

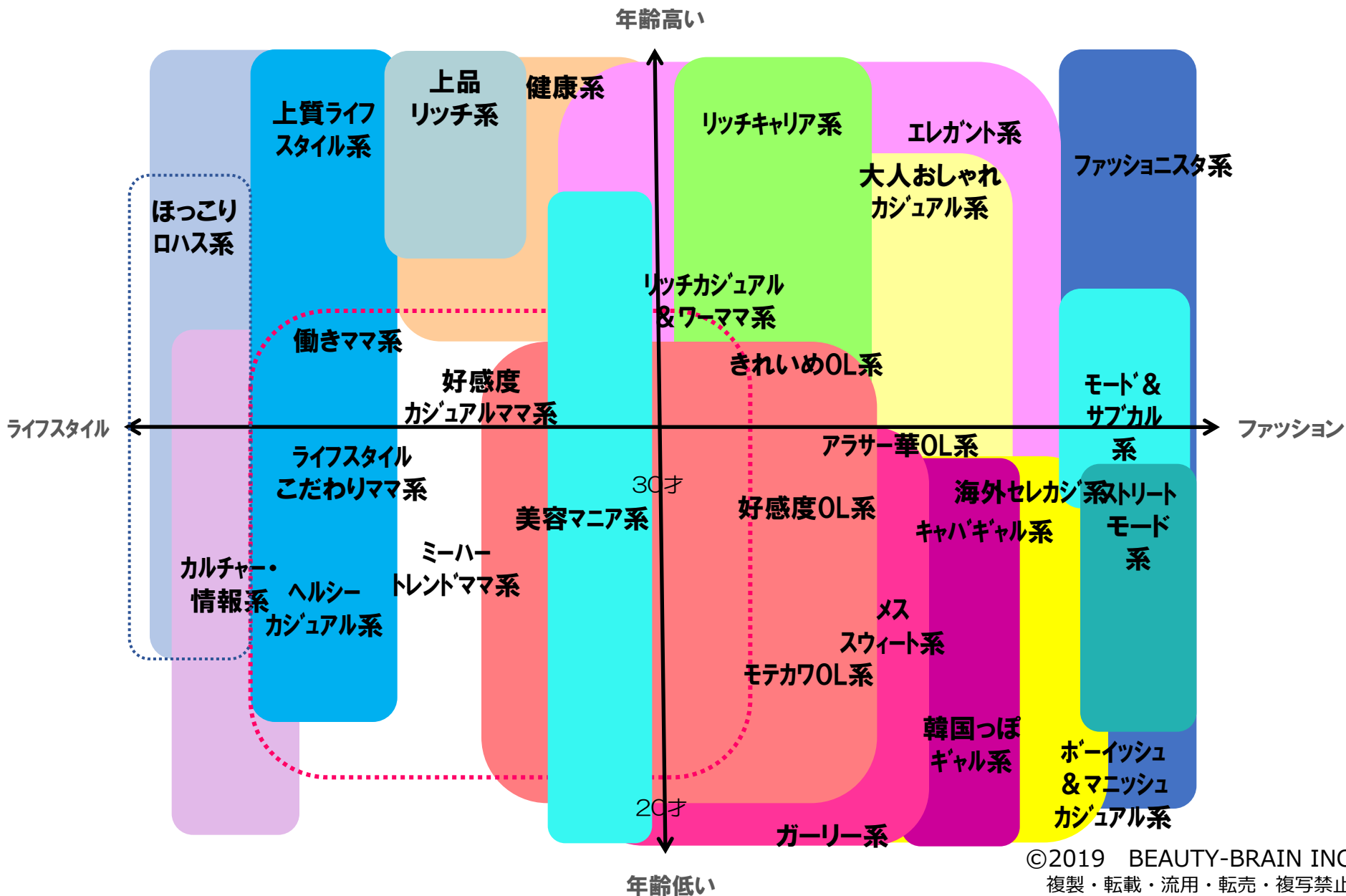
女性潮流研究所
ターゲットマップ
トレンド年表
<2019年1月版>



ヒットをつくり、ヒットを育てる。

BEAUTY-BRAIN

ターゲットマップ2019年上半期





女性の気分トレンドヒストリー（2000年～2009年）

年	メディア関連トピック	流行したもの、流行語など	女性の気分@美容
00	Scawaii!創刊、Olive休刊 美容雑誌盛況	ミレニアム…未来的な光感(グロス、ラメ、サイバーメイク) 非現実的なまでの完璧さ…ドール肌 癒しブーム…アジアリゾートなど	ミレニアムがらみで「光感メイク」が流行、以後マットなメイクは登場せず
01	美的・BAILA、mina創刊 浜崎あゆみレコ大受賞	携帯写メール登場 ブチ整形 ネイルアートブーム	ブチ整形、エクステ、カラコン、ネイルアートなど「人工美」への抵抗感↓
02	STORY、Sweet創刊 あゆ、レコ大連続受賞	目チカラブーム…マスカラ大人気(ファイバーウィッグ)	「イケメン」「ビミョー」など、見た目で見他を評価する流れが生まれる
03	InRed、BLEND、ku:mel創刊 ほっこり系誕生	流行語…イケメン、ベツカム様、ビミョー 六本木ヒルズオープン 流行語…セレブ、スローライフ かまやつ女…何者でもないが「自分らしく」 アジアンブーム…韓流、ラストサムライ、アジエンズ、豆乳	「世界に一つだけの花」(SMAP)、「自分らしさ」というものの、正体がなく、「ザ・美人」(伊東美咲や松嶋菜々子)に憧れ
04	Precious、PINKY、MAQUIA、NIKITA、GLITTER、mart創刊 「大人カワイイ」「大人ギャル」マーケ拡大	感動ブーム…冬ソナ、セカチュー、アテネ五輪 名門回帰…レディライク、クラシカル、着物ブーム・名品・目利き 流行語…萌え	自分の体をいたわるエクササイズ、ブログ、年齢に関係なく好きなものは好き(大人カワイイなど)…「I Love Me」
