

月刊 女性潮流研究所

2018年12月25日発行
Vol.158

今月のPick Up Magazine ~雑誌数86誌/見出し数1,583本~ 初出誌なし
 ar/up plus/姉ageha/andGIRL/&Premium/&ROSY/InRed/25ans/ViVi/with/
 VERY/VOGUE JAPAN/VoCE/eclat/ESSE/ELLE japon/oz magazine/Oggi/
 大人のおしゃれ手帖/オトナMUSE/家庭画報/からだにいいこと/CanCam/GINZA/
 ku:nel/CLASSY./GLITTER/CLUEL/CREA/GLOW/クロワッサン/小悪魔ageha/
 サンキュ!/Gina/JJ/JELLY/GISELe/SPUR/GINGER/Sweet/steady./STORY/
 SPRiNG/装苑/CHANTO/天然生活/nicethings/NYLON JAPAN/日経WOMAN/nina's/
 non-no/HERS/Harper's BAZAAR/BAILA/HugMug/Hanako/HONEY/Humming Birds/
 美人百花/bis/美ST/美的/FUDGE/FIGARO japon/婦人画報/婦人公論/FRaU/
 PRESIDENT WOMAN/Precious/Mart/MAQUIA/mamagirl/Marisol/ミセス/mina/mini/
 Maybe!/mer/MORE/LOVEggg/LaLaBegin/LARME/LEE/Richesse/リンネル/Ray

2018年12月のトレンド分析カチェック問題

解答は次のページ！

Q1：今の「モテる」と昔の「モテる」とは別物です。
どこが違うでしょうか？

A：？

Q2：今の「モテる」は別のことばでも言い換えられます。
それは何でしょうか？

A：？

Q3：働く女性世代にしっくりくるのは
「キレイになる」ではなく、「○○になる」

A：？

Q4：「可愛い」を正しく使えていますか？

A：？

Q5：「映える」に正解が欲しい時代

A：？

Q6：若い女性に流行る#シミラールックのインサイトとは？

A：？

2018年12月のトレンド分析カチェック問題

解答はこちら！

Q1：今の「モテる」と昔の「モテる」とは別物です。
どこが違うでしょうか？

A：昔は「女の子っぽい&女っぽ=モテ」
今は「疲れさせない&疲れてない=モテ」

Q2：今の「モテる」は別のことばでも言い換えられます。
それは何でしょうか？

A：「モテ」の言い換えは「好印象」「好感度」

Q3：働く女性世代にじっくりくるのは
「キレイになる」ではなく、「○○になる」

A：キレイになるよりも“健康”になる方がじっくりくる

Q4：「可愛い」を正しく使えていますか？

A：若い女性や愛でたいモノに使われる。意外なもの（大人可愛いなど）には使わない。

Q5：「映える」に正解が欲しい時代

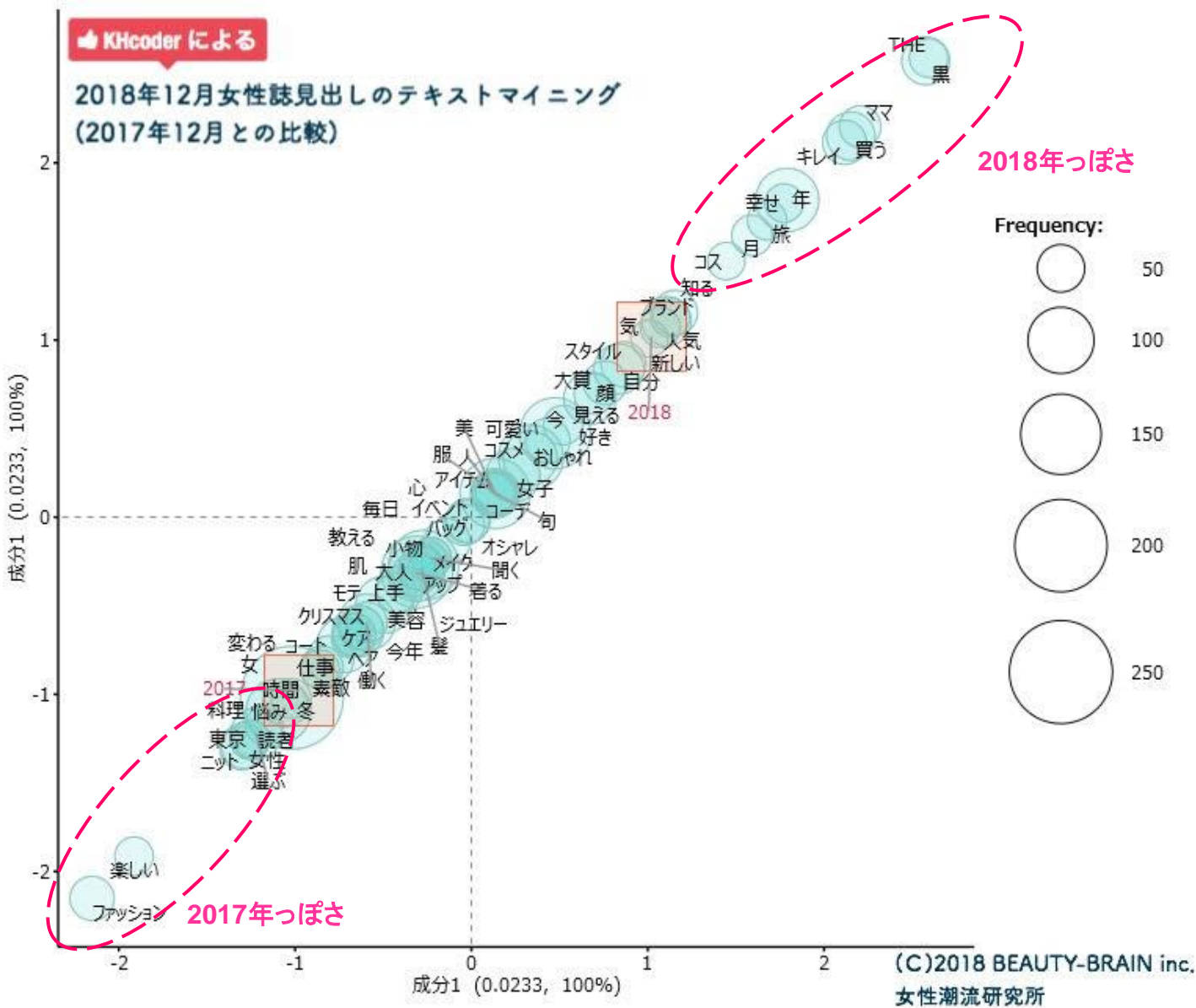
A：それによって流行るようになった昔からあるものとは？

Q6：若い女性に流行る#シミラールックのインサイトとは？

A：ファッションではなく、「可愛い友達とお出かけしている可愛い自分」をアピールしたい

テキスト マイニング編

計量分析(KHcoderによる) 前年比較 (201812)



0軸に集まっているのは共通語

0軸から離れるとそのカテゴリーの特徴語になります。

10月～12月 三か月の潮流まとめ

<12月>

2017年は「ファッション」「楽しい」/2018年は「人気」「コスメ」「ブランド」「黒」「キレイ」「幸せ」

<11月>

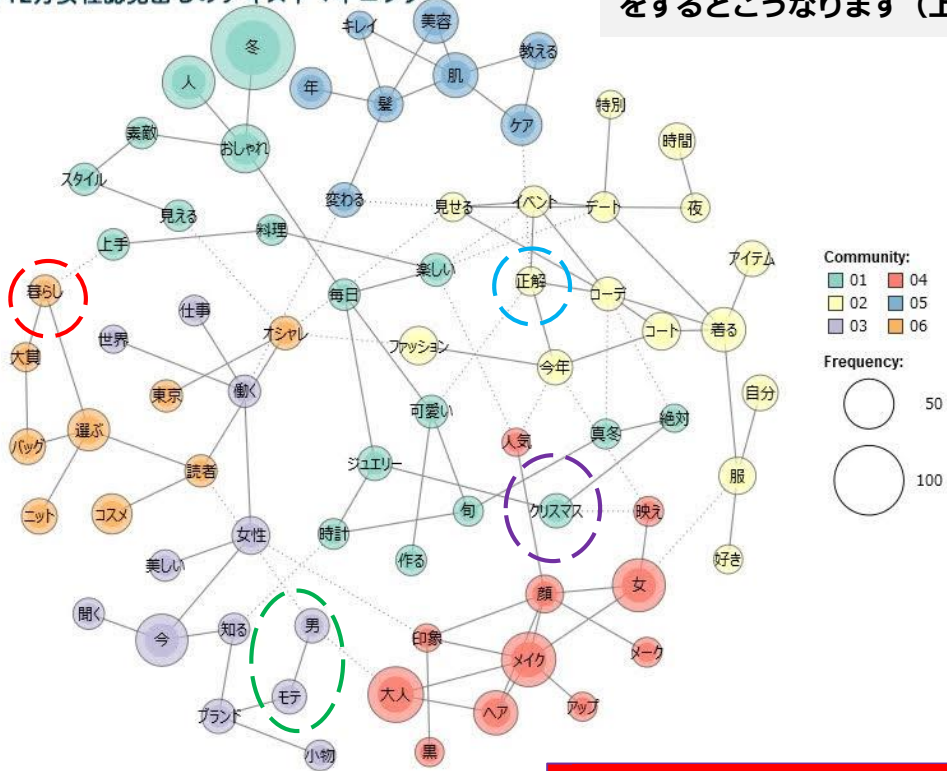
2017年は「お金」「最新」「簡単」「コーデ」/2018年は「使える」「人気」

<10月>

2017年は「トレンド」「流行」「選ぶ」/2018年は「好き」「新しい」「人気」「似合う」

2017年12月女性誌見出しのテキストマイニング

単語ではなく、共起し合うことばを比較
をすることが出来ます (上位100語)

