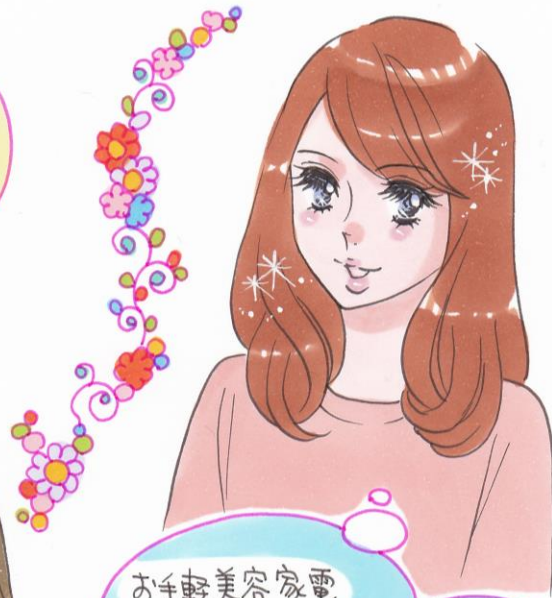


月刊 女性潮流研究所

2018年2月25日発行
vol. 148

ミ—ハーなマシン派



ロジカルなデータ派

今月のPick Up Magazine ~雑誌数87誌/見出し数1,586本~

ar/ageha/姉ageha/anan/andGIRL/&Premium/&ROSY/InRed/25ans/ViVi/with/
VERY/VOGUE JAPAN/VoCE/eclat/Scawaii!/ESSE/ELLE japon/oz magazine/Oggi/
大人のおしゃれ手帖/オトナMUSE/家庭画報/からだにいいこと/CanCam/GINZA/ku:nel/
CLASSY./GLITTER/CLUEL/GLOW/クロワッサン/saita/サンキュ!/JJ/JELLY/GISELe/
Zipper/SPUR/GINGER/Soup./Sweet/steady./STORY/SPRING/CHANTO/天然生活/
Domani/nicethings/NYLON JAPAN/日経WOMAN/日経Health/nina's/Numero TOKYO/
non-no/PERK/HERS/Harper's BAZAAR/BAILA/Hanako/HONEY/bea's up/bis/
美人百花/美ST/bizmom/美的/FUDGE/FIGARO japon/婦人画報/婦人公論/FRAU/
PRESIDENT WOMAN/Precious/Mart/MAQUIA/Marisol/ミセス/mina/mini/mer/
MORE/LaLaBegin/LARME/LEE/リンネル/Ray

まずはチェックしてみましょう！あなたはどれくらい把握していますか？

2018年2月のトレンド分析カチェックシート 女性がターゲットの企画の仕事をしている人が 今月知っておくべきトレンドはコレ！

チェック1 トレンドをあらわすことばの問題

「映え」という言葉、過去には流行したあることばに変わって使われています。それは何でしょうか？

チェック2 ファッションの問題

2月のマンネリファッションで飽き飽きしている消費者が多いもの。そんな人たちに共感されるのはどんなリアルなことば？

チェック3 新市場の問題

花粉対策は医療分野以外にどんなケアのアプローチがあるか？
3つあげてください。

チェック4 ターゲットのペルソナの問題

男性に対して計算高く自分を演出する女のことを××××女といいますが、それは何でしょうか？また、そのジャンルで今、大人気の女性タレントは誰でしょう？

チェック5 ビューティ分野の問題

韓国のオルチャンメイク（オルチャン＝韓国語でとても可愛い顔の意味）が流行したのは、日本で××メイクが衰退したからと仮説だてられます。それは何でしょう？

チェック6 キャッチコピーのワザの問題

ちょっと差別化して今っぽく軽い感じで見せるための接頭語はゆる××などがあります。その他に注目のものを2つあげてください。

答えは???

