

月刊 女性潮流研究所

女性関連ビジネス担当者のためのお仕事サポート情報

2019年2月25日発行

Vol.160



今月のPick Up Magazine ~雑誌数81誌/見出し数1,469本~ 初出誌なし

ar/up plus/姉ageha/anand/andGIRL/&Premium/&ROSY/InRed/25ans/ViVi/
with/VERY/VOGUE JAPAN/VoCE/eclat/ESSE/ELLE japon/oz magazine/Oggi/
大人のおしゃれ手帖/オトナMUSE/家庭画報/からだにいいこと/CanCam/GINZA/ku:nel/
CLASSY./GLITTER/CLUEL/CREA/GLOW/クロワッサン/小悪魔ageha/サンキュ!/JJ/
JELLY/GISELe/SPUR/GINGER/Sweet/steady./STORY/SPRING/装苑/CHANTO/
天然生活/nicethings/NYLON JAPAN/ナチュリラ/日経WOMAN/日経Health/Numero TOKYO/
non-no/HERS/Harper's BAZAAR/BAILA/Hanako/美人百花/bis/美ST/美的/
美的GRAND/FUDGE/FIGARO japon/婦人画報/婦人公論/FRaU/Precious/Mart/MAQUIA/
Marisol/ミセス/mina/mini/mer/MORE/LaLaBegin/LARME/LEE/リンネル/Ray

2019年2月
トレンド分析カチェック問題

<今月のチェック問題>

Q1 : ファッションにおけるヘルシーとはどんなことでしょうか？

A : ?

Q2 : 今の時代の「可愛い」の特徴は？

A : ?

Q3 : 今年のピンクの特徴は？

A : ?

Q4 : 「映え」すぎるのは古い、今は「○○○すぎない」ことがウケる

A : ?

Q5 : 今の若い層の欲求は「○○○ないこと」

A : ?

Q6 : 最近、アップで撮影することが増えたパーツは？

A : ?

<答え>

Q1 : スポーティをちょい足し

Q2 : 極端に可愛い。ふつうの可愛いは「甘い」と表現される

Q3 : 大人っぽいピンク。「大人可愛い」おばさんにならないように注意

Q4 : 映えすぎるのは古い、今は「きれいすぎない」ことがウケる

Q5 : 今の若い層の欲求は「間違わないこと」

Q6 : 唇、くびれ

・・・> 解説はそれぞれのキーワードをご覧ください

女性潮流研究所 今回のキーワードまとめ

キーワード①ヘルシーがおしゃれ

美人、かわいい、素敵、おしゃれよりも、「ヘルシー」になりたい気分

キーワード②かわいいの極端化

「ふつうにかawaii」ではなく、「本気でかわいい」ものが好きな人たち

キーワード③大人こそピンク

カッコイイピンク、洗練ピンクメイク、ピンクで知的エレガンス

キーワード④アンチキメキメ

「ほったらかし」「ゆる」「ぐうたら」が共感ワード

キーワード⑤間違えたくない欲求

「自分の頭で考えない」「指示待ち」「怒られるのに慣れてない」若者特性

キーワード⑥パーツへの執着（くびれ）

キーワード⑦パーツへの執着（唇）

インスタなどでパーツのアップが習慣化し、
特定の部位（唇・くびれ）への注目&執着が高まっている

<業界別おすすめ記事はこちら>

- **化粧品**業界の方は、キーワード①②③④⑥⑦
- **ファッション**業界の方は、キーワード①②③④⑤
- **食**業界の方は、キーワード①④⑤
- **ライフスタイル**業界の方は、キーワード①②④⑤

女性潮流研究所 メンバー



H瀬女性潮流研究所 所長
総合分析を担当



N松 女性潮流研究所 副所長
メジャーからマイナー界まで幅広くウォッチ。



P田 女性潮流研究所 客員研究員
ハイブランドからリアルトレンドまで網羅。女性誌エディター

2019年2月①ヘルシーがおしゃれ

美人、かわいい、素敵、おしゃれよりも、「ヘルシー」になりたい気分

<Pick up ! >

“スポーティ”をちょい足しすればヘルシーになれる」—CLASSY.
ヘルシーとは「狙いすぎないカジュアル」—CLASSY.

Instagramで#ヘルシーは料理やおやつがメイン。

GoogleやYahoo!で「ヘルシー おしゃれ」と検索すると、出てくるのは体によくて見栄えのいい料理のページばかり。



ファッションのヘルシー化

食や運動など文字通り健康的なライフスタイルはもちろん、ファッションのヘルシー志向がイマドキだなあと。ファッション用語的にはアスレジャーというのがありますが、それよりもっとハードルが低い普遍的なイメージ。

Instagram : #アスレジャー20K件



10年近く続く「ヘルシー」は、トレンドではなくスタイル

アスレジャーとかスポーツだと、一般人はピンとこないけど、「スポーティをちょい足せばヘルシーになれるよ」と言われるとなるほどね、とおもう。2011年（ミランダ・カーブーム）から、ずっとヘルシー志向は続いているから、トレンドというよりもスタイルになっている。スポーツテイストを取り入れるファッションが浸透したことで、やっとファッションでも具現化できるようになった。だから絶対に外さない安全牌コンセプトですね。