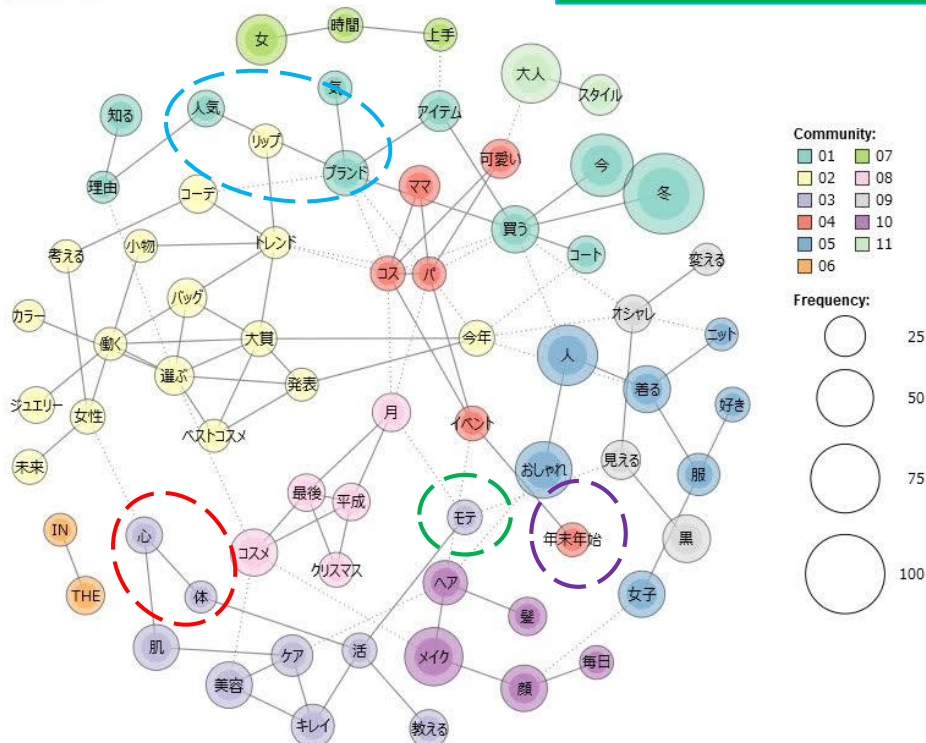


変化①「暮らし」が消えて「心」「体」に

変化②クリスマスではなく年末年始

変化③「モテ」はあるが「男がない」

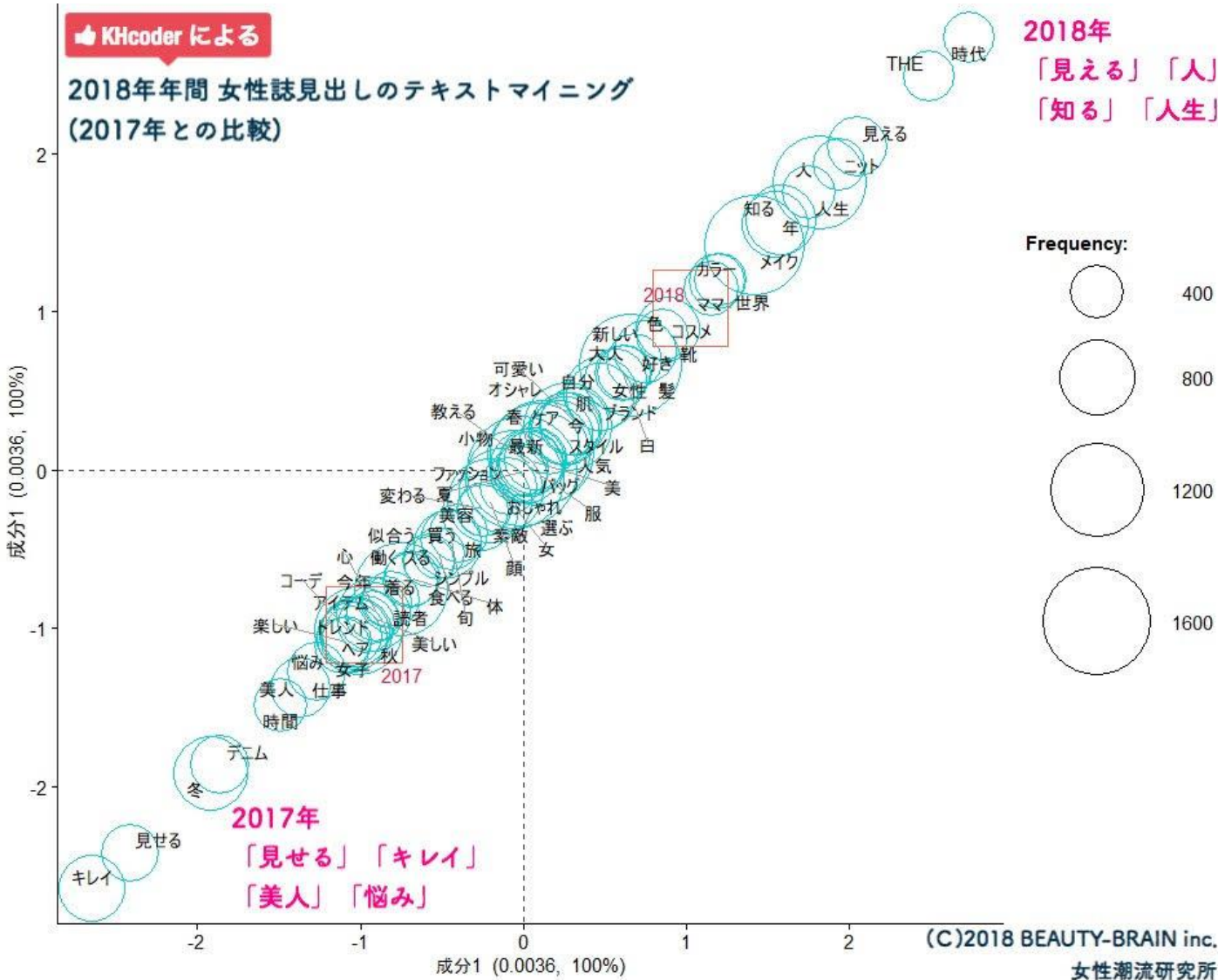
2018年女性誌見出しのテキストマイニング



テキスト
マイニング
スペシャル編
(年間)