今月の女性潮流研究所のキーワードの中に
答えは最後に書いてあります！

定量データ分析編 見出しワードの計量分析①

2018年2月の対応分析図※by KHcder

■ 2018年2月の見出し（雑誌数87誌／見出し1,586本）で各カテゴリーごとの特徴的なワードはこちらです。



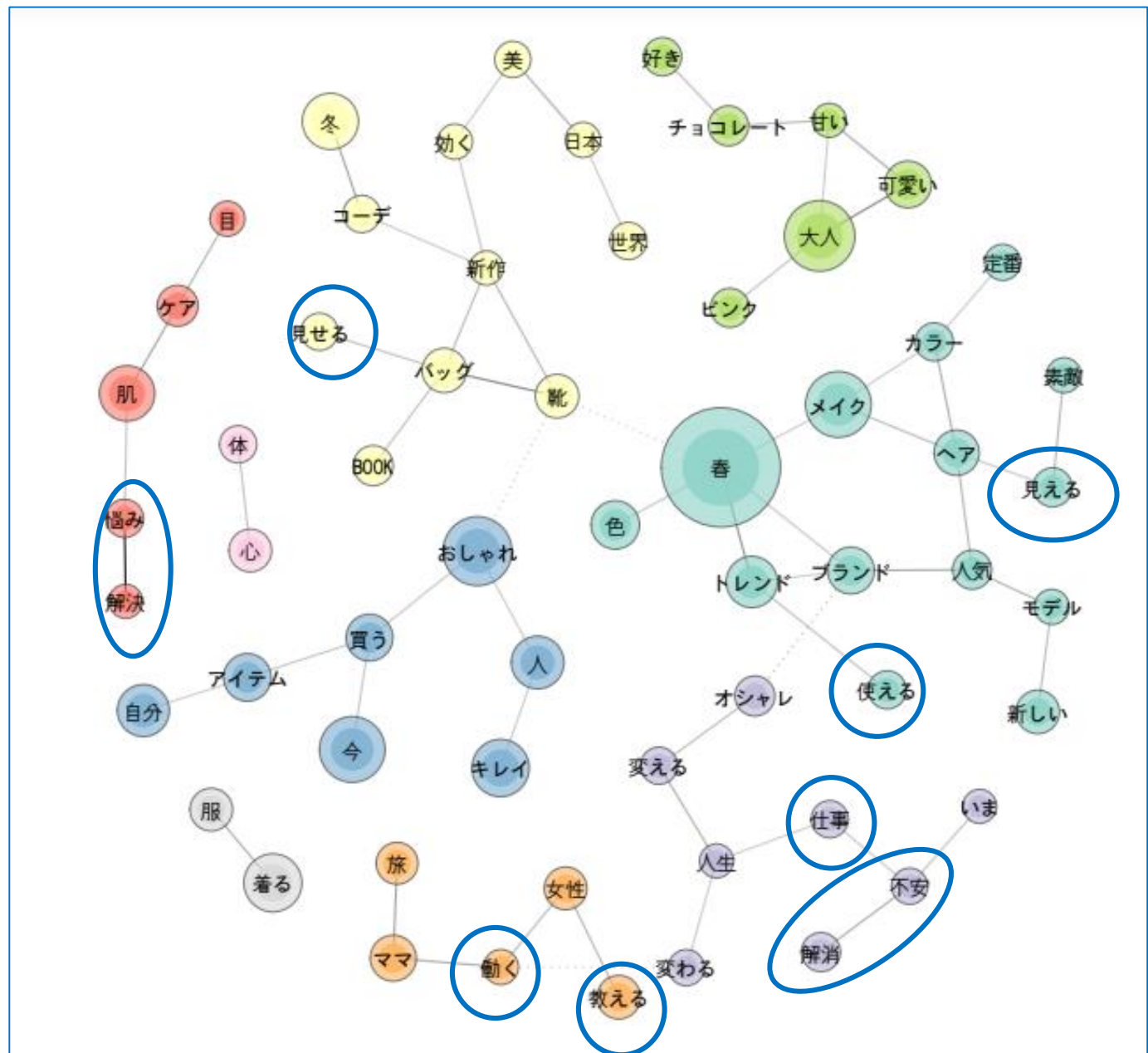
■ 次のページに前年の対応分析図があります。

定量データ分析編 見出しワードの計量分析②

共起ネットワーク図<前年比較> ※by KHcder

2017年2月

(雑誌数83誌/見出し数1,535本)



計量分析による 前年同月比較

◆対応分析からみる仮説

昨年はファッションとビューティとライフスタイルで重複するワードが多かった。

今年は各分野くっきり分かれるようになった？

(ここは来月も様子を見ていきます)

◆共起ネットワークからみる仮説

2017年特徴語

人ーキレイ

見せる、悩み、解決、働く、教える、不安、解消、仕事、使える、見える

2018年特徴語

女ーきれい

美しい、楽しい、新しい、恋、デート、コスメ

昨年は人からどう見られるかとか、客観的に使えるかなど客観的な言い回しが多く女度は低かった。

今年は女度が上がっている。

(ここも来月引き続き見ていきます)

女性潮流研究所 今回のキーワードまとめ

キーワード①映える

今求められるのは「盛り」より「映え」

キーワード②2月ファッションのマンネリ

あれ？春？でもまだ寒いし、でも冬服飽きたよ、というリアル

キーワード③花粉市場

医薬品、化粧品、雑貨、インナーケアとポーダレスに拡大中

キーワード④あざとい女という新ジャンル登場

男に対して計算高く自分を演出するのは今の時代はアリ

キーワード⑤20代

同性とオルチャンコスプレ

キーワード⑥ゆる・ズボラ・0円・××活

キャッチコピーで使える！イマドキっぽく見える接頭語

<業界別おススメ記事はこちら>

- 化粧品業界の方は、キーワード①③④⑤⑥
- ファッション業界の方は、キーワード①②③④⑤
- 食業界の方は、キーワード①⑤⑥
- ライフスタイル業界の方は、キーワード③④⑤⑥
- すべての業界の方が要チェック キーワード①③④⑤⑥

女性潮流研究所 メンバー



H瀬
女性潮流研究所 所長 総合分析を担当



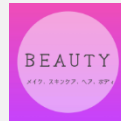
H田
ハイブランドからリアルトレンドまで網羅。女性誌エディター



N松
メジャーからマイナー界まで幅広くウォッチ。女性潮流研究所のマーケティングプランナー

2018年2月

キーワード①映える



- ◆私たちインスタ映えというより“シーン映え”するリンクコードでお出かけします！（美人百花2月号）
- ◆“色白小顔”を手に入れて修正なしでもインスタ映え！（andGIRL 2月号）
- ◆人気ショコラティエ系からラグジュアリーホテル系まで “いいね”がいっぱいチョコレートNEWS！ バレンタイン・チョコも“インスタ映え”時代！（andGIRL 2月号）
- ◆手元写真だけでも、いいね！ が欲しい！！ みんなのインスタ映えなネイル&指先アクセ事情（JELLY 3月号）
- ◆メイクもスキンケアもSNSも面倒見てくれるなんて！ “映え”も“ケア”もおまかせ！ 美女のスマホの優秀アプリ（美ST 3月号）
- ◆フォト映えも！ コスメの実力も！ おいしいものも！ すべてがハイスペックすぎるから♡ 楓がナビゲート キュンキュン・ソウルBOOK ~Photogenic Trip in SEOUL~（CanCam 3月号）
- ◆今、ちょっぴり甘めで、大人っぽくて、スタイルよく見えて…ひと目で「あ、素敵」ってキュンとするような服が着たい！ 「写真映え」と同じくらい、「私映え」な春に♡ キュンキュン美人になれる服♡（CanCam 3月号）
- ◆長い春休みは…インスタ映えな女子旅PLAN（Ray 3月号）
- ◆笑顔が映えるポアレススキンを目指せ！ 毛穴悩みを制する、黄金メソッド25（SPUR 3月号）
- ◆手持ち服が一気に洒落る 春、欲しいのは着映える服！（SPRING 3月号）
- ◆夏帆が着る、春の着映え服（SPRING 3月号）
- ◆プリーツスカート、肩落ちアウター、きれい色… 手持ち服に似合う着映え服、ありますよ。（SPRING 3月号）
- ◆おしゃれ賢者に聞く私の着映え服、着映えルール（SPRING 3月号）
- ◆森星 時代は〇〇映え！ 巻くボブ&巻かないロング |（25ans 3月号）
- ◆時代のキーワードは、〇〇映え！ 私が“映える”ワードロブ（25ans 3月号）
- ◆注目のHappy色 マカロンカラーで“春映え”（25ans 3月号）
- ◆先取りバッグ&シューズ 主役小物で“SNS映え”（25ans 3月号）
- ◆エレ女は足もとからシフト！ おしゃれスニーカーで“街映え”（25ans 3月号）
- ◆キレイUP！ 華やかさUP！ 存在感UP！ ちゃんと“映え”なきゃメイクじゃない！（25ans 3月号）
- ◆作りおきしておけば、毎朝時短、毎日美人！ オフィス映えトップス×アクセの最旬コンビネーション（MORE 3月号）
- ◆インスタ映えよりリアルでホメられたい！ たまに「ちゃんとした服」を着てるといい反応♪（CLASSY. 3月号）
- ◆“ゆるシルエット”と“女映えアイテム”で品格カジュアル（GLOW 3月号）
- ◆毎年買い足す定番の新色、人気ブランドの進化版、ぜ～んぶまとめてお見せします！ ステディブランドの着映えニット49（Domani 3月号）
- ◆千吉良恵子さん直伝 肌映え美人は「1にチーク、2にリップ」！（LEE 3月号）
- ◆安心色だから、ちょっとだけ冒険もできる。スタイリスト高橋リタさんと最愛カラーのアップデート術を検証 「美映えベーシック」を極めるなら、やっぱり春も「黒」（Precious 3月号）
- ◆2017年の流行語大賞にもなった「インスタ映えしたい」「自撮りで盛りたい」願望を叶えます！ ちょっとひと手間加えるだけ！ SNS映えメイク大研究！（ageha 3月号）