一般人も抵抗ないバランスのとれるアイテムの登場

スポーティなファッションは、うまみが少なくてでおりてこない感があったが「ダッドスニーカー」が意外とバランスがとりやすかったのか、見た目のスポーティ、ヘルシーがリアルに。（といいつつ、ダッドスニーカーという“言葉”、インスタでそんなに頻繁に見かけるわけじゃない感じもするんですけど）

「レギンス」は、東京都心では感じなかったが、関西ではよく見かけた印象。東京で電車移動だとちょっとぎょっとするのですが、関西の車移動だと、締まってバランスとりやすくて…というのもあるのかもしれない。

Instagram : #ダッドスニーカー9804件 #レギンス96.1K件

2019年2月①ヘルシーがおしゃれ

美人、かわいい、素敵、おしゃれよりも、「ヘルシー」になりたい気分



ヘルシーはイタさ、派手さ、近寄りがたさがない

ヘルシーなツヤコスメ、ヘルシーハワイ旅など、「xヘルシー」というテーマで使い回しがしやすいワードかも。そもそもヘルシーってマイナスイメージ皆無の言葉では？「可愛い」は年齢によってはイタイになったり、「綺麗」は近寄りがたさや派手さに転ぶこともあるけれど、ヘルシーは年齢問わないし誰でもなりたいたいになれる可能性があるのがいい。

◆狙いすぎてないカジュアルさが好感度バツグン “ヘルシーな女らしさ”こそ男子ウケ最強説(CLASSY. 3月号)

ヘルシー女子って、清潔感があって性格が良くて親しみやすいイメージ。他人の、まして異性の評価は気にせず媚びない感じが、むしろモテにつながるというおいしい話(笑)。

雑誌見出し

- ◆ヘルスコンシャスだから生まれる真にヘルシーなツヤコスメ(Harper's BAZAAR 3月号)
- ◆時代の流れ、みんなの気分はこっちに移行中！オシャレだって「ヘルシー」が憧れ！(CLASSY. 3月号)
- ◆憧れのライフスタイルがここにあります ヘルシーな毎日とヘルシーなオシャレ(CLASSY. 3月号)
- ◆軽快な足元こそヘルシーの証しです この春、スニーカーのオシャレを更新しなきゃ！(CLASSY. 3月号)
- ◆いつものコーデがたちまちヘルシーに変身 もしも読者が“スポーティ”をちょい足ししたら…(CLASSY. 3月号)
- ◆狙いすぎてないカジュアルさが好感度バツグン “ヘルシーな女らしさ”こそ男子ウケ最強説(CLASSY. 3月号)
- ◆夜遊びに深酒…不健康な生活とサヨウナラ！オシャレも恋もヘルシーな2月の着回しDiary(CLASSY. 3月号)
- ◆日々進化する、キレイの最前線を追え！ ヘルシーボディ最新トピックス。(anan2/6号)
- ◆美容やダイエットに！ 始めた人から変わってる 糖質コントロールでヘルシーに！(サンキュ！3月号)
- ◆ヘルシーキッチン……おうちでプレミアム・バレンタイン あつあつ幸せスイーツムラヨシ マサユキ(婦人公論2/12号)
- ◆今改めて、「ヘルシーハワイ旅」へ(Oggi 3月号)

2019年2月②かわいいの極端化

「ふつうにかawaii」ではなく、「本気でかわいい」ものが好きな人たち

<Pick up ! >

『かわいいとはこうゆうこと。』—LARME

周りの子と圧倒的に差がつく

自分至上最高の甘くてかわいい—LARME

かわいいの極端化現象

ヘルシーな流れの中、かわいいが極端な存在になっています。テキストマイニングでも2019年は「可愛いが」共起ネットワークに表れませんでした（2018年はあった）。「小悪魔ageha」「LARME」「Ray」だけ。都会の知的なオシャレ層とは別の動き。（※テキストマイニングだとふつうの可愛いは「甘い」の表現に変化している模様）

色っぽかわいい・甘くてかわいい・美カワ

登場しているのは、色っぽかわいい・甘くてかわいい・美カワ…など、ほめ言葉を重ねるような使われ方。エロ可愛い・キモ可愛いといった、「可愛い」とは相容れないようなワードとの組み合わせではなく、まっすぐ本気なんですよ。

ジャニーズのコンサートとかにいそうな感じの人のイメージ。

#隠しきれないヲタク #量産型ヲタク

インスタだとコレ↑で出てくる人たちですね。

Instagram : #隠しきれないヲタク883k件 #量産型ヲタク464k

2006年にも同じようなかわいいの極端化現象があって、「姫」「プリンセス」「デコ」「ゴスロリ」などが流行。今は姫ではなく、お人形感かな。「痛い」ということばもこの人たちはポジティブに使う。普段着とかawaiiを使い分けたりもする。

かわいいを標榜したり、目指す傾向は全体で薄まっている

◆『かわいいとはこうゆうこと。』ラルムの“甘くてかわいい”を叶えるお勉強企画。～ラルムの7ブランドを味方につけて、よりラルムっぽい着こなしをマスターすることができるファッションをご紹介。～(LARME3月号)
ストレートにかawaiiを標榜したり、目指したりという気分が全体的に薄まっているからこそ、少ないパイを囲い込もうという強い意志を感じますね。