👍 KHcoder による

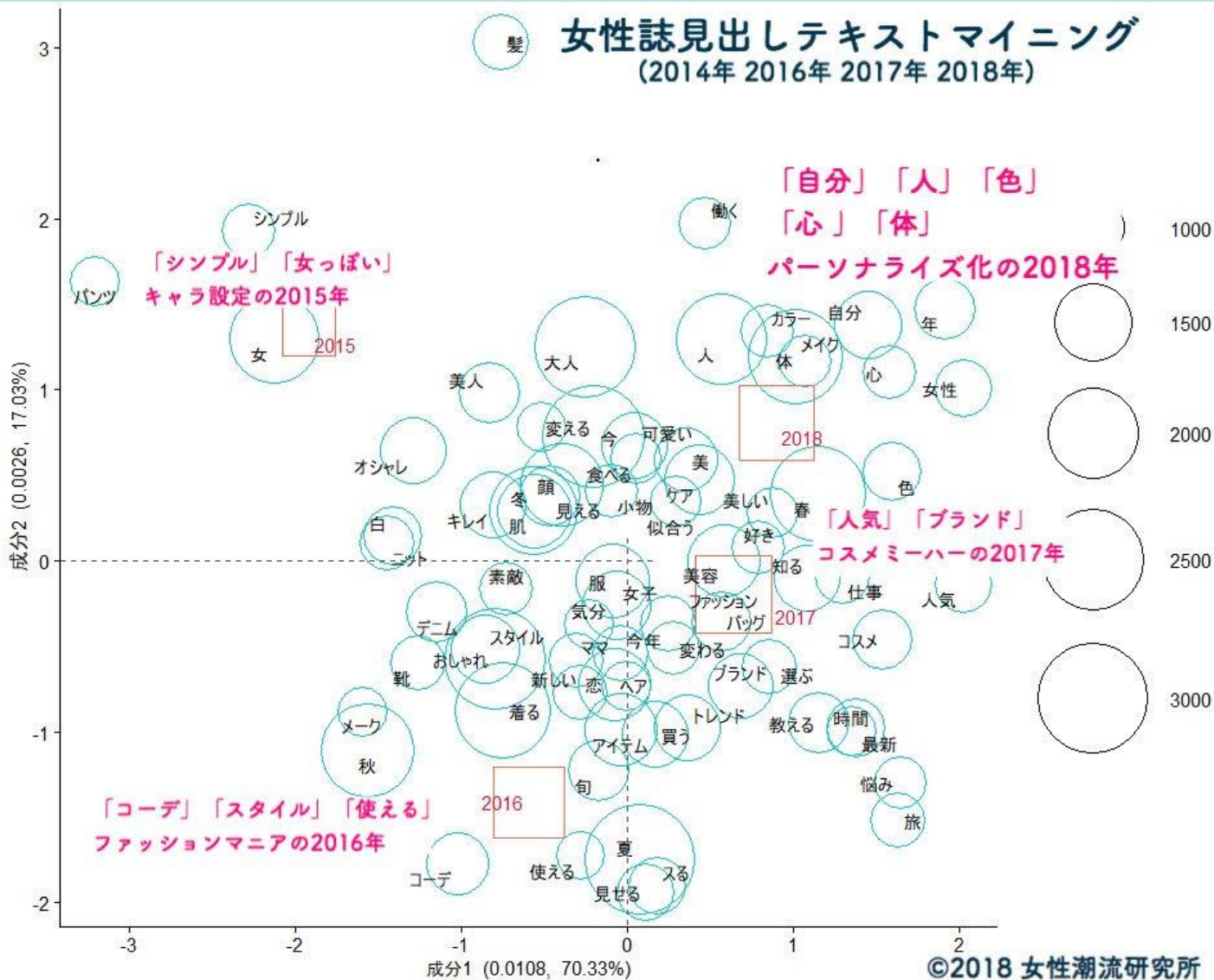
2018年年間 女性誌見出しのテキストマイニング (2017年との比較)



「見せる」というように意図的なものではなく
「見える」方が共感できる

⇒これによって「映え」「盛り」というワードは引き続き使われるが、
意味が変わりつつある。

2015年～2018年の分析



2015年から2017年まではファッション市場が盛り上がった。

2015年から2017年まで暮らしブームだった。

2017年からコスメの勢が増した。

2018年からは健康（心と体）とパーソナライズに目が向いている。

ヒットしているだけでは選ばない。

⇒自分に合っているか？間違っていないか？の情報を欲する傾向が強まると予想される。

2018年11月のトレンド分析カチェック問題

解答はこちら！

Q1：「美人」「きれい」「オシャレ」が最終目標じゃないそのあとの〇〇〇〇〇〇が知りたい

A：そのあとのベネフィットが知りたい

Q2：共感と呼ぶためのリアル表現のためには「〇〇〇〇たい人のリアル」と「〇〇〇〇たくない人のリアル」を使い分ける必要がある。

A：「頑張りたい人のリアル」と「頑張りたくない人のリアル」

Q3：「トレンドファッションの合格点」が簡単に出せる今の時代に注意すべきなのは、おしゃれと〇〇〇〇〇〇人とおしゃれに〇〇〇〇〇〇人の2種類がいること

A：おしゃれと言われたい人とおしゃれに見えたい人の2種類がいる

Q4：男ウケ重視のあざとい系女子の目指すべき顔は？

〇顔や〇〇顔

A：塩顔、清楚顔

Q5：今年ヒットした食の特徴は「〇〇〇〇」+「〇〇〇〇」+「〇〇〇〇」

A：「見た目」+「合理性」+「品質」

Q6：インスタ流行によって「視覚欲求」が高まったが、その反動で「〇〇〇〇欲求」が注目されている。

A：体感欲求

Q7：世代によって未来のとらえ方が違う。20代は〇〇〇〇〇〇、50代は〇〇〇〇の〇〇〇〇

A：20代は危機管理、50代は消費の言い訳

<かゆいところに手が届く特別企画>
 2016～2018年 女性誌創刊／休刊／リニューアルまとめ
 (2018.12更新)

2016年

| | |
|-----------------------|--|
| 創刊 | MERY／LaLaBegin |
| 休刊 | AneCan／SEDA／L'OFFICIEL Japon ／GOLD／ROLa／SAKURA／VOGUE girl／ELLE girl／MERY |
| 発行形態変 更・リニュー アル | Ranzuki…ネット移行 ku:nel…リニューアル |

2017年

| | |
|-----------------------|--|
| 創刊 | &ROSY／bis／OWN／my goodies／ YOLO style／ihana |
| 休刊 | Zipper／bea's up／oz plus／Como |
| 発行形態変 更・リニュー アル | 小悪魔ageha…出版元倒産・ライセン ス移譲等を経て2誌に分裂 KERA…紙媒体休刊 Soup…紙媒体休刊→ネット移行 →Soup.Plus発行→Soup.再創刊→休 刊？ |

2018年

| | |
|-----------------------|---|
| 創刊 | Milk&Honey／LOVEggg／ CR FASHION BOOK／NAVYS |
| 休刊 | vikka |
| 発行形態変 更・リニュー アル | bea's up…Up PLUSとしてリニューア ル 装苑…月刊から隔月刊に おとなスタイル…季刊から随時刊行に FRaU…ムック&ネット移行 |

女性潮流研究所 今回のキーワードまとめ

キーワード①真実モテ

親しみやすさで人類モテする

キーワード②好印象 好感度

昔よりもはるかに重要視されるようになっている

キーワード③働く女性の意識

健康・カッコいい・女っぽ

キーワード④可愛い

「可愛い」は人じゃなくてモノにつく

キーワード⑤盛りと映え

難しい言葉だが使い分けられている

キーワード⑥シミラールック

若い層限定でブームのふたごコーデ

<業界別おススメ記事はこちら>

- 化粧品業界の方は、キーワード①②③④⑤⑥
- ファッション業界の方は、キーワード①②③④⑤⑥
- 食業界の方は、キーワード③⑤
- ライフスタイル業界の方は、キーワード③④⑤
- すべての業界の方が要チェック キーワード③④⑤

女性潮流研究所 メンバー



H瀬女性潮流研究所 所長
総合分析を担当



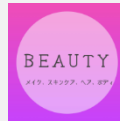
N松 女性潮流研究所 副所長
メジャーからマイナー界まで幅広くウォッチ。



P田 女性潮流研究所 客員研究員
ハイブランドからリアルトレンドまで網羅。女性誌エディター

2018年12月

キーワード①真実モテ



- ◆12月は女子にも男子にも「モてる」スイッチ・オン！(non-no 1月号)
- ◆ユニクロ&GU 最強モテアイテム対決(non-no 1月号)
- ◆清楚モテ優愛と親しみモテ優子の高感度アガる14days(non-no 1月号)
- ◆人類モテしちゃう 泉里香着まわし(with 1月号)
- ◆全身女らしくしても男子ウケが悪い！？ 今どきモテ服は「半分、レディ」か「半分、ボーイ」(CLASSY. 1月号)
- ◆「好きな服を着てモてる」はできる！(non-no 1月号)
- ◆12月は「ZARAだけ」でちょっぴりモテ意識の着回しdiary(JJ 1月号)
結局、全部言ってるのがコレ。全部言いすぎて何も言っていないのと同じ 笑
- ◆可愛くてかっこいい。色っぽいのにヘルシー。 おしゃれだけど自然体。ふみふみの魅力をもっと知りたい！ 馬場ふみかがモてる10の理由(non-no 1月号)
- ◆寒さで血行が悪くなってくると、どうしても肌がくすみがちに…。それでは“疲れてそう”“機嫌悪そう”“暗く見える”とモテとは逆方向の印象に。どうしたらいいの～？ ピンク系ファンデで目指せ！ 「あったか桃肌」(美的 1月号)
- ◆とりあえず塗ればモてるやっください！ 本当にモてるリップ総選挙(mina 1月号)
- ◆やぎたまの冬モテメイク(ViVi 1月号)
- ◆モテ服・モテテクを駆使して年内ラストスパート！ “Xmasまでになんとか！” 恋活強化月間始まります(andGIRL12月号)
- ◆\平成最後の12月だけは乗っかってみる！？ / コリドー女子を参考に「最強のモテ服」を考えてみた！(JJ 1月号)
- ◆私たちに本当に似合う冬のモテワンプ、ください！(MORE 1月号)
- ◆モテ系♥ mocoの主演ワンプで14DAYS！！(mini 1月号)
- ◆日常から始まるモテもチャンスメイク服(小悪魔ageha 1月号)
- ◆寒い日が続く季節でも、なんだかいつもホカホカあったかハッピーに見える、モテ美女たち。それはもちろん、陰で努力をしているから！ 100人に緊急リサーチしてきました！ モテ美女のとおき温活100(美的 1月号)
- ◆この恋ゴコロ、伝わってる？ モテ度も上がる、ラブイ私の作り方♡(小悪魔ageha 1月号)