2018年2月キーワード①映える

今求められるのは「盛り」より「映え」



「インスタ映え」が去年の流行語大賞に選ばれましたが、そこから派生した「××映え」というワードが数多く見られます。



「写真映え」は一般的なことばでしたが、インスタ映え、SNS映えという言葉が出てきてから、メジャーワードに躍り出てきた印象です。

ナチュラル、シンプル、リラックス、みたいなものだと“もたない”感じ、飽きた感じから、インスタ映えするものが着たい、インスタ映えする顔に、インスタ映えする場所に…という風に変化していきましたね。
ここにきて、インスタ映えってのももう気恥ずかしいというか、一周回っちゃった感じありますけど、映える、っていうのは依然大切。しかも、**インスタだけじゃなくて、リアルでも映えたいのよね、という気分なのですよ。ちょっと前だったら、盛れる、盛れてる、という表現だったかな**と思うと、映えるの方がなんか上品さ、華やかさ、マナーというか好感度というか、その辺りの**きちんとイメージも内包されている**なと思います。



よく見るといくつかの異なる意味があるようで、仕分けてみました。

【××に映える→シーンや場所に合っていてそれにより魅力が増す ex.インスタ映え】

- ◆私たちインスタ映えというより“シーン映え”するリンクコードでお出かけします！(美人百花2月号)
- ◆注目のHappy色 マカロンカラーで“春映え”(25ans3月号)
- ◆エレ女は足もとからシフト！ おしゃれスニーカーで“街映え”(25ans3月号)
- ◆作りおきしておけば、毎朝時短、毎日美人！ オフィス映えトップス×アクセの最旬コンビネーション(MORE3月号)

※次のページへ続く

2018年2月キーワード①映える

今求められるのは「盛り」より「映え」



- 【××が映える→良く見える、似合う、際立つ ex.化粧映えする顔立ち】
- ◆キレイUP! 華やかさUP! 存在感UP! ちゃんと“映え”なきゃメイクじゃない!(25ans 3月号)
 - ◆千吉良恵子さん直伝 肌映え美人は「1にチーク、2にリップ」!(LEE 3月号)
 - ◆笑顔が映えるポアレススキンを目指せ! 毛穴悩みを制する、黄金メソッド25(SPUR 3月号)
 - ◆おしゃれ賢者に聞く私の着映え服、着映えルール(SPRiNG 3月号)
 - ◆プリーツスカート、肩落ちアウター、きれい色… 手持ち服に似合う着映え服、ありますよ。(SPRiNG 3月号)
 - ◆手持ち服が一気に洒落る 春、欲しいのは着映え服!(SPRiNG 3月号)
 - ◆夏帆が着る、春の着映え服(SPRiNG 3月号)
 - ◆毎年買い足す定番の新色、人気ブランドの進化版、ぜ〜んぶまとめてお見せします! ステディブランドの着映えニット49(Domani 3月号)
 - ◆時代のキーワードは、〇〇映え! 私が“映える”ワードロブ(25ans 3月号)
 - ◆“ゆるシルエット”と“女映えアイテム”で品格カジュアル(GLOW 3月号)

SPRiNGは「着映え」テーマで特集を組んでいますが、これは「自分に似合う、魅力的に見せる」という意味のようで、「インスタ映え」とは違う使われ方ですね。意味は違っていても、「××映え」は言葉として汎用性が高いので、しばらく色々なカタチでたくさん使われそう。



ちゃんと似合う服、きれいに見える服、リアルに誉められる服を着てるって、なんとなく**前向きな知性**みたいなものを感じるのですが、今、そんな気分かなと思います。イージーに派手というのとも違うし、質素で地味とも違う。



「**似合う**」を**求める気分**というのが去年から強まっていますが、「着映え」とか「私に映える」というのはその流れですね。

2018年2月

キーワード② 2月ファッションのマンネリ



- ◆広瀬アリス・泉里香・池田エライザ タイツのまま、「春スカート」始めました(with 3月号)
- ◆きれいめゴムパンからベイカーパンツ、素足見えストッキングまで実験試着 2月には、「スースーしない」パンツがもう一本必要です！(STORY 3月号)
- ◆そろそろコーデが“毎日いっしょ”に見えてきたこの時期だから… コートのマンネリ解消をたっぷりの着回しでお見せします！(美人百花 2月号)
- ◆おしゃれ意欲が低下する時期、3大あるあるを解決して女子力あげていこう！ NOTマンネリ！ NOTダーク！NOT着太り！「1月～2月をもっと素敵に！」Q&A(andGIRL 2月号)
- ◆レイヤードからマフラーの巻き方まで、着こんでポカポカ♥ しっかりオシャレ！ こなれて見える防寒ファッション(JELLY 3月号)
- ◆とり急ぎ、何から買うのが正解ですか？あと、今は何着てる？(mina 3月号)
- ◆とはいえ寒い。みんな何着てるの？ 真実の冬ラストスパート服、アウター100SNAP(mina 3月号)
- ◆おいしいモノが大好きだからこそ、着やせが得意なんです！ くいしんぼう優愛の寒～い2月こそスタイルUP命 着回し15days(non-no 2月号)
- ◆今着るワンピースを春も着る(mer 2月号)
- ◆\簡単! 春まで飽きない!/ シンプル派・20代の「常備服」レシピ(JJ 3月号)
- ◆冬→春まで使えるはおりもの(ViVi 3月号)
- ◆マンネリ解消、オシャレ度アップ、通勤に投入…いいことづくめ！ 2月はモノクロデニムが頼りになる(CLASSY. 3月号)
- ◆春前のこの時期、おしゃれやライフスタイル…あなたのルーティンを見直してみませんか？矢野未希子は、いつもの撮影メイクをやめてみた！ 印象に残る人は、2月に〇〇コレをしてない！(Oggi 3月号)
- ◆着倒した愛用ニットこそ、マンネリの原因です！ ブラウスで気持ちも印象も即リフレッシュ。2月にニットをやめてみる！ 印象に残る人は、この時期「ブラウス」を着ている人！(Oggi 3月号)