2019年2月②かわいいの極端化

「ふつうにかawaii」ではなく、「本気でかawaii」ものが好きな人たち



花王×ドン・キホーテ×LARME

「こういうこと」ではなく「こうゆうこと」っていう表現、バカっぽくてリアルですね。メーカーも局所的なかawaiiターゲットに絞った施策をしています。

花王は「ゆめかわピュアン（パステルカラーにユニコーンデザイン）」をドン・キホーテ限定で発売。LARMEにプレゼントキャンペーンをしていました。花王はスモールマスというのを提唱しているなのでその一環ですね。ゆめかわデザインがブレイクしたのは2017年前半で2年落ちのトレンド。そこは大企業ならではのフットワークの悪さに思いましたが、それでもターゲットの女の子たちは喜んでます。

「今さらって思われるのでは？」というのは、メーカーや流通発想で、やってしまえば喜ばれるかもしれませんね。

Instagram：#ゆめかわいい526k件

※花王が提唱する「スモールマス」という概念。ライフスタイルの多様化が進んだことでマスマーケティングが効きにくくなった今、一定の規模を持つ市場が多数生まれている状況を示すもの。

弊社が2014年より提唱する「マイクロヒット戦略」も同様の考え方です。

マイクロヒット戦略では、キャラクターごとのマイクロな市場を狙い、そのあとの大きなヒットの火種になることを狙います。

雑誌見出し

- ◆『春の色っぽかawaii 8の法則』 大好評の「色っぽかawaii」企画第三弾！ 春の法則を“色っぽ”と“かawaii”のテイストに分けてご紹介。8つの法則をマスターして、最高に素敵な春をスタートさせましょう♡ (LARME 3月号)
- ◆『かawaiiとはこうゆうこと。』ラルムの“甘くてかawaii”を叶えるお勉強企画。第三弾は上級編。ラルムの7ブランドを味方につけて、よりラルムっぽい着こなしをマスターすることができるファッションをご紹介。周りの子と圧倒的に差がつく、自分至上最高の甘くてかawaiiスタイルを間違いなく手に入れるために。(LARME 3月号)
- ◆美しくて可愛い♡ 美カワGIRLが男女モテの最強顔！(小悪魔ageha 3月号)
- ◆1点でキレイも可愛いも叶える♡ ワガママ女子へ着回し提案！(小悪魔ageha 3月号)
- ◆可愛いってホメられるヘアSNAP(Ray 3月号)

2019年2月③大人こそピンク

カッコイイピンク、洗練ピンクメイク、ピンクで知的エレガンス

<Pick up!>

●大人こそ、ピンク！—&ROSY, eclat



似合うピンクは？ 効くピンクは？

ピンクって、前は持っていてかわいいけれど使いづらい、みたいなものが多かったかと思うのですが、このところピンクがとてもリアルに。春だからピンクだよね、みたいなゆるい感じじゃなくて、似合うピンクは？ 効くピンクは？ と、かなり突っ込んでいます。

大人という言葉とピンクのマッチングがたくさん見られます。あえて、って言わないとちょっと腰が引けるってということかな。



大人カワイイを狙うと古くさいおばさんに

カッコイイピンク、洗練ピンクメイク、ピンクの知的エレガンスなど、ピンクからイメージされる可愛らしさ・初々しさとはむしろ逆の言葉が並びます。大人向け雑誌では、若見せ提案はすっかり消え、自然な美しさ・年相応の美しさを目指そうというのが今や主流ですが、ここにもそんな気分が表れていると思います。本来かわいい色だからこそ、センス良く使うことができれば逆にかっこいい。春はピンクが必ず流行りますが、だからこそ何も考えずに手を出してしまうと、今は「大人カワイイ（を狙った）古くさいおばさん」になってしまいますね。



春になるとピンク以外に黄色があふれる理由

一方で、リアルにここ1週間くらいインスタでみかけるのは、黄色。3月8日が世界女性デーで、女性活躍方面の文脈とか、そういう団体とか、百貨店とかがしかけていたり、まあ簡単にいえば映える。

