことがあるんですが、ミスドのドーナツ作り体験ができる見学施設なんかは、予約開始時刻から数秒で満席です。キッザニアのお仕事体験なんかでも、食品系はいちばん人気ですね。

食って、子供を含め誰にとっても身近で慣れているものだけど、そういう盤石なベースがあるだけに、ちょっと切り口を変えても安心して食いつける、ネタとしての良さがあります。

2019年5月

キーワード④憧れアイコン



- ◆COVER BEAUTY ビューティ界のカリスマ、降臨 森絵梨佳。30歳！(VoCE 6月号)
- ◆月刊ERIKA ビューティモデルの女王のすべてがわかる！ 森絵梨佳のヒミツ、全部！(VoCE 6月号)
- ◆COVER TALK SPECIAL 田中みな実 このカラダは、“事件”です！(MAQUIA 6月号)
- ◆美ST初登場！ 相沢紗世さん（40歳） 令和時代はやっぱり「女らしい」が気になる！（美ST 6月号）
- ◆ミランダ・カーさん 36歳 美は人生をプラスに後押ししてくれる！（美ST 6月号）
- ◆モデル業も子育ても全力投球の9年間でした「強く、優しく、美しい」畑野ひろ子さん、卒業（VERY 6月号）
- ◆45歳が一番おいしい年齢 篠田真貴子の5周目の人生(日経WOMAN 6月号)
- ◆Cover Lady 長谷川潤 自分と向き合った先に見えるもの(Humming Birds vol.18)
- ◆こじはる 平成最後の水着！（4MEEE 2019 Summer）
- ◆ベスト・オブ・ベスト アール顔 by 森絵梨佳(ar 5月号)
- ◆Brandnew CanCam MODELS！ かわいくってキャラも最高なCanCamモデルズをご紹介します(CanCam 6月号)
- ◆CanCamモデルになって約6年半、みんなの愛され妹的存在だったいくちゃんが、新たなステージに旅立ちます。 BIG LOVE FOR IKUMI 一久松郁実、CanCam卒業。—(CanCam 6月号)
- ◆「いい女」ヘアは、あざと可愛い♡(4MEEE 2019 Summer)
- ◆田中みな実ちゃんから学ぶ！ 愛されレディのデート術(美人百花 5月号)
- ◆田中みな実に100の質問(MAQUIA 6月号)
- ◆宇垣美里がナビ！ 美脚&美尻カルチャーTOPICS。(anan5/1・8号)
- ◆とにかくあざと可愛くなれると評判 “童顔メイク”なら、40代がこんなにピュアになれる！（美ST 6月号）

2019年5月④憧れアイコン

世代交代・親近感・あざとい系・童顔系



H瀬●あの人がもうこんな年齢に？CanCamの久松郁実やViViの河北麻友子は、もうターゲット世代じゃないんだなあとか。相沢紗世さん（40歳）ってびっくり！えええ？森絵梨佳30歳？と、女の子たちが一段階上のゾーンに移ってしまいました。世代交代の区切りを感じる年ですね。



P田●森絵梨佳30歳かあ…。美容モデルで30歳ってまあまあ年齢いって、普通に17歳のモデルとかも使っていると思うけれど、30歳が美容誌第一線というのがとても今だなと思いました。ただ登場するだけでなくどうやってキレイを維持しているのか、リアルに興味を持ってしまいます。（あと、ファッションでは、若すぎるモデルを使わないみたいな動きがあったりしますよね）。

とはいえ、雑誌のカバーモデルが誰でって、共有される時代ではなくなっているのかなあとふと思ったりもします。



H瀬●そうそう、「モデル」ってだけじゃリスペクト集められないから、こんな風にキャラもアピールしてるんですね。

◆Brandnew CanCam MODELS！ かわいくってキャラも最高のCanCamモデルズをご紹介します(CanCam 6月号)



N松●ザ・モデル！みたいな存在はもうどんどんいなくなってますからね。読者モデルが存在感を発揮していたかと思えば、今度は逆に芸能人（アイドル）が雑誌に降りてきて専属モデルになったり。カリスマ性を持った新人モデルというのが出てきにくい構造になっている一方で、名前が通ったモデルで長期で活躍する人も中にはいる、みたいな。読者が、自分と一緒に成長してきたと投影したり共感できたりするモデルは、きっと起用する方も安心なんでしょうね。