2018年2月キーワード② 2月ファッションのマンネリ あれ？春？でもまだ寒いし、でも冬服飽きたよ、というリアル

H瀬
所長

計量分析でも「2月」という去年にはなかったワードがランクインしました。ニッパチは商売がうまくいかないというセオリーもあり、お買い物シーズンの狭間ですね。ここで買いたくなるようにする方法は知りたい。



いやあ、まさに個人的にも2月の服マンネリがひどくて、年のせいかしら？と思うほど。というのはおいておいても、今年は寒い冬でしたから、防寒優先でここまできて、あれ？春？でもまだ寒いし、でも冬服飽きたよ、というリアル、ちょっと先の予報は、なんか、雑誌がお伝えできる得意分野なのかな？と、思いました。



雑誌の世界だと8月には秋服が出てくるので、寒い季節が長すぎて冬服に飽きるということが余計にありますよね。しかも、冬服って絶対コートを着るから、コートだけで最低5, 6着でもないし、「いつも同じ服」という感じになって余計に飽き飽き…。新鮮な服が着たい！でもまだ寒い！というジレンマは、この季節の大きなテーマですね。

逆に、まだ暑いのに雑誌や店頭には秋服…という9月頃には、「秋色夏素材」なんていう落としどころがあったりしますが、「春色冬素材」っていうのは聞きませんね。冬ものって単価も高かったりするし、中途半端なのはダメなんですかね。

H瀬
所長

◆広瀬アリス・泉里香・池田エライザ タイツのまま、**「春スカート」**始めました(with 3月号)
ってというのが、そういう感じの提案ですね。



あるある話ですから、**いかにそうそう！と思わせるかが大切**ですよ。タイツ脱ぐのってドキドキしますよ、毎年。他に気になったのは、この3つです。

※次のページへ続く

2018年2月キーワード② 2月ファッションのマンネリ あれ？春？でもまだ寒いし、でも冬服飽きたよ、というリアル



◆きれいめゴムパンからベイカーパンツ、素足見えストッキングまで実験試着 2月には、「スースーしない」パンツがもう一本必要です！(STORY 3月号)
→春服着ると風邪引いたりしますよね

◆とはいえ寒い。みんな何着てるの？ 真実の冬ラストスパート服、アウター100SNAP(mina 3月号)
→とはいえ寒い、その通りですね。

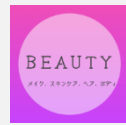
◆着倒した愛用ニットこそ、マンネリの原因です！ ブラウスで気持ちも印象も即リフレッシュ。2月にニットをやめてみる！ 印象に残る人は、この時期「ブラウス」を着ている人！(Oggi 3月号)
→2月に●●をやめてみる←やめるって言われると響きやすい



この4つのキャッチは「なになに？」と共感されるので、2月の停滞した気分を開かせるのに参考になりそうですね。

2018年2月

キーワード③花粉市場



- ◆症状を和らげる工夫がいっぱい 家事にも花粉症対策！(ESSE 3月号)
- ◆正しい知識と最新コスメで、今年こそ可愛く乗り切る！ 花粉症肌&敏感肌のケアとメイク'18春の陣(non-no 2月号)
- ◆メイク、ヘア、グッズ…あらゆる手を使って花粉症だって“キレイ”をあきらめない！(CLASSY. 3月号)
- ◆長年苦しんでる人も、最近始まったかも？という人も きちんと検査して花粉症に備えなくちゃ！(CLASSY. 3月号)
- ◆オシャレなパッケージ、癒やされる香り…アガる花粉症グッズはコスメキッチンにある (CLASSY. 3月号)
- ◆髪もケアすれば万全です！花粉に負けない華やかヘアアレンジ(CLASSY. 3月号)
- ◆花粉症は1月末から症状がスタート。かゆみ、赤み、吹き出物etc.に備えて、万全のケアを！ \働くOggi世代に急増！ / 「春先ゆらぎ肌」の守り方(Oggi 3月号)
- ◆オシャレなパッケージ、癒やされる香り…アガる花粉症グッズはコスメキッチンにある (CLASSY. 3月号)
- ◆花粉症に負けない「ツヤ肌スキンケア」(Mart 3月号)
- ◆静電気、花粉、突然の雪や雨にも、これがあれば安心！ おしゃれ「ハイテク服」で快適着回し15days(LEE 3月号)
- ◆バレンタインデーまでに開始 先手の点鼻薬が花粉症に効く(日経Health 3月号)

2018年2月キーワード③花粉市場

医薬品、化粧品、雑貨、インナーケアとボーダレスに拡大中

H瀬
所長

真面目に攻めたらお金いっぱい使ってくれそうな市場ですね。



会社や学校を休むような病気・症状ではないけれど（気持ち的には休みたい！！という人は多いとは思いますが…）、逆に一定の期間付き合わなければならない症状なので、気持ちを明るく保てるモノや方法を持っていることって、実はすごく重要なのでは。



花粉対策ものは、**医薬品ジャンルと化粧品ジャンルと雑貨ジャンルとオーガニック的インナーケアジャンルがボーダレス化して拡大しているし、鼻と目だけの問題じゃなく、肌への影響という意識も定着しているから、女性誌で取り上げやすくなっているし、触れられるトピックも増えているな**と思います。



今年目を引かれたのは、「**どうせ花粉症になるなら、楽しく可愛く立ち向かおう**」という提案。

- ◆正しい知識と最新コスメで、今年こそ可愛く乗り切る！ 花粉症肌&敏感肌のケアとメイク'18春の陣(non-no 2月号)
- ◆オシャレなパッケージ、癒やされる香り…アがる花粉症グッズはコスメキッチンにある(CLASSY. 3月号)
- ◆静電気、花粉、突然の雪や雨にも、これがあれば安心！ おしゃれ「ハイテク服」で快適着回し15days(LEE 3月号)

「早めの医学的アプローチで迎え撃つ」というものがありつつ、この際おしゃれなオーガニックコスメを楽しんでみるとか、機能的なハイテク素材の服をおしゃれに取り入れてみるとか、ポジティブな提案ですね。

2018年2月キーワード③花粉市場

医薬品、化粧品、雑貨、インナーケアとボーダレスに拡大中



「服」の素材とかマスクの素材とかも新しいものが次々出てます。
「肌」については特にゆらぎ肌対策アイテムが続々出ていて、美白、アンチエイジング、みたいにひとつの大きなジャンルだなと思います。化粧品でもライフスタイル系のブランドではなく、ゲラン（アベイユのバーム）、ランコム（ジェニフィックの集中ケア美容液）などの化粧品ブランドが着目しているのが興味深いところです。こういうアイテムは、美白、アンチエイジングなんかより何らかの効果を感じるので、肌実感が得やすいのもポイントですね。