3月はひな祭りもあるけど、ミモザの日もね、みたいな感じで行事好きな人はわかってる感じでミモザをアップしてたりします。

Instagram：#国際女性デー12K件 #ミモザの日26K件

2019年2月③大人こそピンク

カッコイイピンク、洗練ピンクメイク、ピンクで知的エレガンス

雑誌見出し

- ◆無難色ばかり使っていると女じゃなくなっちゃうってホント!? “なんかオシャレ”なスミレ色 “なんかキレイ”な純ピンクメイク(美ST 3月号)
- ◆ブルベ肌&イエベ肌別 似合う春ピンク研究(non-no 3月号)
- ◆4つのピンクで美人顔(VoCE 3月号)
- ◆透け深みカラー、目元×口元の最旬コーデ、こなれパープル、辛口ピンクetc. 4人のアーティストが今表現したい唇メイクをフレッシュ女優にまとわせたら… [河北裕介×浜辺美波] [笹本恭平×山本舞香] [犬木 愛×馬場ふみか] [木部明美×高橋ひかる] 人気アーティストが提案する10のLips♪ 春、唇メイクはもっと自由に!(美的 3月号)
- ◆それでも何色を選んだらいいかわからない…なら、誰でも絶対に似合うこの4色からチャレンジしてみて! 「大人顔」か「幼な顔」かで、同じ色でも似合う色み&塗り方は変わるんです [ピンク] [ブラウン] [オレンジ] [パープル] でONもOFFも「ふっくら唇」!(美的 3月号)
- ◆今季のピンクは「カッコイイ」。だから大人こそ使いたい! もう一度、ピンクに恋して! (&ROSY 3月号)
- ◆この春は、大人のピンクの時代が到来! 2019春 PINK速報(&ROSY 3月号)
- ◆ピンクって難しい? そんな思い込みに新時代到来! 大人にこそ似合う! 洗練PINKメイク (&ROSY 3月号)
- ◆美容スペシャリストに聞く! 今季の最愛ピンクメイク(&ROSY 3月号)
- ◆美人ディレクター&PRがお手本! お洒落上手のピンク使い(&ROSY 3月号)
- ◆HMイガリシノブさんは、春はピンクでいくらしい。(with 3月号)
- ◆〈賢者のコスメ〉メリハリも透明感も復活する色効果を試して! 教えて! 血色カラー特有のエlegantカ。最新「ピンクアイシャドウ」で、冴えた目元(Precious 3月号)
- ◆「華やか」「可愛い」「上品」の全てが叶う最強アイテム! レディは結局、ピンクと花柄がお好き♡(美人百花 2月号)
- ◆あの頃よりオトナになった今こそ— 人生2度めの、ピンク。(JJ 3月号)
- ◆大人こそ、ピンクを!(eclat 3月号)
- ◆PINK MAGIC いつだってピンクに夢中(bis 3月号)
- ◆鈴木保奈美が演じるトップキャリア・スタイル 辛口の女にこの色の優しさが魅力的に輝いて検証! 仕事スタイルにこそ、「ピンク」の知的エレガンスを味方に(Precious 3月号)
- ◆春直前だしアップデートしておこう! ピンクの使い方徹底ガイド(小悪魔ageha 3月号)
- ◆『I Addicted to Red』今までピンク推しだった女の子に伝えたい「赤色」の魅力♡ 菅野結以、黒瀧まりあ、吉木千沙都の3人が女っぽくもガーリーにも着こなせる、さまざまな「赤色」ファッションを披露。赤色の魅力を知れば、きっと新しい自分に出会えるはず♡ (LARME 3月号)

2019年2月④アンチキメキメ

「ほったらかし」「ゆる」「ぐうたら」が共感ワード

<Pick up!>

- ほったら家事一からだにいいこと
- “おばちゃん力”を生かした一婦人公論
- 〇〇苦手—CLASSY.
- ぐうたら〇〇—美ST



頑張らないhow to

頑張りを推奨しない、家事も美容もファッションも賢く楽しいいい感じに...というhow toが人気です。



年齢層上の場合

年齢層が上の層にアクションを起こさせるには、キメキメにしないことを推奨するのがよさそうです。



若い層の場合

◆“モデルじゃない私たち”の髪にまつわるエトセトラ300アンサー！！
(BAILA2018年11月号)

という見出し、去年のなんですが、膝打ちでした。
「モデルじゃない私たち」モデルのようにスタイルが良いわけでも、顔が美しいわけでも、プロが整えてくれるわけでもない普通の私たち。...そう、標準点ってそこなんですよ。完璧な美しさのモデルは、はなから目指すものではないという、やや残酷ながらも現実的・建設的なことを教えてくれています。



ママ層の場合

Instagramを見ていて、普通の投稿は映えるものがアップされているのだけど、一方ストーリーのQ&Aでは「小さいお子さんがいるのにどうしてそんなにいつもきれいなんですか?」「そんなことないです、ネイルぼろぼろでエクステもできてなくて...睡眠不足です」みたいなやり取りが行われています。キメキメとリアル感、そのどっちもないとダメなのか、...大変すぎる。と思ったところでした。

キレイをひたすら頑張っているのでは不十分。「頑張っているところ」と、「頑張っていないところ」のバランスが好感度につながっているんだなあと感じています。

2019年2月④アンチキメキメ

「ほったらかし」「ゆる」「ぐうたら」が共感ワード



番外編：有名人の場合

榮倉奈々の誕生日のInstagramが旦那が映り込んでることで話題になったんですが、部屋が散らかってるように見えたりですね（プレゼントを開封した包み紙という説もあり）。そのネットの主婦掲示板での反応が「気取ってなくていい」という話だった。

YouTubeで、ヴィクトリア・ベッカムが『VB On The Road』という動画番組をはじめたのですが、初回動画で、ヴィクトリアが宿泊しているホテルが散らかった「汚部屋」で話題になったとか。