Domaniみたいに全然知らない人によく分からない肩書きでカバーモデルです！と出て来られるよりも、ママになっても相変わらず可愛いエビちゃんの方が安心だしうれしかったりします。エビちゃんのママの側面とか見てみたいし。キャラまで含めて発信してきたモデルに対しては、一緒に大人になったと勝手に共感してしまうんですね。一方的なんだけど友達のような、成長を見続けた親戚の子のような。



H瀬●ViViは河北麻友子卒業号ですが、キムタク娘のkoki,が表紙です。まさに彼女はみんなにとって親戚の子の存在ですね。シャネルのリリー＝ローズ・デップも、ジョニーデップとヴァネッサパラディの娘として見ちゃう。ダブルの世代に訴求できるからブランドにとって美味しい存在なんですね。この人たち、残念2世じゃなくて、お父さんorお母さんに顔そっくりっていうのがめっちゃめっちゃ強み。



N松●この、同世代に強い共感や親近感を覚える感覚、「アムロ世代」とか女性ならではののかなあと思ったのですが、そういえば男性も「松坂世代」とか言いますね（笑）。

2019年5月④憧れアイコン

世代交代・親近感・あざとい系・童顔系



H瀬●健康通販とかアンチエイジング化粧品のCMって、今は全然売れていない昔のアイドルとか俳優が出ますよね。もう普通のおじさんとかおばさんになっていてB級感があるから「いくらギャラが安いからって、あれって、タレント使う効果あるのかなあ？ファンなんてほとんどいないんじゃない？」と思ったんですが、**同世代の親近感パワーで絶大な効果がある**らしいですよ。ターゲットじゃない人が意見言っちゃいけないんだなあと反省しました。で、あとは「あざとい系」にも変化が。
最近、田中みな実がやたら出てますね（ポスト田中みな実として宇垣美里）。ちょっと前に吉岡里帆が「あざとい女子」代表だったんですが、田中みな実が根こそぎ奪った感じ。



P田●田中みな実の、雑誌的に「便利」な立ち位置すごいです。美容好きで、ボディもいけてて、顔は普通の可愛さ。読者にどういう立ち位置で共感されたり好感をも持たれたりしているかちょっと謎な部分もありますが、**振り切れたあざとキャラだから、もはや女子にも受ける**、みたいなことですかね。吉岡里帆のあざとさに比べて、安全なあざとさな感じがあります。



N松●田中みな実や宇垣美里って、ぶりっどころか野心ガツガツですよ。可愛い小動物の皮をかぶった猛獣だよなあと思って見えています。石原さとみや紗栄子なんかも、**外見が可愛らしいのは大前提にありつつ、自分がどう振る舞えば得するかのを瞬時に判断・選択できる頭の良さ**があるんでしょうね。去年の吉岡里帆と違うのは、元キー局アナということで、お勉強ができる頭の良さが担保されていることでしょうか？



H瀬●吉岡里帆は、ガツガツ感を感じさせずうまいことやってる感があつたからなあ。**田中みな実**は「会社員」「働く女子」という**経験があるというの**もいいのでしょうか。今は、独身もママも「働く」がキーワードなので。あと、恋愛がうまくて行かなかったことをみんな知ってるというのも強いのかも。「ぶりっ子」と見せかけて「ガツガツ」といえば、インフルエンサーのゆうこす（元HKT48）もですね。「ガツガツ」しない人が増えてるから、**ガツガツしてる人を見たい！**っていうのがありますよね。「なりたい」と違う。



N松●なりたい系でちょっと異色を感じたのは、**◆とにかくあざと可愛くなれると評判“童顔メイク”なら、40代がこんなにピュアになれる！（美ST6月号）**です。40代のメイクといえば、長らく支持されてきたのが「若見え」、からの「若作りはイタイから年相応にキレイ」でしたよね。



H瀬●そうそう、**アンチ・アンチエイジングだから「年相応」が求められていたのが、時代が戻っちゃったのかな？**と思いますよね。

2019年5月④憧れアイコン

世代交代・親近感・あざとい系・童顔系



N松●10代20代が求める「あざと可愛い」「童顔」すらてらいなく求めるぐらい、意識がエイジフリーになってきているんですかね？韓国人の童顔女優が憧れ像に挙げられているのですが、日本人で言うなら深キョンとか永作博美とかYUKIといったあたりですかね。



H瀬●「年相応」の時代は石田ゆり子とか吉田羊でしたよね。「自然体中年」から「童顔中年」になりたい像もシフトするのでしょうか？ここも世代交代の区切りを感じますね。

2019年5月

キーワード⑤ハイテクのターゲットは「意識だけ高い系」



- ◆化学者の目で厳選「家庭用洗剤はこれを使え！」(からだにいいこと6月号)
- ◆その肌悩み、まるっと「ビタCコスメ」に任せちゃいなよ！(MORE6月号)
- ◆今どき美肌には“ハイテク化粧水”が1本あればいい(with6月号)
- ◆美容通の新常識“飲むスキンケア”を始めよう(CLASSY.6月号)