2018年12月①真実モテ

親しみやすさで人類モテする



H瀬●今月はモテ話が多い。とりあえず塗ればモテるリップとか、モテワンピとか。

- ◆とりあえず塗ればモテるやつください！本当にモテるリップ総選挙(mina 1月号)
- ◆やぎたまの冬モテメイク(ViVi 1月号)
- ◆モテ服・モテテクを駆使して年内ラストスパート！ “Xmasまでに何とか！” 恋活強化月間始まります(andGIRL12月号)
- ◆\平成最後の12月だけは乗っかってみる！？/ コリドー女子を参考に「最強のモテ服」を考えてみた！(JJ 1月号)
- ◆私たちに本当に似合う冬のモテワンピ、ください！(MORE 1月号)
- ◆モテ系♥ mocoの主演ワンピで14DAYS！！(mini 1月号)
- ◆日常から始まるモテもチャンスメイク服(小悪魔ageha 1月号)
- ◆寒い日が続く季節でも、なんだかいつもホカホカあったかハッピーに見える、モテ美女たち。それはもちろん、陰で努力をしているから！ 100人に緊急リサーチしてきました！ モテ美女のとおき温活100(美的 1月号)
- ◆この恋ゴコロ、伝わってる？ モテ度も上がる、ラブい私の作り方♡(小悪魔ageha 1月号)



P田●モテ服、モテワンピ、普段はあんまり興味なくても、この季節は…でしょうか。みんな簡単な答えをもとめてますね。クリスマスも近づいてますしね。



H瀬●例年と明らかに違うのは、**直球のモテを狙うとモテないよって言う提案が多い点**。テキストマイニングでも、「男」という文字が消えた。

- ◆12月は女子にも男子にも「モテる」スイッチ・オン！(non-no 1月号)
- ◆清楚モテ優愛と親しみモテ優子の高感度アがる14days(non-no 1月号)
- ◆人類モテしちゃう 泉里香着まわし(with 1月号)
- ◆全身女らしくしても男子ウケが悪い！？今どきモテ服は「半分、レディ」か「半分、ボーイ」(CLASSY. 1月号)
- ◆12月は「ZARAだけ」でちょっぴりモテ意識の着回しdiary(JJ 1月号)

先月号に引き続き、またきました、ユニクロでモテる。

- ◆ユニクロ&GU 最強モテアイテム対決(non-no 1月号)



P田●ユニクロ、GUがモテそうってのはもはや定着していて、**めんどくさくない女って**いう感じがするんだろうなというところですよ。どの層にモテるのか、っていうのによって、全部ユニクロなのか、一部ユニクロなのか、とかは変わってくるけれど。

2018年12月①真実モテ

親しみやすさで人類モテする



N松●「“あえてのユニクロ”が親近感を演出してモテる」のように、**ザ・モテ服！ザ・女
っぽ服！**みたいなのは、**今どき草食男子は引いちゃう**のかも。

◆全身女らしくしても男子ウケが悪い！？ 今どきモテ服は「半分、レディ」か「半分、
ボーイ」(CLASSY. 1月号)

っていうのも、すごいリアルだし分かりやすい！と思いました。大学生、デート経験
割合が最低というデータもあるそうで、**イマドキ男子が求めているものは、テンション
が上がる**ことよりも、**余裕があって落ち着いている女子との疲れない関係**なのかも知れ
ないですね。で、そんな女子の服は「半分レディ」というのがほどよいのでしょうか。

大学生、デート経験割合が最低(共同通信) 2018/11/22

<https://this.kiji.is/438076992198378593?c=39546741839462401>

今どきの若者は、恋愛より楽しいことや大事にしたいことがある・お金がない・(以上
ゆえに)経験が少ない…のですが、女っぽ〜い服を着た女子は、恋愛体質っぽい・お金
がかかりそう・経験豊富そう、とことごとく無理ゲー感や面倒くささを抱かせるんじ
ゃないかと思います。先月号で参考に挙げましたが、**若者には恋愛が色々な意味で「贅
沢な嗜好品」**になっているんですね。



P田●贅沢品といえば、**本当に良い服とか高いバッグとかは、モテのためじゃない、自分
のため、将来のため、または開運とかのために買うよ、**っていう気分もあるかもしれま
せんね。モテ服なんぞはリクルートスーツみたいなもんだからGUでたくさん、なのか。
と、考えていたらぐるぐるしてしまいました。



N松●◆「好きな服を着てモテる」はできる！(non-no 1月号)で、16のコーディネート
について男性に好みをきいているのですが、一番「大スキ！」の割合が高かったのは「
ゆるVニット+グレンチェックワイドパンツ」で、逆に「イマイチ」の割合が高かった
のが「キレイ色ゆるニット+台形チェックミニ」と「もこもこアウター+デニムミニ」。
全体的にワイドパンツが人気で、意外とワンピースやスカートは好き嫌いが分かれると
いう結果。おじさんっぽに転びそうなチェックのワイドパンツがミニスカートに圧勝と
いう結果に、へえ〜と驚きました。オトコはセクシーかつヘルシーなミニが好き、と
思い込んでいたんですが、チェックのワイドパンツは**落ち着いた雰囲気**がいいのだそう。



H瀬●この話をN松さんから聞いて、私も慌ててnon-no見に行ったのですが、男子の票が
集まってるのって謎のものがいくつかある。でも、ニットで胸の形がくっきりしてるの
とか、胸元に透け感のあるレースのワピとかには票が集まっていると、ははーんと思
ってしまった。**やはり男は足ではなく、胸**なのだ、ってか、服なんかみちやいなあ
と。non-noだからそういうオチにできないのでしょうか？(笑)

2018年12月①真実モテ

親しみやすさで人類モテする



服なんかみちやいないといったら話が終わっちゃうので、面白い見出しを…。

◆寒さで血行が悪くなってくると、どうしても肌がくすみがちに…。それでは“疲れてそう”“機嫌悪そう”“暗く見える”とモテとは逆方向の印象に。どうしたらいいの～？ ピンク系ファンデで目指せ！ 「あったか桃肌」(美的1月号)

は真実を言っているなあと思いました。“疲れてそう”“機嫌悪そう”“暗く見える”はモテな
いって説得力ある。



P田●モテと温度を結びつけた美容誌さんさすが頭いい！っていう感じがしてしまいました。温めて、血行良くして、元気で感じが良い女の子を目指せばモテるよ！みたいなわかりやすさよ！！あと、温活とかいうのもまた？感あるけど、そこにモテがくっついたらみんな改めてやりたくなるし。



N松●最近、色白・色素が薄いのが可愛いとされているけれど、本格的な冬に突入し、「あったか桃肌」を目指す動き。それがスキンケアで血行を促したり、チークで血色を足したりではなく、ピンク系ファンデで、というのが意外。

ここ20年のファンデの色みトレンドは、褐色→黄味寄り→カラーレスと移行してきたので、ピンク系自体がかなりレアになっているのですが、「ブルベ肌」という言葉もメジャーになったし、新たに出てきそうですね。韓国ブランドにはすでにありそうですが。

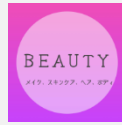


H瀬●バンバン売れてるベースメイクがある化粧品カウンターに行ったら、「最近、皆さん自分の色よりも不自然じゃない程度に白くなりたいようです」と美容部員さんが言っていました。そういうニーズに答えているから売れるんですね。

「モテ」って健在だけど、90年代やゼロ年代のモテとは全然違うんですね。そのころは、「女の子っぽい&女っぽ=モテ」だったけど、今の10年代後半は「疲れさせない&疲れてない=モテ」になっている。オシャレは誰のためにするのか？という意味が変わっているんですね。40代50代のマーケターが考えると、「ゆるふわ」「シュガー系」(森ガールはさすがにないとおもうけど)みたいな一昔前のトンチンカンな提案になりそうだから、そこは要注意です。