もしも完璧にきれいだったらスルーされて、どちらもニュースにならなかったことですよ。

夫デヴィッドもうんざり！ ヴィクトリア・ベッカムの「汚部屋」が発覚

<https://spur.hpplus.jp/culture/weeklyseven/201902/20/R3iJOVA/page2/>

雑誌見出し

- ◆冬は「ほったらかし」で水まわりピッカピカ！（からだにいいこと3月号）
- ◆仕事篇 “おばちゃんカ”を生かした「ゆる起業」のススメ 河合雅司(婦人公論2/12号)
- ◆身長156cm編集U「ヤせてないSサイズ」として着やせを追う！（BAILA 2月号）
- ◆糖質OFFが苦手な人集まれ！ 平成最後の持続可能ダイエット(BAILA 2月号)
- ◆榎村さとるさん あきらめてしまえば、Happy！?(HERS 2月号)
- ◆正月太りでもおしゃれしたい♡ めざせ！ スタイル美人着回し31DAYS(mina 3月号)
- ◆日本全国から絶品の味を取り寄せちゃおう 寒い日は「おこたアイス」がやめられない(JJ 3月号)
- ◆サロンじゃなくても今っぽヘアになる方法(ViVi 3月号)
- ◆巷に転がる「センス疑う…」を集めました 世にも怪しいセンス・ミュージアム(GINGER 3月号)
- ◆ヴィーナス体型のためのデニム(GLOW 3月号)
- ◆ヒール苦手読者&スタッフが徹底試着しました コンフォートパンプスの進化が止まらない！(CLASSY. 3月号)
- ◆冬は首から上さえカワイければとりあえずOK！ 盛れるヘア&メイク大特集(JELLY 3月号)
- ◆噂のぐうたらダイエットはやせるのか検証！（美ST 3月号）

2019年2月④アンチキメキメ

「ほったらかし」「ゆる」「ぐうたら」が共感ワード

<Pick up! >

- “なんかオシャレ”な〇〇—美ST
- “なんかキレイ”な〇〇—美ST



「なんかオシャレ」「なんかキレイ」ぐらいが一番いい

◆無難色ばかり使っていると女じゃなくなっちゃうってホント!? “なんかオシャレ”なスマイレ色 “なんかキレイ”な純ピンクメイク(美ST3月号)

また、「なんかオシャレ」という表現は、すごくオシャレとかどこがオシャレ、ではないふんわり感なのですが、それが分かるという「共感ありき」な感じが実はものすごくイマドキだなあと感じました。

- ◆無難色ばかり使っていると女じゃなくなっちゃうってホント!? “なんかオシャレ”なスマイレ色 “なんかキレイ”な純ピンクメイク(美ST3月号)
- ◆キメ笑顔の時代は終わり。 ふっと力が抜けたモナリザ笑顔が、仲良くしたいと思わせる 2019年は「ふんわり笑顔」メイクがモテるんです(美ST3月号)

2019年2月⑤間違えたくない欲求

「自分の頭で考えない」「指示待ち」「怒られるのに慣れてない」若者特性

<Pick up!>

●間違いないものしか買いません！—mina



間違えたくない欲求

若い層の、間違えたくない欲求がすごい。



「自分の頭で考えない」「指示待ち」

若者の「間違えたくない」「答えが知りたい」という気持ち。似合って、はやって、はずさないものを、最短距離で買いたいという気持ちが強いんだらうなと感じます。ファッションとか美容どころではなく、仕事でもヒシヒシと。ロスジェネ先輩は、ゆとり後輩が自分の頭で考えない、指示待ち、怒られるのになれてない...などの悩みをみんな抱えています。



手っ取り早く正解が欲しい

手っ取り早く正解が欲しいんですね。ファッションのプロやタレントのインスタの投稿には、「靴は、バッグは、アクセはどこブランドですか？」という質問コメントがいっぱい。正解を得たら、そのまま同じスマホで検索→購入できちゃうスピード感とシームレス感。便利な道具と仕組みがあるのだから、問題が存在するならとっとと解決したい！という気分にならない方がおかしいぐらい。

雑誌見出し

- ◆間違いないものしか買いません！(mina 3月号)
- ◆感度高めな人のチョイスとは？ minaモデルがオーダーした間違いない春モノ♡(mina 3月号)

2019年2月⑤間違えたくない欲求

「自分の頭で考えない」「指示待ち」「怒られるのに慣れてない」若者特性

<Pick up!>

●〇〇だと××が~~~~になる問題—with



季節の変わり目のファッション問題

- ◆最強着回しボトムの今っぽコーデから「靴問題」まで網羅！ 「デニムでおしゃれ」真冬の着こなし見本帳(AND GIRL 2月号)
- ◆黒タイツだと春服が急にダサくなる問題(with 3月号)

季節の変わり目って、「問題」が勃発なのかも。黒タイツ脱ぐの勇気が毎年いるんだけど、脱がないと野暮ったいし...ってすごくリアル。



センスやリテラシーに関する「問題」に意識が向く

ファッションに関しての問題。例えば背が低い・脚が太いなどの体型コンプレックスによる似合わない・映えない悩みが定番にありつつ、センスやリテラシーに関するものが増えた気がします。悩みのレベルが上がっているというか。



「間違えたくない欲求」に答える

マーケターの場合は「やれやれ今の若者は...」と言ってるだけではなく、その対策を練らなくてはですよね。「間違えたくないインサイト」を先読みしたモノづくりやコミュニケーションをしなくてはいけない。

- ◆黒タイツだと春服が急にダサくなる問題(with 3月号)
- ◆40代~50代、グラン世代の美髪を阻む2大問題は… 地肌が透ける「薄毛」すぐに生えてくる「白髪」 対策に入る前に、その正体を探ります(美的GRANDvol. 2)
- ◆最強着回しボトムの今っぽコーデから「靴問題」まで網羅！ 「デニムでおしゃれ」真冬の着こなし見本帳(AND GIRL 2月号)
- ◆夫の“ニオイ”がきつい問題を考えてみた。(サンキュ！ 3月号)
- ◆賢人たちの選択メソッドが集結！ anan版「問題解決大全」(anan1/30号)