05	GLAMOROUS、GISELe、美人百花創刊、COSMOPOLITAN休刊 倅田来未レコ大受賞 バリキャリ系衰退 ギャル新世代台頭	ブログブーム デトックス、ヨガブーム アンチエイジングブーム イケメン学園ドラマ人気…ごくせん、花男 モテ系ファッション 流行語…ヒルズ族、セレブ婚、格差社会、下流社会、もったいない、ちょいモテオヤジ エコブーム SNS(mixi) モテから愛されへ、エビちゃんブーム	ITバブルや「負け犬の遠吠え」のヒットで、「男＝金、女＝顔」「勝ち組／負け組」という評価指標…「かわいくないと損」という意識
06	JELLY、小悪魔ageha、SPURLUXE創刊	エロブーム SNS(mixi) モテから愛されへ、エビちゃんブーム	カスタマイズで、〇〇系を「コスプレ」する…顔や持ち物は自分の名刺
07	AneCan、Marisol、eclat、クロワッサンプレミアム創刊	流行語…品格、エロカッコイイ、エロカワイイ、脳トレ デコブーム…カスタマイズ志向、盛り志向 姫・プリンセス、ゴスロリブーム おねえMANSブーム ネット流行語大賞銀賞…スイーツ(笑)	モテというメジャーに対し、エロやほっこりといったマイペース系も確立
08	HERS創刊 ヤンママ新世代＝美ママ 財布と目が肥えた50代狙い	プリクラ・デジカメの修正機能の飛躍…デカ目・美肌 まつ毛エクステ・つけまつげブーム 盛りブーム ageha嬢 流行語…アラフォー 大人ガーリー…平子理沙、梨花、吉川ひなの 「青文字系」 草食系男子、草食系女子(歴女、森ガール) 30代は婚活 大不況…ファストファッション、巣ごもり消費、ちょい贅沢 スピリチュアルブーム…パワースポットで、何でも開運グッズ化	「盛りメイク」が飽和状態となり、キャッチフリーズ的に「ナチュラル」が人気に
09	GINGER、I LOVE mama、美STORY創刊 豪華付録付き雑誌ブーム 老化は罪悪		