2018年12月

キーワード②好印象 好感度



- ◆第一印象がよくなる顔は日本一のアイドルグループのキャプテンが知っていた！ \乃木坂46 / 桜井玲香ちゃん発「好感度高めの女らしさ」って？(JJ 1月号)
- ◆好印象もおしゃれも。“アイライン主役”でうまくいく！(MORE 1月号)
- ◆優木まおみさんの年末年始は“楽ちんなのに好印象”着回し(LEE 1月号)
- ◆誰でもさっと書ける！“好感度文字”レッスン(LEE 1月号)
- ◆タキマキのお正月スタイルは“好感度”で年はじまり(VERY 1月号)
- ◆いつものナチュラルメイクじゃつまらないから 冬はちょっと辛めな囲み目メイクで印象チェンジ！(JELLY 1月号)

2018年12月②好印象 好感度

昔よりもはるかに重要視されるようになっている



ってことで、「モテ」の言い換えは「好印象」なのかもしれない。

◆人類モテしちゃう 泉里香着まわし(with 1月号)

この人類モテって、それって好印象だよな、と書いていたら、そういう企画もたくさんありますね。

◆第一印象がよくなる顔は日本一のアイドルグループのキャプテンが知っていた！ \ 乃木坂46 / 桜井玲香ちゃん発「好感度高めの女らしさ」って？(JJ 1月号)

◆いつものナチュラルメイクじゃつまらないから 冬はちょっと辛めな囲み目メイクで印象チェンジ！(JELLY 1月号)

◆好印象もおしゃれも。“アイライン主役”でうまくいく！(MORE 1月号)

◆優木まおみさんの年末年始は“楽ちゃんのに好印象”着回し(LEE 1月号)

◆誰でもさっと書ける！“好感度文字”レッスン(LEE 1月号)

◆タキマキのお正月スタイルは“好感度”で年はじまり(VERY 1月号)



P田●年末年始と紐づいていたりする印象も。



N松●ハロウィン～クリスマス～年末年始は、たくさんの人に会う時期なので、好感度やコミュニケーション能力が問われるシーンもたくさんあるはず。



P田●あと、モテっていうとなんか頭悪そうだけど、好印象っていうと頭良さそうイメージも。



N松●それありますね。LEEが取り上げている書き文字も、好感度を演出する（あるいは逆に好感度を下げる）ツールになる。先日、中谷美紀の手書きの結婚報告が話題になりましたが、手書きじたいが今や珍しい上に、凛と美しい彼女のイメージ通りの達筆でした。



H瀬●「好感度」「好印象」という考え方が昔よりも重要視されるようになったともいえますね。



N松●あの石田ゆり子でさえちょっとしたつぶやきで叩かれたし、浜崎あゆみはインスタとテレビ・ライブで見せる容姿のギャップが話題になったり。SNSでも何でも、何かを発信することには、やはりどうしたって自意識や欲といった生々しいものが混入したり、その生々しいもの自体が発信内容になったりする。安室ちゃんがカリスマ性を誇ったのは、SNSでプライベートなどを発信しなかったから、と言われていますがそういうことですよね。

2018年12月②好印象 好感度

昔よりもはるかに重要視されるようになっていく



H瀬●安室ちゃんは、最後の逃げ切り世代だったかもしれませんね。石田ゆり子と浜崎あゆみはやはりデジタルネイティブとして育っている人ではない、いわば旧世代の人たちだから、**発信する時のコントロールの重要性**がわからなくて炎上してしまうのかも。今年人気ドラマの女性脚本家（北川悦吏子「半分青い」と野木亜紀子「獣になれない私たち」）のTwitterも炎上していました。40代・50代の素直な感覚（20代の頃にナチュラルとか自然体が素敵と言われてちやほやされていたであろう人たち）と、はじめからSNSがある前提で生きている若い人（監視し合う社会に生きているミレニウム世代とZ世代）は全く感覚が違う。

SNSの交友関係で、友達、仕事、結婚、子育てが全部紐づいている。だからこそ全方位で配慮することに対しては切実。旧世代の言動や行動にイライラしちゃうのかも。

企業の炎上も多いですが、「若者ってバカだな」という構図ではなく、「大人ってバカだな」という構図になりやすいのが昨今のSNSですね。

キーワード1に続き、4,50代のマーケターは要注意という話ですね。「普通とってることでも、ある人たちにはとんでもなく不快」ということがあるってこと、そこを踏まえての「好感度」「好印象」なのですよ。

2018年12月

キーワード③働く女性の意識



【健康】

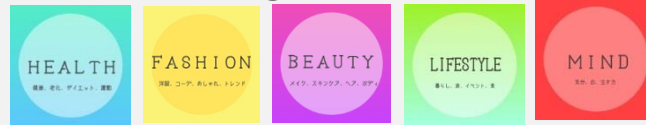
- ◆心と体が満たされると本当の美しさが手に入る 私たち、キレイよりも“健康”になりたいんです！(CLASSY. 1月号)
- ◆CLASSY.イチ健康！Kellyのキレイの秘密が知りたい(CLASSY. 1月号)
- ◆きれいな唾液で、健康なカラダに。 唾液増加トレーニング！(anan11/21号)
- ◆健康と美容のために 初めてのデリケートゾーンケアにトライ！（リンネル1月号）
- ◆健康になりたいなら“本気で”眠ろう！（CLASSY. 1月号）
- ◆正しい歩き方と健康効果(ミセス1月号)
- ◆女性の一生を左右する骨の健康 更年期女性をサポートする“エクオール”という選択肢(ミセス1月号)
- ◆暮らし上手な目利きさん34人が選んだ 毎日を豊かにしてくれたアイテムたち 発表！リンネル暮らしの道具大賞 2018 キッチン部門、掃除・洗濯部門、美容・健康部門ー(リンネル1月号)
- ◆美魔女から“魔”が取れて“ヘルシー美人”になった今の正解は？ 40代の、40代による、40代のための「美しいひと」10カ条(美ST1月号)
- ◆メイクアップキッチンで始めるヘルシー目線のコスメ選び(CLASSY. 1月号)
- ◆旬のヘルシースポット、集めました！ #トレンドキーワードで巡る、TOKYOカラダにいいアドレス。(anan11/21号)
- ◆みんなが選ぶナチュラルのヘルシーおやつランキング(CLASSY. 1月号)
- ◆ヘルシーキッチン……みりんで絶妙ハーモニー 野菜たっぷりの洋風レシピ 舘野真知子(婦人公論12/11号)
- ◆可愛くてカッコいい。色っぽいのにヘルシー。 おしゃれだけど自然体。ふみふみの魅力をもっと知りたい！ 馬場ふみかがモテる10の理由(non-no1月号)

【カッコいい】

- ◆「カッコいい私」12月からのリップはこの3本(Oggi 1月号)
- ◆「カッコいい私」の何かある日は、このふたつを相棒に！「ミディ黒ワンピース」と「淡色ツヤブラウス」(Oggi 1月号)
- ◆いつ・だれと・どこで・どんなシチュエーションでも、浮かずに適正な着こなしができる大人でありたい！ 12月は、忙しくても弾けます♡ 「カッコいい私」、ALLジャンル飲み会スタイル(Oggi 1月号)
- ◆ジャケットが着たい！ カセット服がほしい！…「カッコいい私」が絶対的に頼れるブランドを、鉄板アイテムからひもときます！ 2018AW→2019SS Oggi的 新ベーシックブランド逆引き図鑑(Oggi 1月号)
- ◆2019年を迎える今、改めて、Oggiは、仕事もプライベートも女らしく素敵に働くそんな「カッコいい」女性を応援していきます！ 仕事も！おしゃれも！働く30歳からは「カッコいい私」！(Oggi 1月号)
- ◆きっと、ずっと、働いていくー 今、「カッコいい私」ってこういうこと！(Oggi 1月号)
- ◆三者三様の「今、カッコいい女性」論(Oggi 1月号)
- ◆可愛くてカッコいい。色っぽいのにヘルシー。 おしゃれだけど自然体。ふみふみの魅力をもっと知りたい！ 馬場ふみかがモテる10の理由(non-no1月号)

2018年12月

キーワード③働く女性の意識



- ◆カッコイイ先輩列伝175 板谷由夏(BAILA12月号)
- ◆美貌だけにとどまらない、内に秘めたその「かっこいい」の秘密とは？北川景子 彼女が「かっこいい私」な理由(Oggi 1月号)