2019年2月⑥パーツへの執着（くびれ）

インスタなどでパーツのアップが習慣化し、特定の部位（唇・くびれ）への注目&執着が高まっている。

<Pick up ! >

● 「くびれ」がなくちゃ！— up PLUS

Instagram : #くびれ291K件 #くびれ作り414K件
#美尻335K件 #美尻トレーニング22.8K件



「くびれ」と「美尻」

くびれは、女性なら誰もが欲しいし、男性も大好きなパーツだから引きがある。スタイルが良いだけでなく女性らしくセクシー。美尻ブームもくびれと同様のニーズです。



「生物学的」「脳科学的」な説も浸透

「男性側は自分のDNAを残したいので、安産型の女性に惹かれる」
「くびれは、よその男の子どもを妊娠していないという目印」という説も知られるようになってきました。



「くびれ母ちゃん」が売れたホントの理由

「くびれ母ちゃん」の掲げるテーマって実は、くびれを作るではなくて膣を締めること。ウェストがくびれる、というのはそのうちの一つなんですが、「膣」ではなく「くびれ」をメインにしたのが当たった理由と思われる。同じ頃にメディアで取り上げられていた、ボールペンをお尻に挟んで肛筋を締めるエクササイズは、いくら結果が美尻だとしても過程が美しくない…というよりネタ感が強すぎて浸透しませんでした。



次に注目される筋肉

筋トレも流行っていますが、ananレベルでも中臀筋とか腹斜筋とかいったワードが出てくる今日この頃。好きな男性のカラダとして、ゴリマッチョor細マッチョ、なんてざっくり全体像ではなく、男性の長い指や腕の血管に萌えるのと同じレベルで腹斜筋に萌えたり（笑）

<Pick up ! >

● マニアックな筋肉名も浸透しつつある 中臀筋、腹斜筋—anan

Instagram : #腹斜筋12.8K件 #中臀筋2037件 (参考: #腹筋623K件)

雑誌見出し

- ◆くびれは平等にやってくる！(ar2月号)
- ◆今こそ、キュキュッと「くびれ」がなくちゃ！！(up PLUS2月号)
- ◆美しくびれ出現「脂肪遊離リンパマッサージ」(からだにいいこと3月号)

2019年2月⑦パーツへの執着（くちびる）

インスタなどでパーツのアップが習慣化し、特定の部位（唇・くびれ）への注目&執着が高まっている。

<Pick up ! >

- 「ふっくら唇」になりたい！-美的
- 「への字」リップはNG-BAILA
- 「キメ笑顔」の時代は終わり-美ST

Instagram : リップ16m件 くちびる41.2K件



パーツ自撮り

先月のイマドキ女性図鑑で取り上げましたが、コスメの塗り色を投稿する人が増えたので、目元・口元・チークなどのアップもよく見るようになりましたね。スマホで画像を拡大できるから、細部を見ることができると、メイクのスキルやセンスを急激に上がっています。



<Pick up ! >

👉鼻の下（人中）を短くしたい！

Instagram : #人中短縮900件 #リップリフト405件

お悩みワードなのでInstagramよりもTwitterに出現しやすい

Twitter 人中 長い (170件) 人中長さ (70件) 人中 リップ (40件)