医療などではなく、（あえて言いますが）どうせ花粉症を治せないファッション・美容・ライフスタイルなど盛り系業界ができること、きっと色々あると思います。認知症のお年寄りへのお化粧で得られる効果や変化などはよく知られていますが、化粧品の直接的な、あるいは美容面での効能効果でなくても、心・気分のサポートはできるし、それはこれからもっと求められることだと思います。

2018年2月

キーワード④あざとい女という新ジャンル登場



- ◆メンズ誌に載ってる女の子分析で分かった！ 「男子モテチーク」の真実(non-no 2月号)
- ◆演じる役によって変える「顔」へのこだわり。そこにはメイクのヒントもたくさん隠されていました！ 吉岡里帆 愛らしさ、艶っぽさ、強さ 眼差し3変化(美的 3月号)
- ◆今、絶対手に入れたいのはこれ！ あざとかわいいBeauty(ViVi 3月号)
- ◆みんな憧れる、街の人が振り向く、“惹きつけ”フェイスの秘訣は？ “二度見され美女”のメイクポーチ SNAP! SNAP! SNAP!(MORE 3月号)
- ◆「可愛いね」じゃもの足りない、「きれいだね」もどこか違う。“女っぽい”ってなんだろう？ (MORE 3月号)
- ◆再デビューは「女っぽく」がキーワード 「紺ジャケ」がまた着たい！ (HERS 2月号)
- ◆“カジュアルなのに女っぽい”の作り方(美人百花 2月号)
- ◆女っぽさが出しにくい季節、この流行はありがたい♡ 冬の“女っぽい”はタイトスカートにおまかせ！ (andGIRL 2月号)
- ◆春アイテム投入！ スイッチング着回し 4 STYLES！！ ありさの女っぽガーリー／emmaのモードMIX／星夏のきれいめカジュアル／エマジャスのヴィンテージMIX(ViVi 3月号)
- ◆私たちのための“女っぽいコーデ”が知りたい！ (MORE 3月号)

2018年2月キーワード④あざとい女という新ジャンル登場 男に対して計算高く自分を演出するのは今の時代はアリ

H瀬
所長

男受けを狙ってるのが透けちゃう「あざとさ」は、女から村八分にされるものだというのが日本女子界の掟のようなものでした。が、そこに変化が！気になったのはこの4つ。

- ◆今、絶対手に入れたいのはこれ！ あざとかわいいBeauty(ViVi 3月号)
- ◆メンズ誌に載ってる女の子分析で分かった！ 「男子モテテーク」の真実(non-no 2月号)
- ◆「可愛いね」じゃもの足りない、「きれいだね」もどこか違う。“女っぽい”ってなんだろう？(MORE 3月号)
- ◆みんな憧れる、街の人が振り向く、“惹きつけ”フェイスの秘訣は？ “二度見され美女”のメイクポーズ SNAP! SNAP! SNAP!(MORE 3月号)



あざといを狙いに行く、と堂々書いてあるのがすごいです。「あざとい」「あざとかわいい」「二度見され美女」「惹き付けフェイス」…どれも、そのまま可愛いだけじゃなくて、吸引力まであるようなイメージ。

H瀬
所長

あざとい女子はとにかく同性として気になるんですよね、嫌いだったら無関心だから。



世間一般の女子が有名人女性に抱く「好きだしなりたい」「嫌いだけどなれるならなりたい」「好きだけど憧れない」という3つの感情について、女性タレントを独断と偏見で仕分けてみました。

好きだしなりたい	好感度が高い 主演級女優	石原さとみ、新垣結衣、綾瀬はるか、北川景子、深田恭子、桐谷美玲
嫌いだけどなれるならなりたい	作品より、あざとい・わがままなどキャラが代表作の美人女優	吉岡里帆、紗栄子、広末涼子、(少し前までの) 沢尻エリカ、水原希子、藤原紀香
好きだけど憧れない	サバサバ系女優 バラエティタレント 芸人	水川あさみ、尾野真千子、吉高由里子、島崎和歌子

2018年2月キーワード④あざとい女という新ジャンル登場 男に対して計算高く自分を演出するのは今の時代はアリ



今は吉岡里帆がちょっとキーパーソンだなと思います。



今ぐいぐい来ている「ネクスト・石原さとみ」ですよ。
「嫌いけどなれるならなりたい」枠に入れましたが、まだキャリアがないのと、男性向けのグラビアをやったりしている点が、石原さとみ御大のように「好きだしなりたい」枠・「あざとかわいい」枠にまだ入れない理由かなと。



朝ドラ「あさが来た」のイメージもあるかもしれませんが、私はドラマ「カルテット」の、可愛いけど怖い女のイメージが強くて…。
周りにも、吉岡里帆が、あざとくてムカつくとかじゃなくてちょっと怖いって言う人がいたり、むしろすごいと言う人がいたり。**今までのあざとい女=見下されて嫌われる、みたいな図式と違う気分が来てる**のかなと思いました。



あざとい女の元祖「裕木 奈江」が叩かれたのが1993年で、25年前のこと。**今は堂々と目指すようになったので、女性の意識の変化を感じます**。その間の「紗栄子」が賛否両論で過渡期だったかもしれませんね。その意味で紗栄子は功労者だと思う。



男に対して計算高く自分を演出する女、というペルソナを表すのに、「あざとい」というぴったり来るワードが見つかったことで、その在り方が認められたのではないかなという気がします。

あざとい女の成分を因数分解すると、**可愛い・守ってあげたい・優しい・気が利く・賢い…みたいな感じだと思いますが、普通に女子がなりたい女性の要素ばかり**。ただの「あざとい」から「あざとかわいい」というポジティブ寄りの呼び名が生まれたのは、あざと女子の魅力の本質とそれによるリターンを、世の女子たちが冷静に客観的にジャッジできるようになったあらわれかも。
恋愛もマーケティングで…みたいな空気になっている昨今、**あざと女子を感情的に嫌って叩くより、おいしいところを真似した方がお得**、と気づきだしたようです。

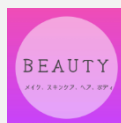
2018年2月キーワード④あざとい女という新ジャンル登場 男に対して計算高く自分を演出するのは今の時代はアリ

H
瀬
所
長

「吉岡里帆ってあざといから嫌い！」って言っている女子よりも、「吉岡里帆ってあざとかわいいよね～」と認められる女子の方が余裕がありますね。
今は叩いたり悪口言ったりするキャラよりも、そういう認められるキャラの方がカッコイイという風潮があります。そんな背景もあって、「あざとかわいい女子」も日の目を見られる土壌が育ったのだと思います。