【女っぽ】

- ◆「明度UPなちょいゆるニット」で毎日女っぽく(BAILA12月号)
- ◆“着ぶくれは色気の敵！” 神崎恵さん、田中みな実さんの冬の着こなし徹底解剖 いつも女っぽい人が着ヤセのためにしてること(andGIRL12月号)
- ◆「白パンツを穿く」「派手色リップを塗る」「軽素材を着る」etc. テクやアイテム次第で一気に華やかに！ 「冬なのに女っぽい」は簡単につくれる！(andGIRL12月号)
- ◆この冬のストリートは女っぽいのが可愛い(ViVi 1月号)
- ◆気分は女っぽカーストリート(ViVi 1月号)

2018年12月③働く女性の意識

健康・カッコいい・女っぽ



H瀬●世の中、モテを好感度と言い換えているように、別の言い方もあります。「健康 (CLASSY.)」「カッコいい (Oggi)」が特に目立っています。



P田●「ヘルシー=美」の気分はこの1年、本当に盛り上がった感じがします。すごく若い世代はそうでもないのかもしれませんが、アラサー以上に関しては、当然のようにその気分。



H瀬●実際に、今年は「心」「体」に関するキーワードが、例年と比べると頻出していましたよ。



P田●昨今、運動嫌い、運動苦手、ジムいってない、ってというのは肩身が狭いものです (私)。
美STが表紙の雰囲気から中身から変えてきていて、今のアラフォーも、完全にそっち側人口が増えているなという感じです。ヘルシー庄もしんどいなあという感じもしてきました。
インタビューしていて、何となく、美容のために何してますか？とって口ごもられても、健康に毎日生活するために、って聞きなおすとすらすら話してくれたりっていうのもあります。



N松●女性誌でも健康テーマが増えていたり、若い女性向け健康専門誌みたいなのも出ていたりしますが、やはりまだ年齢が若いので、病気を防ぐという切り口ではなく、痩せるとか綺麗になるとか元気で充実した毎日…を実現するための健康志向ですね。



P田●そのなかで、ほほうと思わされた点としては、◆心と体が満たされると本当の美しさが手に入る 私たち、キレイよりも“健康”になりたいんです! (CLASSY. 1月号)という謎の言い切りです。キレイになりたいって言う発言そのものがもういけていないのかな、という気持ちにさせられるひとことです。
健康にはなりたいたいけれど、丁寧、っていう文脈はここにあらわれてきていないんだな、ということも確認。だって◆みんなが選ぶナチュラルのヘルシーおやつランキング (CLASSY. 1月号)だし。



H瀬●コンビニで手っ取り早く、スムージーやらサラダチキンやらプロテインやらギルトフリーおやつやらが買えるというのもハードル低くなっていますね。

2018年12月③働く女性の意識

健康・カッコいい・女っぽ



N松●やたら添加物や製法にうるさいとか、フルマラソンに挑戦するとかではなくて、「どうせやるならヘルシーな方」みたいに、ゆるく、しかし生活全般でそういうチョイスをする、という感じだと思います。美容や食事や運動など、ライフスタイル全般に関わるから、趣味とか嗜好を超えた「生き方」と言っているいかも知れません。



H瀬●「女っぽ」というのは2015年からの流れですが、「カッコいい」というのがくっついてきた。



N松●ズバリ「カッコいい」女性への憧れも、結構見られますね。同性ウケは当然ありつつ、昔なら男の沽券に関わるから女のカッコいいは敬遠されたけれど、今はもう見栄を張る余裕が男性にないから、仕事ができるオンナ・頼れるオンナに、引っ張ってもらいたい、甘えさせてもらいたい…という気分？
テレビドラマを見ると顕著ですよ。米倉涼子演じる女医や弁護士、北川景子演じる家売るオンナ、新垣結衣演じる仕事でもプライベートでも周囲のために動く気が利く女に、榮倉奈々演じる歯科医など。こうしたキャラ設定や脚本、ひょっとして（ワードとしては最近あまり聞かなくなりましたが）「女性活躍推進法」の大きな力が働いてるのか！？と思っちゃいました…（笑）。



H瀬●今の日本は、中央値が46才の年齢層高めの社会だから、恋愛ドラマの対象者が少ない。だから、視聴率を考えると、綺麗な女優が演じるお仕事ドラマが増えるというのもありつつですが、**実際は仕事バリバリ女性が好きな男性は少ない**ですよ。



N松●キーワード①で、「余裕があって落ち着いた女性と疲れない関係でありたい」というイマドキ男子のニーズを挙げましたが、（A）余裕のあるところがカッコいい（B）仕事がバリバリできてカッコいい、では、同じ「カッコいい女子」といっても（A）はモテるけど、（B）はむしろ敬遠されそうですよね。（B）でももちろん「甘えさせてくれる」というところがあれば良いんでしょうけど。



H瀬●「働く」と「お金」というワードも増加傾向だから、「お金にシビア→働かないと→健康を意識する」という流れで連動しているのですよね。



N松●そして、健康的に痩せたいとか、早く疲れを回復させたいなどと思った時に、何を選ぶか・何をするかを判断するには知識や経験が必要。それらに基づいてごく自然に適切なものを選ぶ人って、やっぱりカッコいいと思います。

2018年12月③働く女性の意識

健康・カッコいい・女っぽ



H瀬●ファッション誌におけるキャリアウーマンは2015年に消えていたのですが、復活してきたのをひしひしと感じます。



P田●ずっと働く、という中でカッコいい私になっていく、というOggiのキャッチは、何年経ってもそこに戻ってくるのか、Oggiな女子は、という気持ちに。



H瀬●ただ、女性誌というバイアスがかかっているの、このあたりは、ある程度リテラシーがある都市型の恵まれた女性の傾向ですよね。ここは違う（働く&稼ぐに重きを置いていない）ゾーンが、潜在的に大きいことはマーケターとして見逃せないので要注意です。



P田●アラウンド管理職 = アラ管女性という市場もありますよ。ここのための服がないので、それを提案するのが受けている、みたいなネット記事を読みました。カッコイイ女性って推進されてきたような気がするのに、そのトップにいる女性のCEOとか、管理職の方、または女性政治家のファッションって全然カッコよくも、女っぽ、でもないよなあ、と思ったのです。という目線で、ドラマ・スーツの鈴木保奈美様を見ていたら、カッコよかったし、女っぽ、だった。けれど、ハードルとか金額が高そうでした。



H瀬●ドラマ・スーツの鈴木保奈美の衣装、高評価でしたよね。ノースリーブとか透け素材とか、これでリアルな職場はきついだらうなと。本家のスーツのジェシカはセクシーだけど貫禄あって、鈴木保奈美だとちょっと可愛さを出さざるを得ないのが貫禄無くしちゃってるところなのかな。狭い市場だけど、お金はあるし時間はない人たちなので、ここにはビジネスチャンスがあるのは納得ですよね。

世界文化社もOWNというアラ管女性ターゲットの雑誌（不定期）を出しています。世界文化社といえば、リッチなマダムの最高峰である「家庭画報」の版元なので、狭い市場に進出するのも納得です。マダム的なリッチな女性よりも、アラ管的なリッチな女性の方が今の時代に合っていますよね。

2018年12月

キーワード④可愛い



- ◆Holiday Make-up Cosme 限定コスメで今年一番可愛い自分に！(Sweet12月号)
- ◆冬イベントで「いちばん可愛いね」っていわれるコツ(Ray 1月号)
- ◆仲良し“さゆまい”コンビが、憧れブランドのモードなふたごコーデをまとめて登場♡白石麻衣×松村沙友理 かわいいふたりの気になるカンケイ。(CanCam 1月号)
- ◆アイドルにしてアイドルらしからぬ、その規格外の魅力 最近可愛い、土生瑞穂っていったいどんなコ？(JJ 1月号)

- ◆とにかく見た目が可愛い！！ コスパがスゴイ！！ 実用性が半端ない！！ 買ってすぐに使える旬顔の作り方も紹介します。今年は何を買う？ ときめきの「クリスマスコフレ&限定コスメ」博覧会(美人百花3月号)
- ◆可愛いってホメられるヘアSNAP(Ray 1月号)
- ◆大人可愛い冬ランジェリー&ひなこBODYの作り方(with 1月号)
- ◆BEST HIT CAPS ♡ FOR GIRLS. 一番可愛いキャップ女子になりたい(CLUEL11月号)
- ◆WEAR the BOYFRIEND OUTER ビッグサイズが可愛い♡ ボーイフレンドのアウトターを着る。(CLUEL12月号)
- ◆着ているだけでなんか可愛い「ズルいレトロ」(non-no 1月号)
- ◆気分がアがる可愛いパジャマ、女度アがる大人ランジェリー(JJ 1月号)
- ◆この冬のストリートは女っぽいのが可愛い(ViVi 1月号)
- ◆見て可愛い、食べて美味しい、が基本！ “アートみたいなスイーツ”を手土産に(HERS12月号)
- ◆見つけた！ おしゃれで可愛いグッズ ベビーアイテム探検隊(mamagirl 1月号)
- ◆あったかくて、かわいいもの(FUDGE12月号)
- ◆「待ち合わせコート」と「脱いでもかわいいニット」(JJ 1月号)
- ◆かわいい山陰の器の手帖(FRaU12月号)
- ◆\かわいい/キッチン雑貨は私たちがワクワクさせてくれる！(Mart 1月号)
- ◆“レトロかわいい”万能調理器知ってる？「台湾」からやってきた「大同電鍋（だいどうでんなべ）」でおいしいごはん(Mart 1月号)