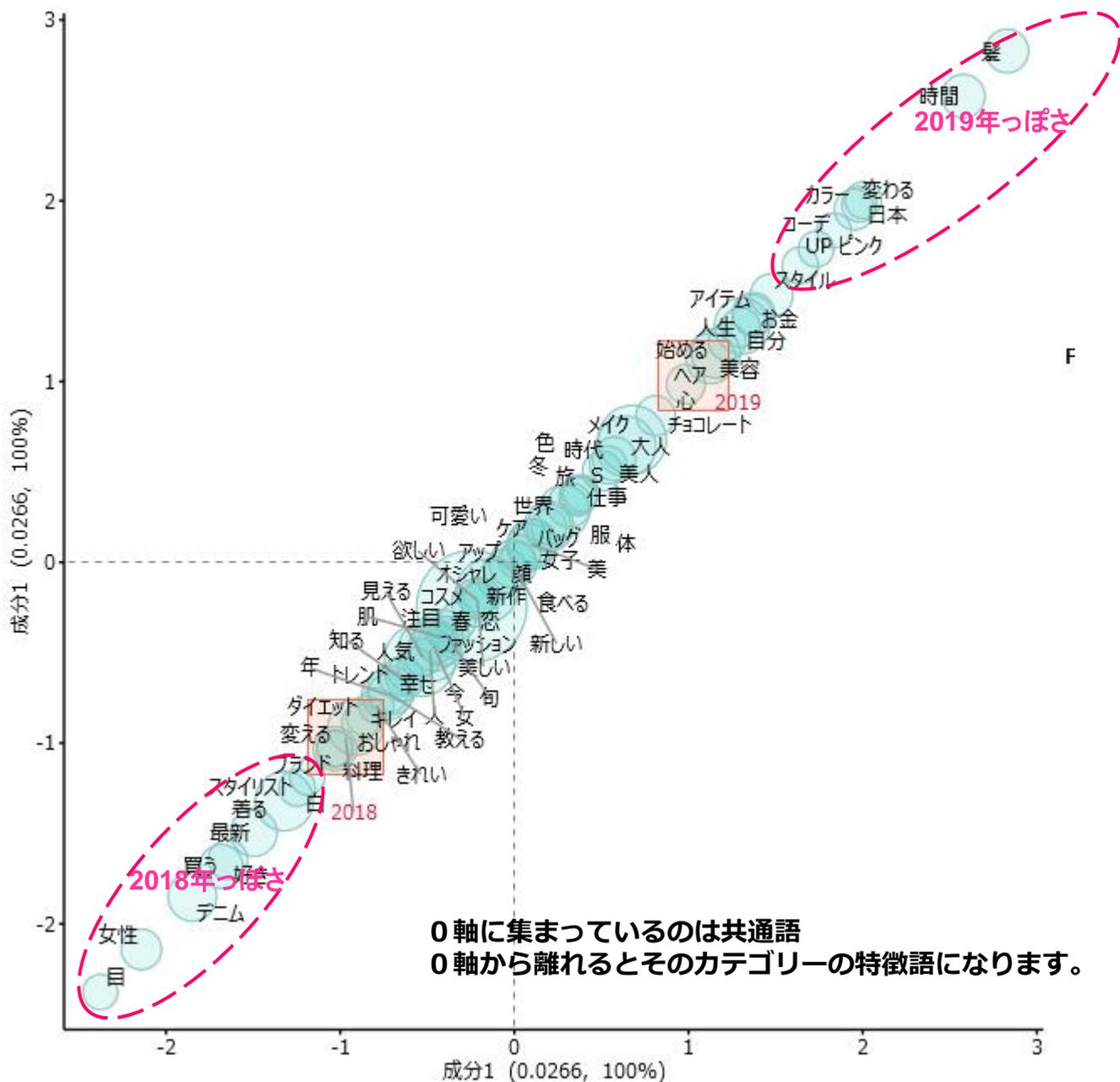
人中短縮メイク 人中短縮整形

実は口周りに年齢が現れたり品が現れたりするというのに皆が気づいた感じがします。人中（鼻の下）短縮メイクみたいなものも流行っています。アイメイクみたいにわかりやすいパーツじゃなくて、人中って、皆がその存在すらも気付いていなかった場所に美の死角、急所なのでしょう。

雑誌見出し

- ◆口角意識革命！ 一生モノの“感じいい顔”に 「への字」リップを解消せよ(BAILA 2月号)
- ◆キメ笑顔の時代は終わり。 ふっと力が抜けたモナリザ笑顔が、仲良くしたいと思わせる 2019年は「ふんわり笑顔」メイクがモテるんです(美ST 3月号)
- ◆幸せな春♡はふっくら唇に来る(美的 3月号)
- ◆光の色で彩ればプルンふっくら「純唇」が完成！(美的 3月号)
- ◆唇の皮ムケやかサカサ、くすみを放っておくと、せっかくのリップの色が台無しに。そんなトラブルと無縁な唇を一年中保ち続けている17人には、独自のスペシャルケアが！ \“ふっくら唇”のもち主に質問！ / 唇ケアのマストアイテムって、なんですか？(美的 3月号)
- ◆野沢和香 たるみとクマを作らず消去する「美顔ヨガ」(からだにいいこと 3月号)

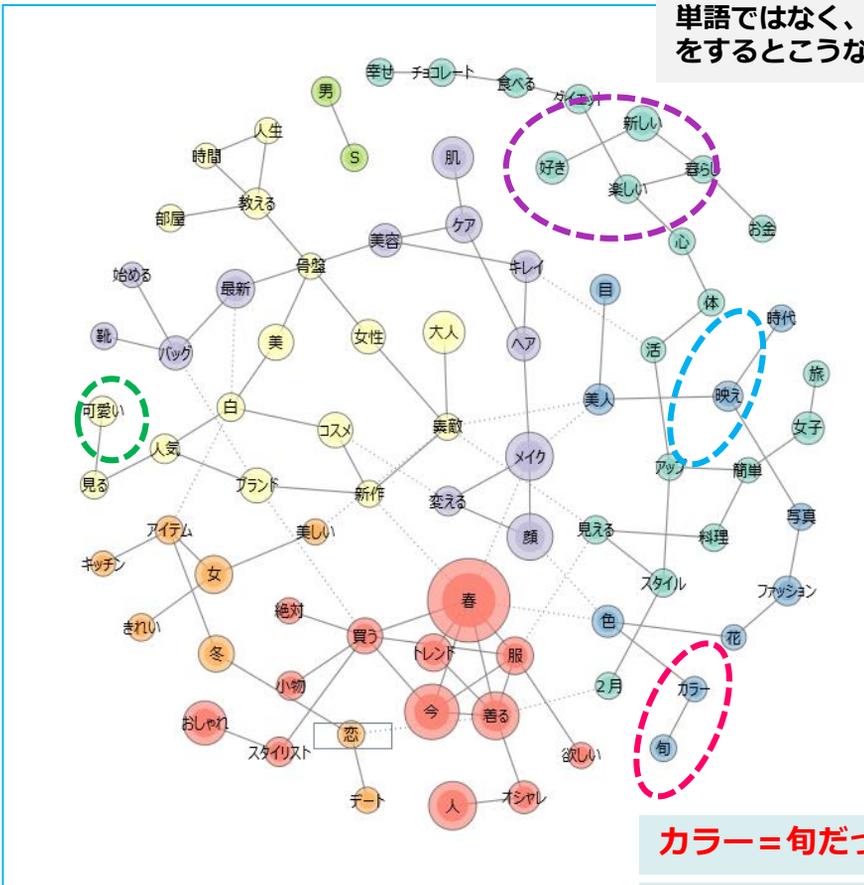
計量分析（KHcorderによる）上位100語の前年比較 （2019年2月と2018年2月）