2018年2月

キーワード⑤20代



- ◆同世代アナウンサー・笹川友里のRoad of the LADY(JJ 3月号)
- ◆誰もが恋する私たち世代のミューズ 女っぽい人=吉岡里帆(MORE 3月号)
- ◆Prologue おしゃれな見た目に隠された、見えない努力に密着！ \2018年/イケてる20代の表と裏(JJ 3月号)
- ◆イケてる20代のREAL白書(JJ 3月号)
- ◆イケてる20代=写真のセンスがある！(JJ 3月号)
- ◆JJ世代は「人生迷子」になっても大丈夫！(JJ 3月号)
- ◆イケてる20代=シンプルだ！(JJ 3月号)
- ◆ヤバイ！！初めてのシワ発見！20代だからって、油断してた！！(mina 3月号)
- ◆20代=ヘルシーなコがモテてる！(JJ 3月号)
- ◆“クラブにいる今どき女子”、“カフェで読書しているインテリ女子”、“原宿で買い物してる萌え系女子”etc. ageモがオーダー！なりきりイメチェンヘアアレンジ図鑑♡(ageha 3月号)
- ◆可愛げ担当、キレイめ担当、アクティブ担当 …職種ごとに大事なポイントが違うから！ 今度は部署別！キラキラOLたちの1カ月着回しスペシャル！ ON/OFFコーデ87日分！(andGIRL 2月号)
- ◆新上級生、新1女、新社会人。 ステージが上がる時は、メイクの変え時！ 私たち、可愛いままで大人っぽ顔になる！(non-no 2月号)
- ◆広報OL宮田聡子の「優しげガリー！」な1カ月着回しダイアリー(andGIRL 2月号)
- ◆秘書OL葛岡碧の「きちんとフェミニン！」な1カ月着回しダイアリー(andGIRL 2月号)
- ◆営業OL高梨臨の「華やかキャッチー！」な1カ月着回しダイアリー(andGIRL 2月号)
- ◆好感度フェミニン・西野七瀬 大人見えカジジュアル・新木優子 「トレンド5大服」を今→春3段活用！(non-no 2月号)
- ◆上級生 優華 & 下級生 菜々花 スウィート派のあったか着回しDiary(non-no 2月号)
- ◆「カッコいい」が好き？ 「かわいい」が好き？ Which do you select? 今どきシンプルな「マスターピース」(Oggi 3月号)
- ◆「見ても塗ってもアガる！」って読者も業界人も夢中です 韓国発 3CEのコスメが全部可愛い！ いちいち可愛い！(andGIRL 2月号)
- ◆3CE、エチュードハウス、ミシャetc. 人気のブランドをCHECK！ オルチャンメイクができる最旬韓国コスメブランド！！(JELLY 3月号)
- ◆現地潜入ルポ 韓国の小顔美容はココまでやる！(MAQUIA 3月号)
- ◆3CE、エチュードハウス、ミシャetc. 人気のブランドをCHECK！ オルチャンメイクができる最旬韓国コスメブランド！！(JELLY 3月号)
- ◆この春なりたいのは誰よりもオルチャン♡最新！ 韓国BEAUTY NEWS(Scawaii! 3月号)
- ◆ここにしかないこと、もっと知りたい！ 韓国っぽ2018(JELLY 3月号)
- ◆FASHION BEAUTY CULTURE I♥KOREA(Scawaii! 3月号)
- ◆インフルエンサー、おしゃれオルチャンたちに現地取材！ all about 韓国の可愛い女の子(Scawaii! 3月号)
- ◆“わかってる”って思われたいじゃん♡ せっかくだから韓国ブランドの服が欲しい！！(JELLY 3月号)

2018年2月キーワード⑤20代

同世代とオルチャンコスプレ

H瀬
所長

人口は40代50代が多いから、若者の感覚を持つ中年に対する情報が多くなってんだけど、**10代20代が見ているものはまったく別物**だなあと、若い人のタイムラインを見て思います。



20代がSNSでフォローする相手は、友人や若い芸能人・モデルなど同世代の女子だから、自分のタイムラインに流れてくるのは同世代の女子の日常ばかり。フォローというのは、フォローしていない人（この場合同世代の女子「以外」の人）をはじいて、見たいものだけを見るためのフィルター機能とも言える。好きなものを選ぶというより、要らないものを切り捨てる、実はかなり排他的なシステムですよね(笑)。すると、物理的にほかの世代との断層が明確にできてくる。SNS利用率が高い世代なので、フォローしている人の投稿を見るだけでも大変。自分に関係ない、興味ない投稿や広告まで見ている暇なんてないのです。そりゃ年上女性に憧れるみたいなことにはならないですよ。でもその分、**同世代の可愛い子やオシャレな子のことはたくさん見たい、知りたい、そして真似したい**。情報が多すぎると、関心の方向は逆に狭くなっていくのかも。

H瀬
所長

そんな中で今の韓国ブームですよ。**大人のタイムラインにはあまり出てこないけど、若者のには多い**。



韓流ブームは、「冬のソナタ」などのドラマがヒットした頃が第一次、東方神起やKARAなどのアーティストが人気を博した頃が第二次、そして現在第三次ブームと言われています。



「韓流ドラマ」「カタツムリマスクとか変わった美容」「焼肉」って思ったままの中年層がいますが、ぜんぜん違う。**インスタ映えするアイテム、食なんか**がたくさん見られたり。ちょっと原宿のノリ？

H瀬
所長

ああ、**原宿的な存在が韓国になった**んですね！

2018年2月キーワード⑤20代 同世代とオルチャンコスプレ



1年半前に発表されたフリマアプリのアンケート調査結果なのですが、「海外ファッションを参考にしている」という女性に、「どの国を最も参考にしているか」をきいたところ、**10～20代で韓国が1位**だったそうです（ちなみに、30代の1位はアメリカ、40代前半と50代以上の1位はフランス、40代後半の1位は同率でアメリカと韓国）。

多くの若者が参考にする「韓国ファッション」とは？
<https://lab.fril.jp/1522-2>



そうそう日本のギャル系はアメリカを見ていた。



今の若者がTWICEみたいなメイクをしたくて3CEのコスメを買うように、若かりし私もM.A.Cを買ってスーパーモデルのメイクをうっかり真似しちゃってましたが、だからといってナオミ・キャンベルの顔になりたいとは思いませんでしたね(笑)。

アメリカやヨーロッパに憧れ、真似してきた前世代と違うのは、顔や体型が日本人と近いためか、「韓国人になりたい」と思ったり（インスタではそういうタグも頻出）、韓国人に見えるようなメイクをしたりと、**「同一化願望」を持っている**ところでは。私たち世代は、（ビジュアルがあまりにもかけ離れているので）フランス人の真似をしたところで…という客観性を持たざるを得なかったのですが…。地理的にも近いから実際に現地に渡航する人も多いし、そうしなくても、**第一次・第二次ブームの時と違ってインスタなどで今どきのリアルな韓国のトレンドを知ることができるので、同一化できそうな気がする**んだろうなあ。