2018年12月④可愛い

「可愛い」は人じゃなくてモノにつく



H瀬●「可愛い」っていうのは若い子のものに戻りましたね。大人可愛いとか流石に消えて。全部の見出しの中で、人についてるのはコレだけ。

- ◆冬イベントで「いちばん可愛いね」っていわれるコツ。(Ray 1月号)
- ◆仲良し“さゆまい”コンビが、憧れブランドのモードなふたごコーデをまとめて登場♡白石麻衣×松村沙友理 かわいいふたりの気になるカンケイ。(CanCam 1月号)
- ◆アイドルにしてアイドルらしからぬ、その規格外の魅力 最近可愛い、土生瑞穂っていったいどんなコ?(JJ 1月号)



N松●AKBから始まった大所帯アイドル時代、ちょっと可愛いぐらいでは埋もれてしまうという現象や、修整済みの顔で勝負するSNS文化、美容整形が手軽になったことなどの影響？

ネットで可愛い子の画像や動画をたくさん見られるし、ものすごく可愛い子であっても、一部の妬みユーザーにブス呼ばわりされたり、年を重ねた女優やタレントが「劣化した」と言われるような状況で、世の中の可愛いの基準は相当高いところにあると感じます。



H瀬●まあ、SNSの写真は盛れるから動画だと嘘がバレるよね、と思ったけど、今年は動画のくせにフィルターで可愛く盛れるTik Tokが流行ったから、可愛いが普通、可愛い人しか目に入らなくなった。

Tik Tokも加工アプリの「BEAUTY PLUS」も中国のもの。日本人だと「化粧でここまで変わりました」というマインドだけど、中国だと「画像いじっちゃえばいいんじゃない？」と手っ取り早い。

「リバースイノベーション」という考え方があって、「先進国よりも後進国の方がまさる状態で最新テクノロジーを取り入れられるから、とんでもないイノベーションが起きる」というものなんですけど、最近の女性市場ではまさにそれを感じますね。メイク技術を磨かなくても、フィルターで可愛くなれるからオッケー。そんなのばっかり見てるから、本当の自分の顔だと勘違いする現象が決定的になったのが今年なんじゃないかと。

【参考】「リバースイノベーション」

もはや単なる輸出では勝てない。新興国の巨人が先進国に攻めてくる前に、新興国市場を攻略せよ。全世界的ベストセラー！！ 世界トップ3の経営思想家（2011年 Thinkers50）が、豊富な企業事例を交えて近未来の競争のルールを提示する。画期的な新戦略コンセプト「リバース・イノベーション」の唯一の原典。

https://www.amazon.co.jp/dp/B00BXWPSTW/ref=dp-kindle-redirect?_encoding=UTF8&btcr=1

2018年12月④可愛い

「可愛い」は人じゃなくてモノにつく



N松●そんな中、「ほとんどの人は自分が思っているよりもブス。だから“ちょうどいいブス”を目指すべき」という女芸人の言葉が炎上。そしてそれとほぼ同じタイミングで出た、姉ageha 1月号の「私はかわいい。誰が何と言おうとかわいい。」というキャッチが賞賛される、という出来事がありました。

可愛いもブスも、要は主観しだいなんだなあ。しかも女子って、1年365日毎日自分はブスだと思ふこともなければ、毎日自分は可愛いと思ふこともない人がほとんどだと思ふ。「今日の私、可愛いかも!」「今日の私、超ブス!」と日々喜一憂しているのが女子というもの(周りから見たらどちらの日も大して違わなかったりするけど・笑)。そしてもう一つの特性として、自分で自分をブスと自虐するのはいいけれど、他人からブスと言われるととても傷つく(笑)。自分がそうだから、よほど仲の良い友達同士で明らかに冗談と分かる雰囲気であれば、絶対に友達にブスとは言わない。むしろ、可愛い可愛い言い合うのが友達、みたいなところさえありますよね～。ほんとに、「可愛い」って実体がない。



P田●カワイイのキャッチが、漢字になっているのが多いなと感じると、正しく可愛い世代の雑誌に使われているな、という印象。あとは、かわいい雑貨とか可愛いお菓子とか、正しく愛でたい感じのものに使われています。



N松●服や小物やコスメや雑貨や動物…「心」を持たず、身にまったり所有するヒトがそれらの可愛さで幸せになれるモノに対して、誰も傷つけず傷つかない「可愛い」という絶対的な言葉を発動させる。女子という生身の人間の可愛さが、どこか相対的に評価されたりするのは逆なのだと思います。



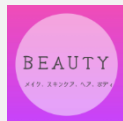
P田●人間にはかっこいい、女っぽ、とかが使われているので、何となく成熟ムードな印象なのかなと思ったら、盛りと映え、が控えてましたね。



H瀬●はい、次のキーワードにつながる話なので、早速見てみましょう!

2018年12月

キーワード⑤盛りと映えの使い分け



【盛り】

- ◆いつもの顔がほどよく盛れるメイク術(mina 1月号)
- ◆イベント盛りだくさんのシーズン…特別な日は輝く表情で迎えたい！ キレイ磨きのモチベーションを上げるのは、煌めくクリスマスコスメです！ 「未来」へつながるキレイのために 今できること！ 今欲しいもの！ Special Cosmetic Book(美的1月号)
- ◆史上最強♥詐欺盛りメイクLESSON(LOVEggg 1月号)
- ◆エラ張り 鼻が丸い ツリ目 タレ目 悩みをカバーして盛れ顔に！ JELLYsisterのコンプレックス解消メイク(JELLY 1月号)
- ◆盛りまつ毛、黒目コンタクト、ブラウンシャドウ… 思い込みと惰性が敗因だった！？ 古いセオリーを捨てれば、40代の“ぱっちり目”はもっと簡単(STORY 1月号)
- ◆ぬく盛り女の服とメイク by 宮田聡子(ar12月号)
- ◆視線を集めるコーデを狙え！ 確実におしゃれを「盛れる」テクニック10(Sweet12月号)
- ◆デイリー⇄イベントどっちも盛れちゃう冬ワンプィ(non-no 1月号)
- ◆寒くなくて盛れる！冬のデートコーデ(non-no 1月号)
- ◆「そのお仕事コーデ、after 6にどうやって盛りますか？」(MORE 1月号)
- ◆手に届くちょっといい名品 黒を盛り上げる「飽きない黒」(GISELe 1月号)
- ◆麗子の毎日が女っぷり上々！ 着回し/“ちょこっと華盛り”で乗り切る15days(Marisol 1月号)

【映え】

- ◆パーティや忘年会、新年会など、撮られることの増えるシーズン。 SNSで共有された写真を後で見て“こんなに目が小さかった？” “顔、大きくない？”と人知れずガックリ… 今日イベントのある日♪だから… 撮られる前提の「SNS映え」メイク(美的1月号)
- ◆メイクで温度感アップを目指すなら、目より頬より、断然唇に注目！ ビビッドともヌーディとも違う、程よく温かみのあるカラーを選んで、唇の見た目温度を37℃の微熱っぽく。 寒い日に映えるのは“微熱な唇”。(美的1月号)
- ◆似合う赤リップから見つける“私映え”ベストメイク(MAQUIA 1月号)
- ◆めっちゃ“映える”のに地爪にやさしい京都発の和風ネイルが2019年ブレイクの予感★ はんなり和色の胡粉ネイル密着レポート(LOVEggg 1月号)
- ◆肌に響く！映える！見違える！ その実力、期待以上 大人の“明日を変える”ベストコスメ2018(eclat 1月号)
- ◆ONもOFFも「着映えるニット」(BAILA12月号)
- ◆それでもやっぱり！「黒ニット」着映え方10(BAILA12月号)
- ◆人気ブランド10の「伝説の着映えニット」(BAILA12月号)
- ◆2着の神コンビコートで冬映え着回し20DAYS(non-no 1月号)
- ◆エレ女をスキーに連れてって♡ 今どき「ゲレンデ映え」ファッション(25ans 1月号)
- ◆自信がみなぎる“映える”ジュエリー(InRed 1月号)
- ◆働く大人女子の持つべきバッグをみんなが選んだ！ OL通勤バッグ大賞2018 シンプルデザインB5サイズ部門 シンプルデザインA4サイズ部門 見た目以上の収納力部門 バッグ自体が軽量部門 肩掛けできる2WAY部門 コーデに映えるトレンドデザイン部門 ウォレットタイプ部門 オールウェザー部門 リュック部門(Steady. 1月号)
- ◆年未年始の「映え」イベントをチェック！女子会2.0(with 1月号)
- ◆人を呼ぶ日の「映える鍋」なんでもない日の「飽きない鍋」(LEE 1月号)