<1月>
 2018年は「ファッション」「オシャレ」「ブランド」「美しい」
 2019年は「ママ」「習慣」「運」「人生」「働く」
 <2月>
 2018年は「女性」「好き」「買う」
 2019年は「自分」「変わる」「時間」「人生」

1月、2月
 消費よりも自分に目が向いている

単語ではなく、共起し合うことばを比較
をすることがわかります (上位100語)

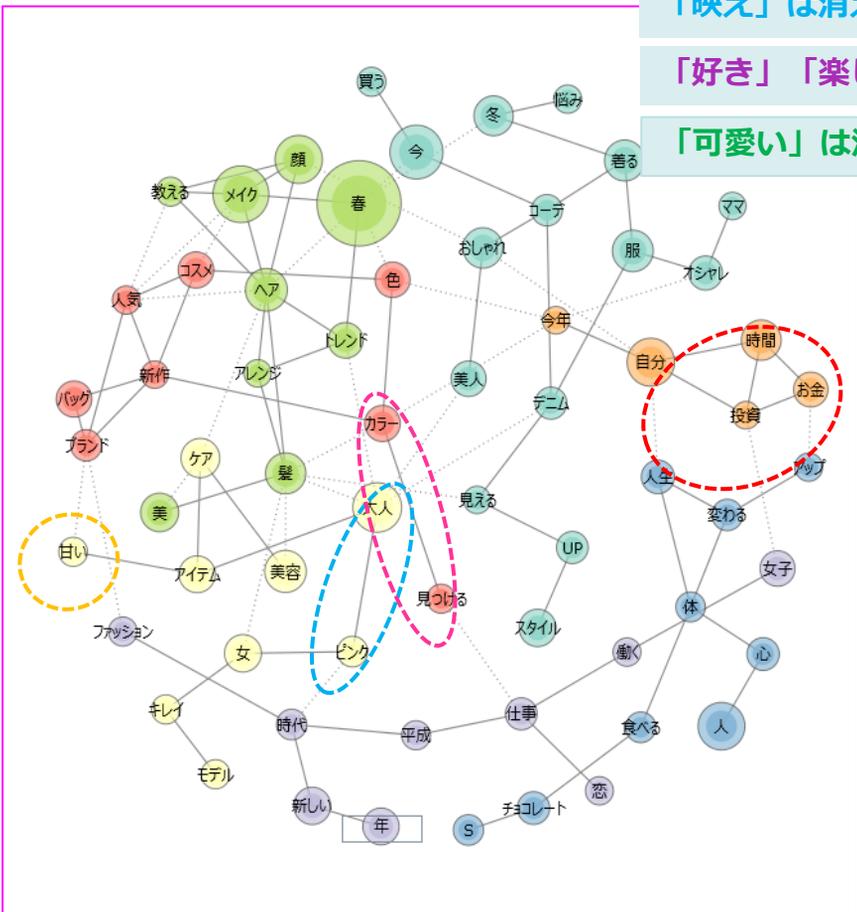


カラ＝旬だったのがカラ＝見つける

「映え」は消えた

「好き」「楽しい」が消えた

「可愛い」は消えて「甘い」へ



2016～2018年 女性誌創刊／休刊／リニューアルまとめ
(2019.2更新)

2016年

| | |
|-------------------|---|
| 創刊 | MERY／LaLaBegin |
| 休刊 | AneCan／SEDA／L'OFFICIEL Japon／GOLD ／ROLa／SAKURA／VOGUE girl／ELLE girl ／MERY |
| 発行形態変更・リ ニューアル | Ranzuki…ネット移行 ku:nel…リニューアル |

2017年

| | |
|-------------------|--|
| 創刊 | &ROSY／bis／OWN／my goodies／YOLO style／ihana |
| 休刊 | Zipper／oz plus／Como |
| 発行形態変更・リ ニューアル | 小悪魔ageha…出版元倒産・ライセンス移譲等 を経て2誌に分裂 KERA…紙媒体休刊 Soup.…紙媒体休刊→ネット移行→Soup.Plus 発行→Soup.再創刊→休刊 |

2018年

| | |
|-------------------|--|
| 創刊 | Milk&Honey／LOVEggg／ CR FASHION BOOK／NAVYS／週刊文春 WOMAN |
| 休刊 | Vikka／nina's…休刊 |
| 発行形態変更・リ ニューアル | bea's up…Up PLUSとしてリニューアル 装苑…月刊から隔月刊に おとなスタイル…季刊から随時刊行に FRaU…ムック&ネット移行→月刊復活 Hanako…隔週刊から月刊に Domani…隔月刊に |