逆に、日本人が韓国メイクをするのは、美人とか可愛く見せるという目的以外にも、**韓国人のコスプレという楽しさ**もありそう。その辺りは、**かつての韓流ブームや、欧米に憧れる世代とは違う、トレンドの消費のしかた**ですね。



メイクで簡単にコスプレできるってことですね。

2018年2月キーワード⑤20代 同世代とオルチャンコスプレ



韓国のメイク顔は「白肌・太い直線眉・マットな赤リップ」とかなり特徴的で、美人の基準とか美の価値観が、**すごく狭い範囲ではっきりしている**と思います。その基準から外れるとアウトなんだけど、でも**テンプレートがあるようなものだから、真似はしやすい**のかも知れないですね。

日本の美人だと、石原さとみみたいな顔になりたいくても、ナチュラル美人だからメイクでどうすればいいのかさっぱり分かりません！！



そのわかりやすさに、若い子は飛びつきますよね。日本で「**抜け**」「**こなれ**」「**ナチュラル**」という大人向けのトレンドがブームになっている間に若い子のトレンドが韓国にとられちゃったんですね。



わかりやすくキレイになる！みたいな強い意思の感じが、日本女子を刺激するのかなと思います。



それ、デカ目&茶髪のギャルメイクのわかりやすさに通じますね。**ギャルも見た目ではなく、メンタルがギャルであり、コスプレに近かった。**

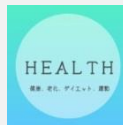
震災後にギャルという人種が消滅してしまい、行き場がなくなってしまったというのも大きいと思います。

震災前は「盛り」トレンドだったけれど、自粛の影響でいきなり潮目が変わったから、ギャルメイクの後のトレンドを日本では埋めることができなかつたんだろなあと思いました。おフェロな酔っぱらいメイクとかインパクトはあったけど、それって万人受けはしなかつたですし。

「オルチャンメイク」ってことばは、冬ソナの頃から流通してたんですが、「オルチャンメイクした〜い」ってなったのは最近で、どうしてなのかわからなかつたけれど、納得しました。

2018年2月

キーワード⑥ゆる・ズボラ・0円・××活



- ◆冷えやむくみ体質にサヨナラ！「0円温活筋トレ」(日経WOMAN 3月号)
- ◆「ズボラ温活」スープ お湯注ぐだけ、レンチンだけ！(日経WOMAN 3月号)
- ◆「ゆる華通勤」絵美里の着回しシアターvol. 56 冬こそ、華があって女らしい黒ベース着回し(BAILEY 2月号)
- ◆“ゆる糖質オフ”だからボリューム満点 柳澤英子さんのダイエットスープでおいしくやせる！(ESSE 3月号)
- ◆いつもの食材で、免疫カアップが期待できる！ 麻木久仁子さんの超簡単！「ふだん薬膳」(Saita 3月号)
- ◆「ズボラ温活」はじめよう 温めるだけで、やせる&肩コリ解消！(日経WOMAN 3月号)

2018年2月キーワード⑥ゆる・ズボラ・0円・××活 キャッチコピーで使える！イマドキっぽく見える接頭語



情報の「切り口」としていちばんメジャーなのが、**手間やお金や時間や体力といったコスト面で、いかにローリスク・ハイリターンを実現するか**、ではないでしょうか。例えば～だけっていうのをつけてみる。

- ◆恋をかなえる近道、ありました！ 手と唇だけでモテちゃうホントの話(MORE 3月号)
- ◆着るだけで女子力3割増しの「美化されトッス」(non-no 2月号)
- ◆1点チェンジするだけでスッキリ見えするんです 「あれ、痩せた？」って言われると素直に嬉しい(CLASSY. 3月号)
- ◆糖質をコントロールするだけで、お腹いっぱい食べても痩せられる。(クロワッサン1/25号)
- ◆お湯に浸かるだけで運気をチャージ！ 西谷泰人さん直伝、“吉方温泉”の旅。(anan1/24号)
- ◆ちょっとひと手間加えるだけ！ SNS映えメイク大研究！(ageha 3月号)
- ◆世界一カンタン！ 証券口座の開き方 スマホだけでも簡単にできる(日経WOMAN 3月号)

本来、精神的ながまんが必要だったり、お金がかかったりすることであればあるほど、その苦労を緩和する、あるいは打ち消す「ゆる」とか「0円」といった接頭語が効きます。辛いご飯のがまんも、「ゆる糖質オフ」ならできそう、なんならやってみたいかも！？と思ったり。ちゃんとしたのをくずす・緩めるというマイナス方向にも見えるし、まだやっていない人が一歩踏み出してやってみるプラス方向と取ることもできて、ちょっといいことしてる気分。



さらに、「ゆる」「ズボラ」「普段」みたいなのがついていると、**うんうん出来そうと思う。でも実はハードル高いことやる**ってというのが今の気分ですね。



糖質オフとかハードル高いことやってるけど、「ゆる」だと安心感が。

2018年2月キーワード⑥ゆる・ズボラ・0円・××活 キャッチコピーで使える！イマドキっぽく見える接頭語



「××活」や「××育」あたりの接尾語もキーワードですよ。もう使われ過ぎてうんざりしなくもないですが…。～活ってつけければ何でもイベントやトピックとして成立するよね～みたいな。アルマーニ制服で話題の小学校校長も、「服育」とか言ってました。



温活、就活、妊活、婚活…漢字1文字につくのが法則だったんですが、長くてもアリになっていますよ。

◆キレイになる活 心や体の“今までと違う感”に戸惑います、おびえています… もしかして私、更年期ですか？(Marisol 3月号)

◆2018年こそ、ゼットイ痩せる！ キレイになる！ 最強の'痩せ活'キーワード7(VoCE 3月号)

なんか新しく見えますね。キャッチコピーの参考になります。

お待たせしました！今月のトレンドカチェックの答えです

2018年2月のトレンド分析カチェックシート 女性がターゲットの企画の仕事をしている人が 今月知っておくべきトレンドはコレ！

チェック1 トレンドをあらわすことばの問題

「映え」という言葉、過去には流行したあることばに変わって使われています。それは何でしょうか？

以前よく使われた「盛り」ということばにかわって使われています。もちろん意味は違うので要注意です。

チェック2 ファッションの問題

2月のマンネリファッションで飽き飽きしている消費者が多いもの。そんな人たちに共感されるのはどんなリアルなことば？

- ・スーすーしないXX(パンツ)
- ・XX(ニット)をやめてみる
- ・タイツのままXX(春スカート)を着る

などリアルなことばは響きやすいのです。

チェック3 新市場の問題

花粉対策は医療分野以外にどんなケアのアプローチがあるか？
3つあげてください。

スキンケア

ファッションケア

インナーケア

※ファッションケアということばはありません。花粉や紫外線や温度対策をするファッションということばで造語です。

チェック4 ターゲットのペルソナの問題

男性に対して計算高く自分を演出する女のことを××××女といいます。それは何でしょうか？また、そのジャンルで今、大人気の女性タレントは誰でしょう？

あざとい系女子、吉岡里帆

チェック5 ビューティ分野の問題

韓国のオルチャンメイク（オルチャン＝韓国語でとても可愛い顔の意味）が流行したのは、日本で××メイクが衰退したからと仮説だてられます。それは何でしょうか？

デカ目&茶髪のギャルメイク

チェック6 キャッチコピーのワザの問題

ちょっと差別化して今っぽく軽い感じで見せるための接頭語はゆるXXなどがあります。その他に注目のものを2つあげてください。

ズボラXX、ふだんXX

プロなら
今、絶対に知っておきたい
新しいトレンド(まとめ)