2018年12月⑤盛りと映えの使い分け

難しい言葉だが使い分けられている



P田●「盛り」の方が、底上げ、下駄履かせている感、ちょっとした詐欺感がありますね。「映え」の方が美しい感じ。似合うとか、見違えて見るとか、それを身につけると自然に自分が美しく見えるみたいな印象の言葉だし、実際そういう感じで使われている気がします。

映えるの方がなんとなく多く使われていて、リップにネイルに、ニットに鍋まで。シチュエーションとのマッチング的な意味にも使われています。盛るのもそうだけれど、映えるものを見抜く、というのも今必要とされているテクニックな気がしています。



N松●「#nofilter」というハッシュタグが流行るほど、フィルターをかけたり修整するのが当たり前、でもそういうのナシがいい…という最近の気分にも、写真の後加工ではなくメイクそのものを上手にする、というのは合っていると思います。「盛ったら映える、映えるために盛る」ではなく、「盛らずに映える」が究極のニーズですよ。

美的の「映え」対策がなかなか具体的で面白かったです。

◆パーティや忘年会、新年会など、撮られることの増えるシーズン。SNSで共有された写真を後で見て“こんなに目が小さかった？”“顔、大きくない？”と人知れずガックリ…今日はイベントのある日♪だから…撮られる前提の「SNS映え」メイク(美的1月号)

◆メイクで温度感アップを目指すなら、目より頬より、断然唇に注目！ビビッドともヌーディとも違う、程よく温かみのあるカラーを選んで、唇の見た目温度を37℃の微熱っぽく。寒い日に映えるのは“微熱な唇”。(美的1月号)

「写真映りを良くするメイク」を「SNS映えメイク」と言うのがイマドキですね。「写真を撮るとナチュラルすぎてノーメイクに見える」とか「お酒を飲んで撮ると顔が真っ赤」とか、具体的であるあるですよ。こういうアイテムでこういうメイクを、という対策を教えてくれるのが、とても雑誌的で実用的。



P田●カラーコーディネイトって20年くらい前に流行った気がしますが、今また改めてやっている人、従っている人多い。「映える」に正解が欲しいのですよね。



H瀬●今年は骨格やカラーや顔立ちなど、あらゆる診断ものが流行して、「パーソナライズ」がキーワードでしたが、それってそういうことか！



N松●「盛り」は、服・メイクといった自分が身につけるものに、「映え」は、それらに加えて「映える鍋」「映えイベント」のようにモノにも付くコトバのよう。そして、盛ったら映える、映えるために盛る…という因果関係でもありそう。

2018年12月⑤盛りと映えの使い分け

難しい言葉だが使い分けられている



◆盛りまつ毛、黒目コンタクト、ブラウンシャドウ… 思い込みと惰性が敗因だった！
？ 古いセオリーを捨てれば、40代の“ぱっちり目”はもっと簡単(STORY 1月号)

40代で盛りまつ毛、黒コンの人って、美容意識もトレンド意識も高く、感度が若くて、実際綺麗な人多そうなイメージですが、盛る飛び道具を使ってしまうとそれナシでいられなくなる、しかしそれだけ効果が高いものは、流行が去った後のリバウンドが怖いところなんですよね…。

有働アナのつけまに黒コンは、目が小さいことを逆に目立たせてしまっていると思う。変な例えですが、貧乳が大きいブラをつけたら余っちゃって余計小ささが目立つ、みたいな… (グラビアアイドルが、わざと小さいサイズの水着で胸が大きく見えるようにするのは逆！)。有働さんや天童よしみのような有名人は、もうそれが目印みたいになって、ある意味チャームポイントと言えるかも知れないけれど、一般人は「今自分は実際以上に自分を盛っているんだ」という自覚を忘れちゃいけませんね。



H瀬●「映え」ない「盛り」には要注意ですね。キーワード①と②にも関係するけど、特に「盛り」で育った世代 (バブル世代・あゆ世代) が要注意なのかも。

2018年12月

キーワード⑥シミラールック



- ◆ 裕翔と優子の憧れシミラーコーデ(non-no 1月号)
- ◆ 仲良し“さゆまい”コンビが、憧れブランドのモードなふたごコーデをまとめて登場♡ 白石麻衣×松村沙友理 かわいいふたりの気になるカンケイ。(CanCam 1月号)
- ◆ #シミラールックってなんだ?(Ray 1月号)

2018年12月⑥シミラールック

若い層限定でブームのふたごコーデ



N松●女子同士の「ふたごコーデ」、そして男女の「ペア룩」に至っては昔からありますが（むしろこっぴड़ाかしい昔の流行だと思っていたらリバイバル）、「シミラールック」という言葉がお初に登場。



H瀬●表紙のイマドキ女性図鑑で「ふたごコーデ」を取り上げたのは9月でした。その時に若い子のインスタは2人組で溢れてたし、Tik Tokでも有名な二人組が話題になっていた。でも、30代以降のインスタでは全然そんな人はいないわけです。ある一定の年齢限定の現象ですよ。



N松●◆裕翔と優子の憧れシミラーコーデ(non-no 1月号)のように、女子同士だけでなく男女でのコーデもあれば、3人組も。Rayには、「#シミラールック」でインスタ検索をすると6万件以上の投稿が…と書かれていましたが、約1か月経って見ると7万件以上になっています。



H瀬●テスト明けでディズニーに行く子が増えて、さらに倍増していましたね。ファッションを見せたいのではなく、可愛い友達とお出かけしている可愛い自分をアピールしたい。だからプチプラブランドが多いんですよ。



N松●同じアイテムで色違い、上下の配色を入れ替える（白黒&黒白のような）、1アイテムは全く同じものでほかは別…といったコーデが多いですね。ママ雑誌なんかで、夫や子供と「リンクコーデ」というのをよく見ますが、それと似てるかも。デニムコーデとかボーダーコーデとかがお手軽で人気ようです。ファッションそのものを見せたいわけじゃないわけじゃないし、シンプルなアイテムや柄の方がセット感が分かりやすいから、むしろプチプラブランドの方が適していますよ。

見た目からして楽しさや仲良さ感があらわれていますが、一緒に遊びに行く前日に、「明日何着ようか？」とLINEで打ち合わせをする、その仕込みからもうワクワクするイベントなんでしょうね。いや、シミラーコーデをする用に一緒に服を買うところからか？そして一緒に出掛けるとまたそこで揃いの服を買うんでしょうね。

1人で着てるだけだとごく普通のコーデが、2人揃うといきなり可愛く見えるの、ほんと不思議です。普通にボーダーにデニム、みたいな非盛りコーデでも可愛い（ぱつん前髪おさげにメガネの双子・りんか&あんなちゃんとか）。海外のインスタアカウントで、「Twinning is winning」という言葉を見たのですが、まさに双子・揃いというだけで勝ち（笑）！

しかし人数が3人か4人以上になると、一人ずつが認識されなくなる、制服のような無個性化現象が起きるのもまた面白い。



H瀬●このシミラー現象ですが、ジャニーズのコンサートでは、「なんちゃって制服」とか「リズリサ的な量産型女子ファッション」を二人組で着る文化があって、それが発祥じゃないかという人もいます。一人にいるより、二人でいる方がファンサービスもらいやすいというのが元々の理由らしいんですが。

2018年12月⑥シミラールック

若い層限定でブームのふたごコーデ



N松●アイドルの話で言えば、CanCamに乃木坂46の白石麻衣×松村沙友理の「さゆまい」コンビが登場していますが、もともとアイドルファンには「コンビ萌え」っていうのがありますよね。ジャニヲタに顕著だと思いますが、世話焼きお兄さん×甘えん坊の未っ子、のようにキャラに関係性を見て楽しむ。TikTokで人気のエリカ&マリナはリアル姉妹ですが、ビジュアルの美しさに加えて、やっぱりしっかり者の姉×天真爛漫な妹、みたいなキャラの関係性がプラスの魅力になっていると思います。キャラが伝わるというのは、動画であるTikTokならではのですね。