女性の気分トレンドヒストリー（2010年～2012年）

年	メディア関連トピック	流行したもの、流行語など	女性の気分@美容
10	PopSister、リンネル、GLOW創刊 渋谷系・ほっこり系・40代女子…新人種続々 アラ20がターゲットのモード誌 ゆるカジ30代女子を狙うも苦戦？	ビジュアルプレス、デザイナー、プロデューサー女子＝おしゃP リゾート風マキシワンピやモコモコファーを普段の街で着る ゆる系、ボヘミアン、山ガール 3D(映画「アバター」、テレビ、パソコン) iPhoneなどのスマホ、タブレット端末→写真加工アプリ流行 Twitter、facebookなどのSNS AKB48 K-POP女性アイドル(KARA、少女時代)、韓流美容 米TV番組発(ブレイク・ライブラー)、キテレツアーティスト(レディガガ)など、新世代セレブ→ゴシップ誌多数発刊	「いかに変われるか」がポイントの整形メイク流行(つけまつげ、カラコン、メザイク) 「困り顔」「タレ目」など甘めなネオ・モテメイク 肌はBBクリームでナチュラルに
11	Lips、VOGUE girl創刊 「渋谷系」は一過性のトレンドで収束 PopSister、PS休刊 大人の海外ファッション スナップ誌が続々登場	3.11東日本大震災・福島原発事故発生 震災の影響…節電ファッション、自転車通勤、断捨離・お片づけ、エシカル消費、絆消費、結婚ブーム ガールズパワー(なでしこジャパン、きゃりーぱみゅぱみゅなど原宿系のオモテ化、アイドル戦国時代、プロガー・プロモ) レトロファッション、OJカワ 女子スマホ(アプリ、周辺雑貨) 東京下町(パンダ@上野動物園、東京スカイツリー、人形町) 韓流人気継続(新大久保詣でなど。一方で嫌韓意識も高まる) 大人マタニティ女子(O-30の大人ガーリー系タレントの妊娠・出産相次ぐ)	「健康＝美」という意識 清潔感、知的さのあるヘアメイク 「盛り」から「薄盛り」へ 髪のアンチエイジング、頭皮ケア
12	andGIRL、mamagirl創刊 30代でも、仕事バリバリでも、ママでも「ガール」	震災でリセット！期 日用品や雑貨の「香り」への意識高まる 時短商品・サービス ママ&アラマママーケティング…育児用品、時短家電、ママイベント、妊活など 新世代スーパーモデル、ミランダ・カー アンチエイジングの範囲広がる&美容と医療の境目がゆるやかに…ホルモン、子宮、内臓、白髪、老眼など LINE普及でコミュニケーションのスピードアップ	薄盛りメイクへのシフトで、すっぴん風メイクのテクニックが追求される(すっぴん偽装) 太眉、下まぶた(涙袋)メイク 頭皮ケア、ノンシリコンシャンプーなど ヘアケア意識がナチュラル志向に メイクテクを披露する動画サイト人気

女性の気分トレンドヒストリー（2013年～2014年）

年	メディア関連トピック	流行したもの、流行語など	女性の気分@美容
13	DRESS、la farfa創刊 40代独身女性・ぽちゃキラ女子 …ニッチなターゲット設定で 「わたし用」と思わせる GLAMOROUS、Grazia休刊 GOLD創刊 バブル世代向け	「アベノミクス」効果で、好景気“気分” 既存の「モテ」路線とは大きく異なる人種…ぽっちゃり、ボーイツシュなど バブル期のリバイバルファッション…ネオンカラー、肩掛けカーディガン、ビッグロゴなど 日本(の地方)への関心up…「あまちゃん」、新歌舞伎座、富士山の世界遺産登録、伊勢神宮・出雲大社の遷宮、くまモン他ご当地ゆるキャラ、LCC路線拡大など 嗜好やファッションのオス化…オヤジ女子、ボーイツシュ女子など	薄盛りメイク、ハーフ顔メイク、モード系ネコメイク、ボーイツシュメイクなどトレンド割拠
14	大人のおしゃれ手帖、オトナミュージズ、CHANTO創刊 インフォレスト倒産 (小悪魔ageha、姉ageha、Happienuts、I Love mama 廃刊) ※姉agehaは後に復刊 UsedMix、JILLE、すてきな奥さん休刊 egg、EDGESTYLE、Majesty JAPAN、BLENDA休刊 大人ギャル系雑誌減少	消費税増税による駆け込み消費 ガールズパワー、ガールズカルチャー 「アナと雪の女王」大ヒット…主題歌「Let It Go」 「あまちゃん」～「ごちそうさん」～「花子とアン」朝ドラヒット ものまねメイク…ざわちん、かじえり 「テラスハウス」「ファーストクラス」「昼顔」ヒット 清楚系ギャル、ミーハー野球観戦女子(カープ女子など) お気軽ヘルシー志向…朝食ブーム、各種健活(温活・菌活・眠活など)、糖質制限、特茶、フレーバーウォーター、国産&女子向けエナジードリンク、コールドプレスジュース、ココナツウォーター&オイル、スーパーフード(チアシードなど)、ふくらはぎもみ スポーティファッション…靴下、スニーカー、スタジャン、リュックサック 筋トレブーム…ライザップ、ワンダーコア “プチプレミアム”志向…ビール、牛すき鍋、クロナッツ、フレーバーポップコーン 参加型イベント…ハロウィン、カラーラン、泡パーティー ノームコアファッション	太眉、赤口紅…バブルリバイバル 黒髪…“きちんと見える”などおいしいトレンド ショートネイル、セルフネイル たるみケアコスメ