新語

新類語

新市場

新インサイト

新しいトレンドが浮き上がった見出しをご紹介します！

カテゴリー

見出し



- ◆この春は「**目元をきちんと**」がトレンド。超基本のプロセスをもう一度おさらい いまさら聞けなかった「ベーシックなアイメイク」の基本・BASIC Eye Make-up! (CanCam 3月号)
- ◆可能性を広げるデニムの日くらい「**ちゃんとメイク**」(GISELe 3月号)
- ◆**きちんとしたカッコ**だからこそ、メイクは抜け感が大事。この春もやっぱり「フィンガーメイク」Returns(Oggi 3月号)
- ◆この春、アラフォーが目ざすべきは、透けマット&**きちんとツヤ**新作ファンデーションで、なりたい“肌”を手に入れる!(Marisol 3月号)
- ◆**きちんと**の日のアイメイク、更新してますか?(VERY 3月号)
- ◆…秘書OL葛岡碧の「**きちんとフェミニン!**」な1カ月着回しダイアリー(andGIRL 2月号)
- ◆地味すぎず、ほどよく目立つ ビジネスシーンからママ行事まで使えます♡ 「**華きちんと**」服が正解!(25ans 3月号)
- ◆**狙ってない「きちんと感**」は、いい女の「包装紙」— コンサバなんてつまらない、なんて思っていないませんか? 思わず開けたくなる“スーパーの彼女”(Oggi 3月号)
- ◆この春目指すのは「**デニム**」と「**チノ**」のままで**きちんと見える**人 カジュアル派の2大パンツをもっと素敵に、印象よく!(LEE 3月号)
- ◆普段着もお出かけも、この春は“ちょっとキレイ”を狙って **きちんと服**で、アガりたい!(VERY 3月号)
- ◆インスタ用じゃない、写真に残したいシーンってママにはありません。そんなときが、**きちんとしてよかった**と思う日。(VERY 3月号)
- ◆カジュアルな人だって“キレイめ気分上昇中”のいまだから 「**デニムできちんと**」できちゃう春♡(VERY 3月号)
- ◆インスタ映えよりリアルでホメられたい! たまに「**ちゃんとした服**」を着てるといい反応♪(CLASSY. 3月号)
- ◆味噌、麴、味噌、甘酒。かけた“ひと手間”の分だけ体も心も豊かになれます 2018年を“**丁寧**”に暮らす 発酵調味料、事始め(美ST 3月号)

キーワード



ちゃんと、きちんと

ジャンル


新インサイト


コメント


カジュアル化の揺り戻しか。年度末・年度初めというセレモニーシーズンに向けた気分もありそう


カテゴリー	見出し
 	<p>◆今年の寒さは今までの温活じゃ乗り切れないから“新ネタ限定”です 体温を1℃上げると美人になる(美ST 3月号)</p>
キーワード	今までの温活じゃ乗り切れない
ジャンル	新市場
コメント	第一次ブームが終わり、新たな方法や目標が


カテゴリー	見出し
 	<p>◆服だけ変えてもダメですよ？ 今、絶対買うべき春コスメNEWS(mina 3月号)</p>
キーワード	服だけ変えてもダメ
ジャンル	新インサイト
コメント	「オシャレ顔」を、ファッションと合わせて提案

カテゴリー	見出し
	<p>◆額ジワも隠せて、小顔&若返り効果あり！ さらに、シャツもトレンチコートもジャケットも洗練して見える！「前髪」切ったら、春スタイルがあか抜けた！（Precious 3月号）</p>
キーワード	額ジワも隠せて、小顔&若返り効果あり！
ジャンル	新市場
コメント	美容としてのヘアスタイルネタではなく、ファッションへの効果・小道具としての髪

カテゴリー	見出し
	<p>◆欲しいになじむ「新しさを受け入れる余裕」(GISELe 3月号) ◆遊べる余裕があるスタンダード→「カラーデニム」が新しい！（GISELe 3月号） ◆ランチ服は「とんがりすぎてない流行感」と「これ見よがしじゃない本物感」で選ぶ 「感度高そうな靴」「余裕を感じるハオリ」研究 (STORY 3月号)</p>
キーワード	余裕
ジャンル	新インサイト
コメント	「がんばらない」「抜け感」の次の言い方

カテゴリー	見出し
	<p>◆Sports News “テクノロジー”がキーワード。 進化形スポーティを追い！(VOGUE JAPAN 3月号)</p> <p>◆静電気、花粉、突然の雪や雨にも、これがあれば安心！ おしゃれ「ハイテク服」で快適着回し15days(LEE 3月号)</p>
キーワード	テクノロジーファッション
ジャンル	新類語
コメント	服の機能を「テクノロジー」と言い換え

カテゴリー	見出し
	<p>◆今どきのオシャレはジェンダーレスが当たり前♥ 彼と共有したいメンズ服(Scawaii! 3月号)</p> <p>◆「デート何着る？」も「バレンタイン何が欲しい？」も一緒にシェアしよう！ 彼と読む“恋♥MORE”(MORE 3月号)</p> <p>◆夫と分担できていますか？ わが家の「家事シェア」事情(ESSE 3月号)</p>
キーワード	彼とシェア
ジャンル	新インサイト
コメント	彼／夫は、物理的にも精神的にも自分とイコール

カテゴリー	見出し
	<p>◆好きな人のためだけにする彼ウケFashionで私、変わった ちいぽぽの好きな人ができました♡ 着回しStory(Scawaii! 3月号)</p> <p>◆NOT男ウケBUT、媚びすぎないSモの彼ウケコーデをマネしたい！ S modelの妄想カレ♥専用私服(Scawaii! 3月号)</p>
キーワード	彼ウケ
ジャンル	新類語
コメント	ターゲットは彼一人。ひと昔前に流行った「愛され」よりストレート