2019年5月⑤ハイテクのターゲットは「意識だけ高い系」

手間をかけずにそこそこのリターンを実現



H瀬●オーガニックに慣れすぎて、ハイテクが新鮮に見える今日この頃です。

- ◆化学者の目で厳選「家庭用洗剤はこれを使い！」(からだにいいこと6月号)
化学者の目とか、そういうの知りたいし、
- ◆今どき美肌には“ハイテク化粧水”が1本あればいい(with6月号)

とか、ナチュラルやオーガニックじゃなくてハイテクっていうのにも惹かれる。



P田●オーガニックじゃない洗剤を使うと、私、何のやせ我慢していたんだろう？って思うことがあります。オーガニック的やせ我慢すごくしている人多いと思うので、改めてハイテクなものってすごい、というのは、パカーンと響く時がある感じありますね。



N松●オーガニックとハイテクの組み合わせっていうのもあります。ヘアケアブランドBOTANISTでは、ローテク(オーガニック)×ハイテク(ネットでの問診&オーダー)のそれぞれの特長を生かした提案をしています。



H瀬●美容家電を超えたビューティテック市場とか、どんどん加速していますよね。



N松●昨年の富士経済データになりますが、ローラー美顔器市場の推移を見ると、2015年までは毎年100億円前後であり変動していなかったのが、それ以降は年1~2割ずつ拡大しているよう。

- ◆美容家電・化粧雑貨の国内市場を調査 ~美容家電・化粧雑貨マーケティングトレンドデータ2018より(2018/3 富士経済)

http://www.group.fuji-keizai.co.jp/press/pdf/180330_18030.pdf

ハイテク系では、顔の下半身に装着するEMS美顔器、ヤーマンの「メディリフト」。インスタで、黒いマスクを顔に装着した怪しい姿を投稿するユーザーたち…インパクトあり過ぎて、絶対使ってみたくなる。そしてやはり自分も写真撮って投稿したくなる映えコスメです。

アットコスメのベストコスメアワードを見てみると、「美容家電」部門ができたのが2014年(ReFa CARATが初代ベストを受賞し、以後連覇→殿堂入りを果たしています)。女性誌のベスコスでこの部門が登場したのも同じ頃でしょうか。世の女性たちの美容意識の高まり、メーカーの技術進歩、他業種からの参入などの要因とともに、ホームケアができればエステに通う時間を節約できるという時短ニーズや、化粧品だけでお手入れするよりもサクッと高い効果が得られるという効率性ニーズで、美容家電というカテゴリーがこの4,5年ほどの間に大きくなってきたのだと思います。

美容家電って、美容意識が高い人が使うようなイメージですが、先ほどのメディリフトは、「美顔器を手を持って顔に当てるのすら面倒」というずぼら(でも美容意識高め)さん向けに、「着けたらあとはほっとけばいい」という価値を提案したものなのだからとか。

2019年5月⑤ハイテクのターゲットは「意識だけ高い系」

手間をかけずにそこそこのリターンを実現



H瀬●「美容意識高めなずぼらさん」って矛盾してますよね（笑）。おそらく「間違えたくない」人にはびったりだと思う。美容整形はもちろんマッサージって下手なことすると逆効果とか言われていますよね。ReFa CARATもそう言われる。だったら、機械にまるとお任せだったら考えなくていいし。

ファッションは考えることが必要とされとありましたが、ほんとはみんな考えたくないんじゃないかなあ…。というニーズに答えるためか、ZOZOはそこを代わりにAI（アマゾンのアレクサ）にやってもらうサービスをはじめました。

◆アレクサに気になるブランドやアイテムを使ったコーディネートについて聞くと、「WEAR」内の約800万件のデータから関連する投稿をデバイス上に表示。

<https://www.fashionsnap.com/article/2019-05-23/zozo-amazonalexa/>

ハイテクって誰も知らなかった未知の領域に到達するものだと思い込んでいましたが、違うんですね。「考えるの楽しい」「自分でやるのが好き！」「専門的な勉強をしました」という人以外にも、「手間をかけずにそこそこのリターンが得られる」というのがいま求められるハイテクということなんですね。当たり前のことかもしれないけど、なるほどなあと思ってしまいました。