女性の気分トレンドヒストリー（2015年）

年	メディア関連トピック	流行したもの、流行語など	女性の気分@美容
15	mamagirl独立創刊 姉ageha復刊 PRESIDENT WOMAN、 CLUEL創刊 大人女子の多様な生き方を反映 CUTiE休刊 青文字系が、 ギャル系・ガリー系を吸収 老舗雑誌も迷走&休刊へ	トレンドの発信元が、メーカーやメディアではなく、半プロ・半アマのネットに…Instagramや、MERY、Antennaなどのキュレーション（まとめ）サイト、ローラ、GENKING、キラキラ女子、ネット人格ファッションの買い方の変化…ネット通販、フリマアプリ、定額レンタル、ハンドクラフトマーケット 大人モテ…神崎恵 石原さとみ売れ…スナイデル、ダニエル・ウェリントン メンズ着用女子…ユニクロメンズ服、彼と服や小物をシェア 男くさいチーム男子…三代目J.Soul Brothers、ラグビー日本代表 中二病系男子…セカオワ、ゲスの極み乙女。、高野優、又吉直樹 塩顔男子…坂口健太郎、星野源 福山ロス 日常の祝祭化さらに…渋谷のハロウィン、スイーツラン、自撮り棒 猫ブーム 断捨離→ミニマリスト…「フランス人は10着しか服を持たない」「ぼくたちに、もうモノは必要ない。」 ヘルシーでていねいな暮らし…KINFOLK的ライフスタイル ファストフードのプレミアム化、コンビニスイーツ、サードウェーブコーヒー おしゃれうちメシ…おにぎらず、メイソンジャーサラダ、たこ焼き器でアヒージョ ローカーボダイエット、グルテンフリーダイエット インバウンド消費&東京オリンピックに向けて、日本各地が国際基準にリニューアル 北陸新幹線開業&世界遺産登録増加で日本人は逆にディスカバージャパン	おフェロメイク、二日酔いメイク…赤&ピンク多用 赤口紅・赤グロス・赤チーク人気定着で、アイメイクの比重下がる ビジュアルコスメ…SNS映え、インバウンド消費狙い（歌舞伎フェイスマスクなど） ヘアアレンジ流行…ハウツー動画、まとめサイトを参考に かきあげヘア…中村アン

女性の気分トレンドヒストリー (2016年)

年	メディア関連トピック	流行したもの、流行語など	女性の気分@美容
16	SAKURA、SEDA休刊 ママ雑誌、青文字系雑誌の 数が増え、淘汰が進む VOGUE girl, ELLE girl Ranzuki, GOLD, AneCan 休刊 &ROSY(季刊)創刊	朝ドラ人気引き続き…ディーン・フジオカ、高畑充希 ゲス不倫 キモカワタレント…トレンディエンジェル、永野、加藤諒 昭和顔女優…黒木華、上白石萌音 おそ松さん 国内旅はさらに手軽に…北海道新幹線、伊勢・志摩(サミット) アジアリゾート旅…タイ、ベトナム、香港など お手軽 & おしゃれアウトドア…グランピング、手ぶらBBQ 普段ごはんのおしゃれ見せ…スキレット、作り置き常備菜、野田 琺瑯 腸活…あたため、腸マッサージ、乳酸菌ショコラ 犬顔・顔交換アプリ…Snapchat、SNOW 肌見せカジュアル…オフショルダー、ヘソ出し、背中見せ スポーツファッション…アスレジャー、リオ・オリンピック オタク & 超個性派ファッション…ギーク、ナード、タツキ(悪趣味) ジェンダーレス男子…りゅうちえる、ゆうたろう、とまん カップル売り…りゅうちえる & ペこ、共用SNSアカウント 熊本地震・鳥取地震 ネット人格のキラキラバブル崩壊…GENKING LGBTのオシャレ化 ドラマ「逃げるは恥だが役に立つ」…恋ダンス ピコ太郎 SMAP解散 映画「君の名は。」 開脚ブーム もち麦ダイエット、やせる作り置きおかず	美容師メイク…イガリメイク、クボメイ クーInstagramで発信・シェアされる 透けメイク、生メイク…グラデリップ、 ステインリップ、黒リップ、体温やpHで 色が変わるリップ、シロップネイル、シ ロップチーク クッションファンデ 筋トレ…おうちライザップ、ワンダーコ ア、アブクラックス、ファッショニスタ筋、 腹筋女子 小顔メイク…コントアリングメイク(動 画で人気)

女性の気分トレンドヒストリー (2017年SS)

年	メディア関連トピック	流行したもの、流行語など	女性の気分@美容
17年 前半	MERY閉鎖(WELQなどキュレーションサイトの内容・運営のずさんさが端緒) →女子向けキュレーションサイト乱立 &ROSY月刊化 YOLO創刊 小悪魔ageha→ageha (ギャル系美容専門誌へとリニューアル) 40代向け・ギャル向け美容専門誌、ヘルシービューティ&ライフスタイル誌 …「美」の提案範囲広がる Soup.、Como休刊	インスタ映え、インスタ蠅…おしゃピク、ナイトプール、撮影後の食品廃棄問題 刺しゅうブーム…ファッション、ホビー 一芸系おしゃれキッチン家電…バルミューダ、バーミキュラ、ヘルシオグリエ 料理動画…TASTY, DELISH KITCHEN ゆめかわ…パステル配色の雑貨、スイーツ 女子ウケモグラ女子&アイドル…泉里香、白石麻衣 筋トレ女子…AYA、栗原ジャスティーン ぽっちゃり女芸人…渡辺直美、ブルゾンちえみ、ゆりやんレトリィバァ 次世代韓流アイドル…TWICE 炎上女子…豊田真由子、上西小百合、松居一代 おしゃれボランティア…ヘアドネーション 銀座再注目…GINZA SIX、マロニエゲート、東急プラザ(2016年) 実写版・美女と野獣 甘酒…“飲む点滴” ストレスケア・休養市場活性化…ストレスチェック制度、睡眠負債 ずぼらヨガ AI	ポーラ・リンクルショット…化粧品で初めて「シワ改善」が認められる 新エクササイズ…尻トレ、クロスフィット、SUPヨガ ヘア…カットすること自体がおしゃれ、若い、意識高い ×セミロング ○ミディ

女性の気分トレンドヒストリー（2017年AW）

年	メディア関連トピック	流行したもの、流行語など	女性の気分@美容
17年 後半	Zipper休刊 歴史ある青文字系雑誌が ほぼ消滅	体幹トレーニング デリケートゾーンのケア・脱毛…欧米文化流入、被介護を視野に 美容・健康・ファッションにおける骨への意識up 「似合う」おしゃれ…骨格診断、パーソナルカラー エシカルファッション…エコファー、エコレザー、ファストブランドの 古着回収サービス ムービージェニック…ライブ動画やインスタ「ストーリー」など、ライ ブ感や非保存性への支持 時短＆体に／ライフスタイル的に“いいことしてる感”料理・フー ド…レシピ付き食材・ミールキット、サラダチキン、ヘルシースナッ キング プレミアムフライデー…各種サービスやセール モデル兼業アイドル／アーティスト…乃木坂46、E-girls うさぎ系女子…吉岡里帆、有村架純 透明感熟女…石田ゆり子、吉田羊、深津絵里 安室奈美恵引退発表	パーソナライズコスメ…イブサ アイ フィッティング、フローフシ モテマスカ ラ・リップ38℃ シワ改善美容液で表情も改善…ポー ラ・リンクルショット、資生堂エリクシー ルシュペリエル エンリッチドリンクルク リームS 韓国コスメの人気さらにup…エチュー ドハウス、MISSHA、3CE、THE FACESHOP、SKINFOODなど ナチュラル系プレミアムブランド人気 …THREE、Celvoke、ETVOS、MiMC、 shiro、rms 「痩せる」より「オシャレな体」…筋肉、 腰高、丸尻

女性の気分トレンドヒストリー（2018年SS）

年	メディア関連トピック	流行したもの、流行語など	女性の気分@美容
18年 前半	装苑が隔月刊に FRaUがムックに 歴史ある雑誌も、発行間隔を開けたり、ネットへ移行 LOVEggg創刊 久々のギャル系雑誌	ハイブランドのハロー効果…「女の価値を決めるバッグ」 機能性ファッション…「きちんと見え」なのに洗える、UVカット、涼感、痛くないパンプス ECのサービスに広がり…ZOZOスーツ 「買わない」入手スタイルさらに…レンタル、ネットフリマ服などを買う時は、後日ネットフリマで売る前提で 働き方改革…副業OK、テレワーク 家事やりすぎ問題…アンチワンオペ、アンチ丁寧な暮らし ムービージェニックさらに…TikTok、インスタはストーリーのみ閲覧 90年代ブーム…安室奈美恵・小室哲哉引退、DA PUMP 「U.S.A.」、映画「SUNNY」 ジェンダーの壁低く…ドラマ「おっさんずラブ」、お茶の水女子大が「性自認が女性」の男性に門戸開放計画 痩せボディより健康ボディ志向…腸活、骨活、くびれ母ちゃん（骨盤底筋トレ） 更年期ケア…エクオール検査 デリケートゾーンケア、セクシャルケア ギルトフリーフード…低糖質でたんぱく質やミネラル豊富なスイーツなど スポーツ意識向上…平昌冬季五輪、FIFAワールドカップ、アジア大会から2020東京五輪へ 天災相次ぐ…関東で大雪、大阪北部地震、西日本豪雨、異常高温 あざと可愛い女子…石原さとみ、深田恭子、田中みな実	体幹トレーニング…より簡単なものが人気集める パーソナルカラー…一般的な美容誌でも、イエベ・ブルベに分けた提案 アプリ美容…肌コンディションチェック、メイクパターンお試し 小顔、 contour アーリング マツメイク 新世代メイクアップアーティスト続々 「ずばら＝高効率」スキンケア…ズボラボ、オールインワンアイテム ショートボブ、グレイヘアが新たに注目される

女性の気分トレンドヒストリー（2018年AW）

年	メディア関連トピック	流行したもの、流行語など	女性の気分@美容
18年 後半	Hanakoが隔週刊から月刊に Domaniが月刊から隔月刊に 雑誌のコンセプトや発行回数の変更が増える GLOWが上半期女性ファッション雑誌販売部数首位に 40代女性ファッション誌が初めて首位に	ファッション界の異色コラボますます盛んに 既存の一般アパレル不調、別業種・韓国ブランド・狭小ターゲット型ブランドの人気上昇…ワークマン・メゾンドフルールプチローブ 80・90年代ファッション…GUCCI、KENZOなど ミニバッグ…スマホで決済(財布要らず)・予定管理(手帳要らず) シミラールック…双子コーデのバリエ広がる 大人世代のリアルクローズ アラ管(管理職の大人女性)ファッションのニーズ高まる レギンス復活 サステナビリティ重視がさらに進む 〇〇ハラスメント相次ぐ…セクハラ(#MeTooムーブメント)、パワハラ、マタハラ、スメハラなど 企業の健康経営意識高まる 韓国グルメ…チーズタッカルビ、チーズハットグなど タピオカミルクティー…インスタ映え&台湾→韓国経由で人気 サバ缶…時短料理+自然災害多発で備蓄需要も 高級食パン…ちょっといい日常品でプチ贅沢+ギフト需要 シビ辛フード…マー活 安室奈美恵引退 木村拓哉次女Kokiデビュー メンズコスメ人気…THREE、シャネルなど 痩せ志向より健康&スタイルアップ志向引き続き…ゼロトレ、瞑想ジム、疲労回復ジム 筋肉愛好ブーム…筋肉体操をする・出演者の肉体美を愛でる 美形若手女優人気…今田美桜、橋本環奈	SNSのコスメ系投稿に変化…モノからスウォッチ(塗り色見本)見せへ メイクアップアーティストプロデュースコスメ人気…WHOME(イガリシノブ)、&be(河北裕介)、Amplitude (RUMIKO) 眉メイクに注目 大人世代では無理のないキレイ見え志向(若作りや過度な修整をしない)